

# 2012-2016年中国抗狂犬病 血清市场专项调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2012-2016年中国抗狂犬病血清市场专项调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201201/05-89754.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

抗狂犬病血清用于配合狂犬病疫苗对被疯动物严重咬伤如头、脸、颈部或多部位咬伤者进行预防注射。被疯动物咬伤后注射愈早愈好。咬后48小时内注射本品，可减少发病率。对已有狂犬病症状的患者，注射本品无效。 中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国抗狂犬病血清市场专项调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国抗狂犬病血清行业的概念，接着分析了中国抗狂犬病血清行业发展环境，然后对中国抗狂犬病血清行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗狂犬病血清行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国抗狂犬病血清行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抗狂犬病血清产业相关概述第一节 抗狂犬病血清概述一、抗狂犬病血清制法二、抗狂犬病血清性状三、抗狂犬病血清鉴别第二节 抗狂犬病血清产品分析一、抗狂犬病血清药理作用二、贮藏与效期三、适应症第三节 精制抗狂犬病血清制造及检定规程第二章2011年中国抗狂犬病血清产业运行环境分析第一节 2011年中国宏观经济环境分析第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2012年中国宏观经济发展预测分析十三、中国医药产业在国民经济中的地位分析第二节 2011年中国抗狂犬病血清产业政策环境分析一、医药产业政策分析二、相关产业政策影响分析三、进出口政策分析第三节 2011年中国抗狂犬病血清产业社会环境分析第三章 2011年中国医药行业发展状况透析第一节2011年中国医药行业发展分析一、中国医药业长期稳步发展的原动力二、我国医药行业正处在转折时期第二节2011年中国医药行业运行分析一、医药行业固定资产投资情况二、医药行业生产情况三、医药行业销售情况四、医药行业出口情况第三节2011年中国医改对医药行业发展的影响一、新医改方案争辩的要点二、医改给医药行业带来的机遇与挑战三、医改推进医药商业区域龙头加快重组四、农村医改助推医药市场增长第四节 2011年中国医药行业发展面临的挑战分析一、我国医药行业存在的主要问题二、高成本对医药行业发展的影响三、国内中小医药企业融资难第五节 2011年中国医药行业发展对策分析一、我国医药行业发展策略二、中国医药行业发展的政策建议三、我国医药经济可持续发展战略四、国内医药外贸出口企业应对金融危机之策第四章2011年中国抗狂犬病血清产业运行形势分析第一节2011年中国抗狂犬病血清产业发展综述一、抗狂犬病血清国际市场发展现状 二、抗狂犬病血清等药品限价三、抗狂犬病血清市场消费分析第二节2011年中国抗狂犬病血清产业运行动态分析一、高纯双价抗狂犬病血清北京市场分析二、纯化马抗狂犬病血清市场分析三、动物致伤与抗狂犬病血清应用的探讨第三节2011年中

国抗狂犬病血清产业发展存在问题分析第五章 2007-2011年中国生物、生化制品制造行业数据监测分析第一节 2007-2011年中国生物、生化制品制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2011年三季度中国生物、生化制品制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2007-2011年中国生物、生化制品制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节

2007-2011年中国生物、生化制品制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2007-2011年中国生物、生化制品制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第六章 2006-2010年中国抗血清进出口数据监测分析（30021000）第一节 2006-2010年中国抗血清进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2006-2010年中国抗血清出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2006-2010年中国抗血清进出口平均单价分析第四节 2006-2010年中国抗血清进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析第七章 2011年中国抗狂犬病血清产业市场竞争格局分析第一节 2011年中国抗狂犬病血清竞争现状分析一、抗狂犬病血清技术竞争分析二、抗狂犬病血清价格竞争分析三、抗狂犬病血清品牌竞争分析第二节 2011年中国抗狂犬病血清行业集中度分析一、抗狂犬病血清市场集中度分析二、抗狂犬病血清区域集中度分析第三节 2012-2016年中国抗狂犬病血清企业提升竞争力策略分析第八章 2011年中国抗狂犬病血清重点厂商关键性财务数据分析（企业可自选）第一节 北京天坛生物制品股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 长春生物制品研究所一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 中国生物技术集团公司武汉生物制品研究所一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 兰州生物制品研究所一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 乐陵市希森生物制品研究开发有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 武汉三利生物技术有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 其它企业分析一、上海赛伦生物技术有限公司二、宁波荣安生物药业有限公司第九章 2011年中国原料药产业市场走势分析第一节 2011年中国原料药发展现状一、我国原料药发展历史回顾二、我国原料药行业供应现状三、我国原料药行业经营现状四、我国原料药发展展望第二节 2011年中国原料药热点问题探

讨一、市场竞争环境恶劣 二、管理落后难护行业发展 三、行业自律组织有待加强 四、药物研发的复杂性和风险性大 五、企业科技成果转化薄弱 六、竞争加剧产品出口市场受阻 七、国内市场无序竞争依旧

第十章 2007-2011年中国化学原料药产量统计分析第一节 2007-2010年全国化学原料药产量分析第二节 2011年9月全国及主要省份化学原料药产量分析第三节 2011年9月化学原料药产量集中度分析第十一章 2012-2016年中国抗狂犬病血清行业发展趋势与前景展望第一节 2012-2016年中国抗狂犬病血清行业发展趋势分析一、抗狂犬病血清技术发展方向二、抗狂犬病血清竞争格局预测分析三、生物、生化制品的制造业预测分析第二节 2012-2016年中国抗狂犬病血清行业市场预测分析一、抗狂犬病血清市场供给预测分析二、抗狂犬病血清市场需求预测分析三、抗狂犬病血清进出口市场情况预测分析第三节 2012-2016年中国抗狂犬病血清市场盈利预测分析第十二章 2012-2016年中国抗狂犬病血清行业投资战略研究第一节 2012-2016年中国抗狂犬病血清行业投资周期分析第二节 2012-2016年中国抗狂犬病血清行业投资机会分析一、抗狂犬病血清投资吸引力分析二、抗狂犬病血清投资潜力分析第三节 2012-2016年中国抗狂犬病血清行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、药品安全风险四、市场运营机制风险第四节 专家投资建议图表目录：（部分）图表

：2006-2011年国内生产总值图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2006-2011年年末国家外汇储备图表：2006-2011年财政收入图表：2006-2011年全社会固定资产投资图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况图表：2007-2011年我国生物、生化制品制造行业企业数量增长趋势图图表

：2007-2011年我国生物、生化制品制造行业亏损企业数量增长趋势图图表：2007-2011年我国生物、生化制品制造行业从业人数增长趋势图图表：2007-2011年我国生物、生化制品制造行业资产规模增长趋势图图表：2011年三季度我国生物、生化制品制造行业不同类型企业数量分布图图表：2011年三季度我国生物、生化制品制造行业不同所有制企业数量分布图图表

：2011年三季度我国生物、生化制品制造行业不同类型企业销售收入分布图图表：2011年三季度我国生物、生化制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2007-2011年我国生物、生化制品制造行业产成品增长趋势图图表：2007-2011年我国生物、生化制品制造行业工业销售产值增长趋势图图表：2007-2011年我国生物、生化制品制造行业出口交货值增长趋势图图表：2007-2011年我国生物、生化制品制造行业销售成本增长趋势图图表：2007-2011年我国生物、生化制品制造行业费用使用统计图图表：2007-2011年我国生物、生化制品制造行业主要盈利指标统计图图表：2007-2011年我国生物、生化制品制造行业主要盈利指标增长趋势图图表：2006-2010年中国抗血清进口数量分析图表：2006-2010年中国抗血清进口金额分析图表：2006-2010年中国抗血清出口数量分析图表：2006-2010年中国抗血清出口金额分析图表

：2006-2010年中国抗血清进出口平均单价分析图表：2006-2010年中国抗血清进口国家及地区分析图表：2006-2010年中国抗血清出口国家及地区分析图表：近几年中国狂犬病发病及死亡率统计分析图表：北京天坛生物制品股份有限公司主要经济指标走势图图表：北京天坛生物制品股份有限公司经营收入走势图图表：北京天坛生物制品股份有限公司盈利指标走势图图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债情况图图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债指标走势图图表：北京天坛生物制品股份有限公司运营能力指标走势图图表：北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标走势图图表：长春生物制品研究所主要经济指标走势图图表：长春生物制品研究所经营收入走势图图表：长春生物制品研究所盈利指标走势图图表：长春生物制品研究所负债情况图图表：长春生物制品研究所负债指标走势图图表：长春生物制品研究所运营能力指标走势图图表：长春生物制品研究所成长能力指标走势图图表：中国生物技术集团公司武汉生物制品研究所主要经济指标走势图图表：中国生物技术集团公司武汉生物制品研究所经营收入走势图图表：中国生物技术集团公司武汉生物制品研究所盈利指标走势图图表：中国生物技术集团公司武汉生物制品研究所负债情况图图表：中国生物技术集团公司武汉生物制品研究所负债指标走势图图表：中国生物技术集团公司武汉生物制品研究所运营能力指标走势图图表：中国生物技术集团公司武汉生物制品研究所成长能力指标走势图图表：兰州生物制品研究所主要经济指标走势图图表：兰州生物制品研究所经营收入走势图图表：兰州生物制品研究所盈利指标走势图图表：兰州生物制品研究所负债情况图图表：兰州生物制品研究所负债指标走势图图表：兰州生物制品研究所运营能力指标走势图图表：兰州生物制品研究所成长能力指标走势图图表：乐陵市希森生物制品研究开发有限公司主要经济指标走势图图表：乐陵市希森生物制品研究开发有限公司经营收入走势图图表：乐陵市希森生物制品研究开发有限公司盈利指标走势图图表：乐陵市希森生物制品研究开发有限公司负债情况图图表：乐陵市希森生物制品研究开发有限公司负债指标走势图图表：乐陵市希森生物制品研究开发有限公司运营能力指标走势图图表：乐陵市希森生物制品研究开发有限公司成长能力指标走势图图表：武汉三利生物技术有限公司主要经济指标走势图图表：武汉三利生物技术有限公司经营收入走势图图表：武汉三利生物技术有限公司盈利指标走势图图表：武汉三利生物技术有限公司负债情况图图表：武汉三利生物技术有限公司负债指标走势图图表：武汉三利生物技术有限公司运营能力指标走势图图表：武汉三利生物技术有限公司成长能力指标走势图图表：2007-2010年全国化学原料药产量分析图表：2011年9月全国及主要省份化学原料药产量分析图表：2011年9月化学原料药产量集中度分析图表：2012-2016年中国抗狂犬病血清竞争格局预测分析图表：2012-2016年中国生物、生化制品的制造业预测分析图表：2012-2016年中国抗狂犬病血清市场供给预测分析图表：2012-2016年中国抗狂犬病血清市场需求预测分析图表：2012-2016年中国抗狂犬病血清进出口市场情况预测分析图表

：2012-2016年中国抗狂犬病血清市场盈利预测分析图表：略&hellip;&hellip;更多图表见报告正文 通过《2012-2016年中国抗狂犬病血清市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201201/05-89754.html>