

2012-2016年洗衣连锁行业 全景调研及未来发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年洗衣连锁行业全景调研及未来发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201201/09-90041.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着生活水平的提高，人们更看重外表和穿着。经过多方调查都市内百分之八十以上的家庭都会把西装，棉袄等难洗难干，贵重的衣物放在洗衣店洗洁。

多数喜欢保养的女士很少自己动手洗衣，有的衣服又不能洗衣机洗，请钟点工不但费钱，而且还难免发生洗坏的不愉快事件。有的居民则表示城中房屋通风条件有限，阳光更是不充足。西装，棉袄之类的衣服不但难洗而且很难晾干，不如花点钱丢给洗衣店解决。

据了解，大小洗衣店的生意红火，顾客爆满，而且为了吸引到更多的顾客，很多洗衣店还推出了优惠办卡活动，让经常来洗衣的老顾客持会员卡一张，不但实惠，而且便捷！

现如今大大小小的洗衣店随处可见，这种保姆式经营模式不但周到，体贴，更让不少居民减轻不少负担，每天都能腾出一长段的时间跟家人相聚在一起谈天说笑。

随着中国经济的快速发展，随着人们生活水平的不断提高，随着人们对生活品质要求的提升，随着生活节奏的加快，洗衣等家务劳动外包将成趋势。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年洗衣连锁行业全景调研及未来发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了洗衣连锁行业的概念，接着分析了中国洗衣连锁行业发展环境，然后对中国洗衣连锁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国**行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗衣连锁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗衣连锁业相关概述

第一节 洗衣行业连锁简述

一、洗衣行业连锁的服务内容

二、洗衣行业连锁的连锁方式

三、洗衣行业连锁的经营模式

第二节 洗衣行业兴起与发展演进

一、中国洗衣业的三个发展阶段

二、洗衣服务业组织方式特征

三、品牌创立还处于初步尝试阶段

四、洗衣服务业属于长青行业

五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低

第二章 2011年中国洗衣连锁行业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国洗衣连锁行业政策环境分析

- 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展
- 二、节能环保政策波及洗衣业
- 三、干洗剂可能致癌行业协会否认
- 四、洗衣业服务质量规范
- 五、各地陆续出台洗衣业规范性文件
- 六、政府发布洗染业管理办法

第三节 2011年中国洗衣连锁行业社会环境分析

- 一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况
- 二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强
- 三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可
- 四、服装纺织面料更新换代加快
- 五、中国人口结构分析

第四节 2011年中国洗衣连锁相关行业环境分析

- 一、城镇服装消费发展趋势
- 二、服装业流行面料趋势

- 三、中国洗衣连锁业的相关行业组织
- 四、中国洗涤设备制造业发展现状
- 五、干洗机及其使用的洗涤溶剂
- 六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

第三章 2011年中国洗衣连锁行业运行新形势透析

第一节 2011年中国洗衣服务业运行总况

- 一、中国洗衣服务市场规模分析
- 二、洗衣服务市场的三大业态分析
- 三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛
- 四、政府行为将促进竞争格局变化
- 五、洗衣业发展要过五关

第二节 2011年中国洗衣连锁行业现状综述

- 一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟
- 二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式
- 三、洗衣连锁业的服务特点
- 四、连锁品牌建设初见成效
- 五、洗衣业特许经营市场主要特点

第三节 2011年中国洗衣服务行业存在的问题探讨

- 一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变
- 二、与国际同行仍存在不小的差距
- 三、盈利能力下降，影响投资热情
- 四、洗衣业成为消费者投诉的热点

第四章 2011年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析

第一节 北京

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、北京洗衣连锁店发展空间较大

第二节 上海

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、上海干洗业发展历程演进
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第三节 重庆

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、重庆洗衣连锁加盟现状分析
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、重庆洗衣连锁业发展优势分析

第四节 深圳

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、深圳洗衣连锁加盟现状分析
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、深圳洗衣连锁业发展优势分析

第五节 广州

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、广州洗衣连锁加盟现状分析
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、广州洗衣连锁业发展优势分析

第六节 石家庄

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、石家庄洗衣连锁业现状分析
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第五章 2011年中国洗衣连锁行业的竞争新格局透析

第一节 2011年中国洗衣连锁行业竞争行为

- 一、市场定位
- 二、连锁网络的布局及店址的选择
- 三、洗涤设备竞争
- 四、营销方式竞争
- 五、质量和技术竞争
- 六、总部支持服务竞争
- 七、管理效率及员工素质竞争
- 八、产品和市场研发能力的竞争

第二节 2011年中国洗衣连锁竞争的特点和形式

- 一、洗衣店竞争的特点
- 二、洗衣店竞争的形式
- 三、洗衣店宣传和促销方式的选择

第三节 2011年中国洗衣连锁品牌竞争现状

- 一、主要洗衣连锁的品牌定位分析
- 二、主要洗衣连锁的价格定位分析
- 三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析
- 四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析
- 五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析
- 六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析

第四节 2011-2015年中国洗衣连锁业竞争趋势分析

第六章 2011年洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析

第一节 GEP

- 一、公司经营业绩分析
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司发展前景

第二节 福奈特

- 一、公司经营业绩分析
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司发展前景

第三节 普兰德

- 一、公司经营业绩分析
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司发展前景

第四节 伊尔萨

- 一、公司经营业绩分析
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司发展前景

第五节 洁丰干洗

- 一、公司经营业绩分析
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司发展前景

第七章 2011年中国洗衣连锁主体企业竞争力分析

第一节 象王

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

第二节 雪丽阿姨

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

第三节 荣昌

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第四节 福奈特

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第五节 泰洁干洗连锁

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第六节 三洋干洗连锁

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第七节 康洁洗衣

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第八节 上海正章洗染

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第八章 2011年中国干洗机设备行业运行态势分析

第一节 2011年我国干洗机制造行业销售状况分析

一、我国干洗机制造行业市场收入分析

二、我国干洗机制造企业盈利水平情况

三、我国干洗机制造行业成本费用分析

第二节 2006-2010年中国干洗机进出口数据监测分析

一、干洗机进出口数量分析

二、干洗机进出口金额分析

三、干洗机进出口国家及地区分析

第三节 2011年主要干洗机设备制造企业对比分析

一、北京尤萨洗涤设备有限公司

二、上海航星机械(集团)有限公司

三、上海鹿舟实业有限公司

四、济南绿洲清洗设备有限公司

第九章 2011年中国干洗耗材市场运行剖析

第一节 2011年中国干洗耗材市场概述

第二节 四氯乙烯市场应用现状

第三节 石油溶剂市场应用现状

第四节 干洗辅料市场应用现状

第十章 2012-2016年中国洗衣连锁市场前景预测分析

第一节 2012-2016年中国洗衣连锁市场前景展望

一、洗衣市场前景广阔

二、水洗厂连锁投资前景

三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好

第二节 2012-2016年中国洗衣连锁发展趋势分析

一、洗衣连锁加速优胜劣汰

二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度

三、绿色环保服务必成行业发展趋势

四、连锁体系迅速加强服务体系

第十一章 2012-2016年中国洗衣连锁投资可行性研究

第一节 2011年中国洗衣连锁投资概况

一、洗衣连锁投资特性

二、洗衣连锁投资环境分析

第二节 2012-2016年中国洗衣连锁行业投资机会分析

一、自助洗衣连锁投资可行分析

二、区域投资潜力分析

三、与行业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国洗衣连锁行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司销售收入情况

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司盈利指标情况

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司盈利能力情况

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司资产运行指标状况

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司成本费用构成情况

图表：上海航星机械(集团)有限公司销售收入情况

图表：上海航星机械(集团)有限公司盈利指标情况

图表：上海航星机械(集团)有限公司盈利能力情况

图表：上海航星机械(集团)有限公司资产运行指标状况

图表：上海航星机械(集团)有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海航星机械(集团)有限公司成本费用构成情况

图表：上海鹿舟实业有限公司销售收入情况

图表：上海鹿舟实业有限公司盈利指标情况

图表：上海鹿舟实业有限公司盈利能力情况

图表：上海鹿舟实业有限公司资产运行指标状况

图表：上海鹿舟实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海鹿舟实业有限公司成本费用构成情况

图表：济南绿洲清洗设备有限公司销售收入情况

图表：济南绿洲清洗设备有限公司盈利指标情况

图表：济南绿洲清洗设备有限公司盈利能力情况

图表：济南绿洲清洗设备有限公司资产运行指标状况

图表：济南绿洲清洗设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：济南绿洲清洗设备有限公司成本费用构成情况

图表：近几年中国四氯乙烯产量及其同比增长

图表：近几年中国四氯乙烯进口量 单为：万吨

图表：近几年中国四氯乙烯净进口量变化情况 单位：吨

图表：2011年中国干洗行业资本结构图

图表：2011年中国干洗设备生产企业省区分布情况

图表：2011年中国干洗行业重点省市分布结构图

图表：2011年中国干洗行业江苏省主要企业及经济指标分析

图表：2011年中国干洗行业上海市主要企业及经济指标分析

图表：2011年中国干洗行业浙江省主要企业及经济指标分析

图表：福奈特加盟流程图

图表：2011年全国各省市福奈特门店数量分布

图表：2011年普兰德全国门店分布一览

图表：伊尔萨加盟流程图

图表：伊尔萨全国门店分布一览

图表：洁丰干洗加盟流程图

图表：洁丰洗全国分布

图表：2006-2010年中国干洗机进出口数量分析

图表：2006-2010年中国干洗机进出口金额分析

图表：2006-2010年中国干洗机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国干洗机进出口国家及地区分析

图表：干洗机设备价格状况 单位：元

通过《2012-2016年洗衣连锁行业全景调研及未来发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信

息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201201/09-90041.html>