

2012-2016年中国汽车减震 、缓冲行业市场行情动态及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国汽车减震、缓冲行业市场行情动态及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201201/05-89785.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

悬架系统中由于弹性元件受冲击产生振动，为改善汽车行驶平顺性，悬架中与弹性元件并联安装减振器，为衰减振动，汽车悬架系统中采用减振器多是液力减振器，其工作原理是当车架（或车身）和车桥间受振动出现相对运动时，减振器内的活塞上下移动，减振器腔内的油液便反复地从一个腔经过不同的孔隙流入另一个腔内。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国汽车减震、缓冲行业市场行情动态及发展趋势研究报告》共十七章。首先介绍了中国汽车减震、缓冲行业的概念，接着分析了中国汽车减震、缓冲行业发展环境，然后对中国汽车减震、缓冲行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车减震、缓冲行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车减震、缓冲行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车减震器概述

第一节 减震器的基本概念

一、阻尼

二、车身重量转移

三、减震器存在的问题

四、不同弹簧减震器的不同特点介绍

第二节 汽车减震器的结构

一、液压式减震器

二、充气式减震器

三、阻力可调式减震器

第三节 汽车减震器产品发展阶段

一、加布里埃尔减震器

二、平衡弹簧式减震器

三、空气弹簧减震器

四、液压减震器

五、麦弗逊式减震器

第二章 2011年世界汽车减震、缓冲市场透析

第一节 2011年世界汽车减震器产业运行概况

- 一、世界汽车减震器产业特点分析
- 二、世界汽车减震器技术研发进展分析
- 三、世界汽车减震器生产与贸易分析

第二节 2011年世界汽车减震器产业主要国家分析

- 一、美国汽车减震器业分析
- 二、俄罗斯减震器对大客车影响分析
- 三、日本汽车减震器产业分析

第三节 2012-2016年世界汽车减震器产业发展趋势分析

第三章 2011年世界汽车减震、缓冲器主要企业运行情况透析

第一节（美驰）ArvinMeritor

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第二节 德尔福汽车系统（Delphi Automotive Systems）

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第三节 茅场（Kayaba）

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第四节 昭和（Showa Corporation）

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第五节 泰娜柯汽车（Tenneco Automotive）

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第六节 ZF萨克斯（ZF Sachs）

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第四章 2011年中国汽车减震、缓冲市场运行环境解析

第一节 2011年中国汽车减震、缓冲产业环境分析

- 一、石油对汽车盘式制动器行业的影响分析
- 二、钢铁行业对汽车车桥市场影响分析
- 三、汽车零部件发展趋势影响
- 四、汽车零部件的出口政策及影响分析

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 四、中国汽车工业发展形势

第三节 2011年中国汽车减震、缓冲市场产业政策环境分析

- 一、《汽车产业发展政策》
- 二、减震器的行业标准
- 三、《汽车零部件进口管理办法》

第五章 2011年中国汽车零部件行业运营态势分析

第一节 近几年中国汽车产业数据分析

- 一、2007-2011年中国汽车制造业经济数据分析
- 二、2006-2011年9月中国汽车产销数据分析
- 三、2011年11月中国汽车保有量分析

四、2006-2010年中国汽车进出口数据分析

第二节 2011年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展分析

第三节 2011年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、国际汽车零部件市场流通模式概况
- 二、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
- 三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第四节 2011年中国汽车零部件业发展分析

- 一、国 排放与变速器技术路线之争
- 二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉
- 三、外资开始进入商用车领域的零部件配套
- 四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
- 五、金融风暴下零部件产业格局在改变

第六章 2011年中国汽车减震器产业运行态势分析

第一节 2011年中国汽车减震器产业运行综述

- 一、能发电的汽车减震器——GenShock (图)
- 二、汽车减震器常见的故障及处理方法
- 三、内江打造“中国西部汽车零部件基地”

第二节 磁力汽车减震器与传统油压减震器的对比

- 一、工作原理的对比
- 二、传统减震器的特点
- 三、减震器研究新进展

第三节 2011年中国汽车减震器产业发展面临壁垒

第七章 2007-2011年中国汽车减震器所属行业数据监测分析 (3725)

第一节 2007-2011年中国汽车零部件制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国汽车零部件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国汽车零部件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国汽车零部件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国汽车零部件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011年中国汽车减震器产业市场深度剖析

第一节 2011年中国汽车减震器产业市场概述

一、减震器企业20强分析

二、奔驰因减震器失效召回进口S级轿车

三、明星减震器与本田达成合作协议

四、NASA用汽车减震器解决登月飞船震动问题

第二节 2011年中国汽车减震器产业市场供需分析

一、汽车减震器产业供给情况分析

二、汽车减震器产业市场需求分析

三、影响汽车减震器产业供需的因素分析

第三节 2011年中国汽车减震器价格分析

一、品牌汽车减震器价格分析

二、影响价格的因素分析

第九章 2006-2010年中国缓冲器进出口数据监测分析（87081000）

第一节 2006-2010年中国缓冲器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国缓冲器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国缓冲器进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国缓冲器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2006-2010年中国汽车减震器细分产品市场进出口数据分析

第一节 2006-2010年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口总体数据

一、8703所列车辆用的悬挂减震器进出口数量分析（87088010）

二、8703所列车辆用的悬挂减震器进出口金额分析

三、8703所列车辆用的悬挂减震器进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国机动车辆用的其他悬挂减震器进出口总体数据（87088090）

一、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口数量分析

二、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口金额分析

三、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口总体数据（87088090）

一、30座及以上的客车用悬挂减震器进出口数量分析

二、30座及以上的客车用悬挂减震器进出口金额分析

三、30座及以上的客车用悬挂减震器进出口国家及地区分析

第十一章 2011年中国汽车减震器产业市场竞争新格局透析

第一节 2011年中国汽车减震器产业竞争总况

一、汽车减震器品牌竞争分析

二、外资企业加大在华市场投资力度

三、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势

第二节 2011年中国汽车减震器、缓冲产业项目进展分析

一、汽车减震器产业项目

1、市年产80万只汽车减振器生产线项目

2、浙川汽车减振器厂扩建项目

3、年产600万支汽车减震器项目

二、汽车缓冲市场在建项目分析

第三节 2011年中国汽车减震器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011年中国汽车减震器企业提升竞争力策略分析

第五节 2012-2016年中国车减震器竞争趋势探析

第十二章 2011年中国汽车减震缓冲器产业优势企业关键性财务数据分析

第一节 汽车减震器

一、广州昭和汽车零部件有限公司

二、巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司

三、四川川南减震器集团股分有限公司

四、凯迩必机械工业(镇江)有限公司

五、天津平和汽车配件有限公司

第二节 汽车缓冲器

一、天津机辆轨道交通设备有限责任公司

二、东铁集团有限公司

三、牡丹江金缘钩缓制造有限责任公司

四、辽宁富士稀土永磁电机有限公司

五、沈阳东阳聚氨酯有限公司

第十三章 2011年中国汽车产业链及配套模式分析

第一节 汽车产业的产业链概述

一、汽车产业链区间正在重新被划分

二、我国六大汽车产业集群未来发展规划

三、整车制造业

四、汽车零部件制造业

第二节 零部件业产业链投资分析

一、加固产业链

二、储备资金

三、吸纳新技术

第三节 国外汽车生产配套模式现状及发展趋势分析

一、几种典型配套模式介绍

二、国外汽车产业配套模式的发展趋势

第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）

一、我国汽车配套模式分析

二、我国汽车配套模式趋势分析

第十四章 2011年中国汽车减震器缓冲行业配套机会分析

第一节 轿车减震、缓冲器需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车减震、缓冲器市场机会分析

第二节 MPV减震、缓冲器需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV减震、缓冲器市场机会分析

第三节 皮卡减震、缓冲器需求分析

一、皮卡市场趋势分析

二、皮卡减震、缓冲器市场机会分析

第四节 SUV减震、缓冲器需求分析

一、SUV市场分析

二、SUV减震、缓冲器市场需求分析

第五节 轻卡减震、缓冲器需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡减震、缓冲器市场需求分析

第六节 大中型卡车减震、缓冲器需求分析

一、重卡市场发展趋势

二、大中型卡车减震、缓冲器市场需求分析

第七节 轻客减震、缓冲器需求分析

一、轻型客车市场状况

二、轻型客车减震、缓冲器市场需求分析

第八节 大中型客车减震、缓冲器需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车减震、缓冲器市场需求分析

第九节 半挂车减震、缓冲器市场需求分析

一、半挂车市场分析

二、半挂车减震、缓冲器市场分析

第十节 工程机械减震、缓冲器市场需求分析

一、工程机械产业发展趋势分析

二、我国小型工程机械市场空间较大

第十五章 2011年中国汽车减震、缓冲器售后市场分析

第一节 2011年中国乘用车售后市场用减震、缓冲器市场分析

一、乘用车用减震、缓冲器售后市场分析

二、乘用车减震、缓冲器售后市场发展趋势

第二节 2011年中国商用车售后市场用减震、缓冲器市场分析

一、商用车用减震、缓冲器售后市场分析

二、商用车用减震、缓冲器售后市场发展趋势

第三节 2011年中国客车售后市场用减震、缓冲器市场分析

一、客车用减震、缓冲器售后市场空间

二、客车用减震、缓冲器售后市场发展趋势

第十六章 2012-2016年中国汽车减震、缓冲器产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国汽车减震、缓冲器产业发展前景分析

一、汽车减震、缓冲器产业发展方向分析

二、汽车减震、缓冲器供给预测分析

三、汽车减震、缓冲器需求预测分析

四、中国汽车减震、缓冲器产业市场进出口预测分析

第二节 2012-2016年中国汽车减震、缓冲器产业市场盈利预测分析

第三节 2012-2016年中国汽车减震、缓冲器行业发展策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、提高我国汽车减震、缓冲器国产化

四、加强资本运作

五、企业营销策略分析

第十七章 2012-2016年中国汽车减震、缓冲器产业投资战略分析

第一节 2011年中国汽车减震、缓冲器行业投资概况

一、汽车减震、缓冲器行业投资特性

二、汽车减震、缓冲器行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国汽车减震、缓冲器行业投资机遇分析

一、汽车产业投资前景预测分析

二、汽车减震、缓冲器投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国汽车减震、缓冲器行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国汽车零部件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国汽车零部件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国汽车零部件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国汽车零部件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国汽车零部件制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车零部件制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国汽车零部件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国汽车零部件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国缓冲器进口数量分析

图表：2006-2010年中国缓冲器进口金额分析

图表：2006-2010年中国缓冲器出口数量分析

图表：2006-2010年中国缓冲器出口金额分析

图表：2006-2010年中国缓冲器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国缓冲器进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国缓冲器出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口数量分析

图表：2006-2010年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口金额分析

图表：2006-2010年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国机动车辆用的其他悬挂减震器进出口数量分析

图表：2006-2010年中国机动车辆用的其他悬挂减震器进出口金额分析

图表：2006-2010年中国机动车辆用的其他悬挂减震器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国机动车辆用的其他悬挂减震器进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口数量分析

图表：2006-2010年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口金额分析

图表：2006-2010年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口国家及地区分析

图表：广州昭和汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司经营收入走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司负债情况图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司经营收入走势图

图表：巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司负债情况图

图表：巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司负债指标走势图

图表：巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：四川川南减震器集团股分有限公司主要经济指标走势图

图表：四川川南减震器集团股分有限公司经营收入走势图

图表：四川川南减震器集团股分有限公司盈利指标走势图

图表：四川川南减震器集团股分有限公司负债情况图

图表：四川川南减震器集团股分有限公司负债指标走势图

图表：四川川南减震器集团股分有限公司运营能力指标走势图

图表：四川川南减震器集团股分有限公司成长能力指标走势图

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司主要经济指标走势图

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司经营收入走势图

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司盈利指标走势图

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司负债情况图

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司负债指标走势图

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司运营能力指标走势图

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司成长能力指标走势图

图表：天津平和汽车配件有限公司主要经济指标走势图

图表：天津平和汽车配件有限公司经营收入走势图

图表：天津平和汽车配件有限公司盈利指标走势图

图表：天津平和汽车配件有限公司负债情况图

图表：天津平和汽车配件有限公司负债指标走势图

图表：天津平和汽车配件有限公司运营能力指标走势图

图表：天津平和汽车配件有限公司成长能力指标走势图

图表：天津机辆轨道交通设备有限责任公司主要经济指标走势图

图表：天津机辆轨道交通设备有限责任公司经营收入走势图

图表：天津机辆轨道交通设备有限责任公司盈利指标走势图

图表：天津机辆轨道交通设备有限责任公司负债情况图

图表：天津机辆轨道交通设备有限责任公司负债指标走势图

图表：天津机辆轨道交通设备有限责任公司运营能力指标走势图

图表：天津机辆轨道交通设备有限责任公司成长能力指标走势图

图表：东铁集团有限公司主要经济指标走势图

图表：东铁集团有限公司经营收入走势图

图表：东铁集团有限公司盈利指标走势图

图表：东铁集团有限公司负债情况图

图表：东铁集团有限公司负债指标走势图

图表：东铁集团有限公司运营能力指标走势图

图表：东铁集团有限公司成长能力指标走势图

图表：牡丹江金缘钩缓制造有限责任公司主要经济指标走势图

图表：牡丹江金缘钩缓制造有限责任公司经营收入走势图

图表：牡丹江金缘钩缓制造有限责任公司盈利指标走势图

图表：牡丹江金缘钩缓制造有限责任公司负债情况图

图表：牡丹江金缘钩缓制造有限责任公司负债指标走势图

图表：牡丹江金缘钩缓制造有限责任公司运营能力指标走势图

图表：牡丹江金缘钩缓制造有限责任公司成长能力指标走势图

图表：辽宁富士稀土永磁电机有限公司主要经济指标走势图

图表：辽宁富士稀土永磁电机有限公司经营收入走势图

图表：辽宁富士稀土永磁电机有限公司盈利指标走势图

图表：辽宁富士稀土永磁电机有限公司负债情况图

图表：辽宁富士稀土永磁电机有限公司负债指标走势图

图表：辽宁富士稀土永磁电机有限公司运营能力指标走势图

图表：辽宁富士稀土永磁电机有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳东阳聚氨酯有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳东阳聚氨酯有限公司经营收入走势图

图表：沈阳东阳聚氨酯有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳东阳聚氨酯有限公司负债情况图

图表：沈阳东阳聚氨酯有限公司负债指标走势图

图表：沈阳东阳聚氨酯有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳东阳聚氨酯有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国汽车减震、缓冲器供给预测分析

图表：2012-2016年中国汽车减震、缓冲器需求预测分析

图表：2012-2016年中国汽车减震、缓冲器产业市场进出口预测分析

图表：2012-2016年中国汽车减震、缓冲器产业市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国汽车减震、缓冲行业市场行情动态及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201201/05-89785.html>