

2012-2016年中国跑步机市场运营态势与战略咨询研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国跑步机市场运营态势与战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201201/05-89776.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跑步机是家庭及健身房常备的器材，而且是当今家庭健身器材中最简单的一种，是家庭健身器的最佳选择。跑步机，其主要系在扶手架适当位置处设一枢杆，复使该枢杆向机体前下方延伸，并使其另端枢结在跑步框架的适当位置处，在跑步框架前端底部设有一贴地滑轮，因此，当跑步框架由后方被举起遂行折收作业时，该贴地滑轮将有助于使用者的施力，具有折收省力，撑持稳固的特点。中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国跑步机市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国跑步机行业的概念，接着分析了中国跑步机行业发展环境，然后对中国跑步机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跑步机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国跑步机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。第一章

2011年中国健身器材行业运行形势分析第一节2011年国外健身器材发展概述一、国际健身器材需求增加二、美国健身器材市场回顾三、德国健身器材市场概况四、国际健身器材品牌介绍第二节2011年中国健身器材市场分析一、中国健身器材市场概况二、中国健身器材市场特点及结构三、中国健身器材市场销售概况四、健身器材成为新的消费热点五、厦门成为中国最大健身器材出口基地第三节2011年中国健身器材市场营销分析一、健身器材的营销渠道二、健身器材营销渠道存在的问题三、健身器材产品的营销策略第四节2011年中国健身器材行业存在的问题分析一、健身器材行业存在的两点隐忧二、健身器材行业面临的四个问题三、健身器材市场处于低迷的原因第五节2011年中国健身器材行业的发展策略分析一、健身器材产业要防止暴利泡沫二、中国健身器材行业的发展建议三、健身器材行业发展的四点对策四、中国健身器材行业的品牌策略第二章2011年世界跑步机产业运行状况综述第一节2011年世界跑步机产业运行概况一、世界跑步机产业特点分析二、世界跑步机主要品牌分析三、世界跑步机市场分析第二节2011年世界主要国家跑步机产业运行状况分析一、美国二、日本三、英国四、德国第三节2012-2016年世界跑步机产业发展趋势分析第三章2011年中国跑步机产业运行环境分析第一节国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2012年中国宏观经济发展预测分析第二节2011年中国跑步机产业发展政策环境分析一、健身器材安全标准二、体育产业发展纲要三、全民健身计划纲要四、体育器材设备审定办法第三节2011年中国跑步机产业社会环境分析一、消费观念二、人们自我保健意识加强三、运动、健身成流行新时尚第四章2011年中国跑步机产业运行形势分析第一节2011年中国跑步机产业发展综述一、中国跑步机产业特点分析二、电动跑步机行

业急需名牌三、天津跑步机市场分析第二节2011年中国跑步机产业运行动态分析一、中国跑步机市场价格分析二、中国跑步机供需分析三、中国跑步机市场供需平衡分析第三节2011年中国跑步机产业发展存在的问题分析第五章 2011年中国跑步机细分市场动态分析第一节电动跑步机一、电动跑步机产业特点分析二、电动跑步机市场分析第二节 单功能跑步机一、单功能跑步机产业特点分析二、单功能跑步机市场分析第三节 多功能跑步机一、多功能跑步机产业特点分析二、多功能跑步机市场分析第四节 新型跑步机一、新型跑步机产业特点分析二、新型跑步机市场分析第六章 2007-2011年中国训练健身器材制造行业数据监测分析第一节 2007-2011年中国训练健身器材制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2011年三季度中国训练健身器材制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2007-2011年中国训练健身器材制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2007-2011年中国训练健身器材制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2007-2011年中国训练健身器材制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第七章 2006-2010年中国健身器械进出口数据监测分析（95069110）第一节 2006-2010年中国健身器械进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2006-2010年中国健身器械出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2006-2010年中国健身器械进出口平均单价分析第四节 2006-2010年中国健身器械进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析第八章 2011年中国跑步机产业市场竞争新格局分析第一节2011年中国跑步机市场竞争现状分析一、产业竞争程度分析二、品牌竞争分析三、价格竞争分析第二节2011年中国跑步机产业集中度分析一、跑步机市场集中度分析二、跑步机区域集中度分析第三节2011年中国跑步机产业提升竞争力策略分析第九章2011年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析（企业可自选）第一节 福建省舒华体育用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 乔山健康科技（上海）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 青岛英派斯（集团）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 淄博汇康运动器材有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司

一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 宁波新贵族运动用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 厦门钢宇工业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 力侑运动器材(深圳)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 辅祥微电工业(苏州)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十一节 略……第十章 2011年全球体育的发展形势分析第一节 2011年国际体育产业综述一、国际体育产业发展历史二、全球体育产业结构分析三、西方体育产业运行机制四、美国体育产业的结构和政策五、英国体育休闲产业异常发达第二节 2011年中国体育产业发展分析一、中国体育产业发展的历史阶段二、我国体育产业的发展近况三、体育产业面临市场化改革热潮四、中国体育产业商机无限受外资青睐五、中国体育产业品牌运作分析第三节 2011年中国体育产业存在的问题一、五大问题制约体育产业发展二、中国体育市场发展存在的不足三、社区体育产业发展存在的困扰四、中国体育产业税收政策存在的问题解析第四节 2011年中国体育产业发展的对策与规划一、中国体育产业发展的八大建议二、推进我国体育产业化进程的措施三、社区体育产业建设对策四、体育产业信息化发展方案五、体育消费的建议与对策六、现代体育产业培育的思路和途径七、体育产业“十一五”规划第十一章 2012-2016年中国跑步机产业发展前景预测分析第一节 2012-2016年中国健身器材行业发展趋势分析一、国外健身器材的发展趋势二、中国健身器材的发展趋势三、健身器材产品趋向智能化四、网络健身器材前景可观第二节 2012-2016年中国跑步机产业市场预测分析一、跑步机产品供给预测分析二、跑步机产品需求预测分析三、跑步机竞争预测分析第三节 2012-2016年中国跑步机产业市场盈利预测分析第十二章 2012-2016年中国跑步机产业投资战略研究第一节 2012-2016年中国跑步机产业投资环境分析第二节 2012-2016年中国跑步机产业投资机会分析一、投资热点分析二、区域投资机会分析第三节 2012-2016年中国跑步机产业投资风险分析一、市场竞争风险二、政策风险三、进入退出风险第四节 专家建议图表目录：(部分)图表：2006-2011年国内生产总值图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)图表：2006-2011年年末国家外汇储备图表：2006-2011年财政收入图表：2006-2011年全社会固定资产投资图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况图表：2007-2011年我国训练健身器材制造行业企业数量增长趋势图图表

：2007-2011年我国训练健身器材制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2007-2011年我国训练健身器材制造行业从业人数增长趋势图
图表：2007-2011年我国训练健身器材制造行业资产规模增长趋势图
图表：2011年三季度我国训练健身器材制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2011年三季度我国训练健身器材制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2011年三季度我国训练健身器材制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2011年三季度我国训练健身器材制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2007-2011年我国训练健身器材制造行业产成品增长趋势图
图表：2007-2011年我国训练健身器材制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2007-2011年我国训练健身器材制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2007-2011年我国训练健身器材制造行业销售成本增长趋势图
图表：2007-2011年我国训练健身器材制造行业费用使用统计图
图表：2007-2011年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标统计图
图表：2007-2011年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2006-2010年中国健身器械进口数量分析图
图表：2006-2010年中国健身器械进口金额分析图
图表：2006-2010年中国健身器械出口数量分析图
图表：2006-2010年中国健身器械出口金额分析图
图表：2006-2010年中国健身器械进出口平均单价分析图
图表：2006-2010年中国健身器械进口国家及地区分析图
图表：2006-2010年中国健身器械出口国家及地区分析图
福建省舒华体育用品有限公司主要经济指标走势图
图表：福建省舒华体育用品有限公司经营收入走势图
图表：福建省舒华体育用品有限公司盈利指标走势图
图表：福建省舒华体育用品有限公司负债情况图
图表：福建省舒华体育用品有限公司负债指标走势图
图表：福建省舒华体育用品有限公司运营能力指标走势图
图表：福建省舒华体育用品有限公司成长能力指标走势图
福建省万年青运动器材制造有限公司主要经济指标走势图
图表：福建省万年青运动器材制造有限公司经营收入走势图
图表：福建省万年青运动器材制造有限公司盈利指标走势图
图表：福建省万年青运动器材制造有限公司负债情况图
图表：福建省万年青运动器材制造有限公司负债指标走势图
图表：福建省万年青运动器材制造有限公司运营能力指标走势图
图表：福建省万年青运动器材制造有限公司成长能力指标走势图
乔山健康科技（上海）有限公司主要经济指标走势图
图表：乔山健康科技（上海）有限公司经营收入走势图
图表：乔山健康科技（上海）有限公司盈利指标走势图
图表：乔山健康科技（上海）有限公司负债情况图
图表：乔山健康科技（上海）有限公司负债指标走势图
图表：乔山健康科技（上海）有限公司运营能力指标走势图
图表：乔山健康科技（上海）有限公司成长能力指标走势图
青岛英派斯（集团）有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛英派斯（集团）有限公司经营收入走势图
图表：青岛英派斯（集团）有限公司盈利指标走势图
图表：青岛英派斯（集团）有限公司负债情况图
图表：青岛英派斯（集团）有限公司负债指标走势图
图表：青岛英派斯（集团）有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛英派斯（集团）有限公司成长能力指标走势图
淄博汇康运动器材

有限公司主要经济指标走势图图表：淄博汇康运动器材有限公司经营收入走势图图表：淄博汇康运动器材有限公司盈利指标走势图图表：淄博汇康运动器材有限公司负债情况图图表：淄博汇康运动器材有限公司负债指标走势图图表：淄博汇康运动器材有限公司运营能力指标走势图图表：淄博汇康运动器材有限公司成长能力指标走势图图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司主要经济指标走势图图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司经营收入走势图图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司盈利指标走势图图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司负债情况图图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司负债指标走势图图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司运营能力指标走势图图表：山西长治澳瑞特石化设备有限公司成长能力指标走势图图表：宁波新贵族运动用品有限公司主要经济指标走势图图表：宁波新贵族运动用品有限公司经营收入走势图图表：宁波新贵族运动用品有限公司盈利指标走势图图表：宁波新贵族运动用品有限公司负债情况图图表：宁波新贵族运动用品有限公司负债指标走势图图表：宁波新贵族运动用品有限公司运营能力指标走势图图表：宁波新贵族运动用品有限公司成长能力指标走势图图表：厦门钢宇工业有限公司主要经济指标走势图图表：厦门钢宇工业有限公司经营收入走势图图表：厦门钢宇工业有限公司盈利指标走势图图表：厦门钢宇工业有限公司负债情况图图表：厦门钢宇工业有限公司负债指标走势图图表：厦门钢宇工业有限公司运营能力指标走势图图表：厦门钢宇工业有限公司成长能力指标走势图图表：力侑运动器材(深圳)有限公司主要经济指标走势图图表：力侑运动器材(深圳)有限公司经营收入走势图图表：力侑运动器材(深圳)有限公司盈利指标走势图图表：力侑运动器材(深圳)有限公司负债情况图图表：力侑运动器材(深圳)有限公司负债指标走势图图表：力侑运动器材(深圳)有限公司运营能力指标走势图图表：力侑运动器材(深圳)有限公司成长能力指标走势图图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司主要经济指标走势图图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司经营收入走势图图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司盈利指标走势图图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司负债情况图图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司负债指标走势图图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司运营能力指标走势图图表：辅祥微电工业（苏州）有限公司成长能力指标走势图图表：2012-2016年中国跑步机产业市场预测分析图表：2012-2016年中国跑步机产业市场盈利预测分析图表：略……更多图表见报告正文 通过《2012-2016年中国跑步机市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201201/05-89776.html>