

# 2012-2016年中国微型客车 行业运营态势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国微型客车行业运营态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201201/10-90106.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微型客车，Mini Bus。是车辆长度小于或等于3.5m的客车。曾在我国城市大量使用的“面的”出租汽车，就是微型客车。微型客车，是由微型厢式载货汽车变型而成。由于它价格低，油耗低，运行费用也低，作为大众化的出租汽车，很受广大群众的欢迎。加上它载客量大（可容五位乘客），载货空间大（可装载立式冰箱），因此曾经成为我国城市出租汽车的主力。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国微型客车行业运营态势与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国微型客车行业市场发展环境、中国微型客车整体运行态势等，接着分析了中国微型客车行业市场运行的现状，然后介绍了中国微型客车市场竞争格局。随后，报告对中国微型客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微型客车行业发展趋势与投资预测。您若想对微型客车产业有个系统的了解或者想投资微型客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国微型客车产业运行环境分析

#### 第一节 国内微型客车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国微型客车经济发展预测分析

#### 第二节 中国微型客车行业政策环境分析

### 第二章 中国客车产业整体运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国客车行业亮点分析

- 一、中国客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国客车行业竞争焦点集中

#### 第二节 2010-2011年中国客车行业现状分析

- 一、中国客车产业正在走向世界

- 二、中国客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国客车领域
- 四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目
- 五、中国本土客车企面临变革

### 第三节 2010-2011年中国客车产业热点问题分析

- 一、客车企业对标准法规反应迟钝
- 二、客车行业整合状况
- 三、缺乏市场主动权

## 第三章 中国微型客车产业运行分析

### 第一节 2010-2011年中国微型客车产业发展综述

- 一、中国微型客车的变化发展分析
- 二、中国微型客车市场集中度浅析
- 三、中国微客微客产品走向细分化市场

### 第二节 2010-2011年中国微型客车市场运行动态分析

- 一、微型客车整体市场情况
- 二、中国微客市场第一代微客异军突起形成新格局
- 三、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

### 第三节 2010-2011年中国微型客车产业发展存在的问题分析

## 第四章 中国微型客车市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国微型客车市场竞争形势分析

- 一、中国微客市场竞争格局分析
- 二、微客市场掀起改型换代潮流
- 三、中国微客市场进入洗牌期

### 第二节 2010-2011年中国微客企业竞争格局分析

- 一、微型客车企业竞争情况
- 二、企业市场占有率
- 三、微型客车品牌

### 第三节 2010-2011年中国微型客车市场竞争存在的问题分析

## 第五章 2008-2010年中国汽车制造行业数据监测分析

## 第一节 2008-2010年中国汽车行业总体数据分析

### 一、2008年中国汽车行业全部企业数据分析

### 二、2009年中国汽车行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国汽车行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国汽车行业不同规模企业数据分析

### 一、2008年中国汽车行业不同规模企业数据分析

### 二、2009年中国汽车行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国汽车行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

### 一、2008年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

### 二、2009年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国微型客车产业重点企业分析

### 第一节 郑州宇通客车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中通客车控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七章 中国微型汽车产业运行形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国微型车产业发展综述

一、中国微型车市场的发展演变历程

二、中国微型车行业的发展特点

三、微型车扮演重要市场角色

#### 第二节 2010-2011年中国微型汽车行业发展的新特征

一、微车产品呈现高档化和环保安全化

二、微型车产品内涵扩大更新速度加快

三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

四、微型汽车越来越受到市场各方关注

#### 第三节 2010-2011年中国微型车发展面临的问题及对策分析

一、中国微车市场走低的原因及发展出路

二、油价上涨对微型车影响分析

三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台

四、微车市场发展尚需宽松外部环境

五、中国微型车厂商应该评估的策略

### 第八章 中国微型客车客车相关联产业运行分析

#### 第一节 公路交通业

一、我国公路运输业发展概况

二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇

三、国家政策支持公路行业投资建设

四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

## 第二节 钢铁产业

一、全球钢铁工业受到冲击

二、我国钢铁行业运行分析

三、中国钢铁业面临的机遇与挑战

四、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

## 第三节 石化产业

一、我国石油化学行业总体运行状况

二、扩大内需市场使化工行业受益

三、石化产业调整和振兴规划

## 第四节 汽车零部件

一、中国汽车零部件产业发展分析

二、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素

三、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

## 第九章 2012-2016年中国微型客车市场的前景趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国微型车市场发展前景分析

一、中国未来几年微型车市场庞大

二、中国微型车市场的发展趋势

三、中国微型车取代农用车的趋势

四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

### 第三节 2012-2016年中国微型客车市场发展趋势分析

一、加长微客渐成潮流

二、加宽微客暗流涌动

三、微客准轻客化（大微客化）

四、平地板仍是微客今后发展的主流

五、微客排量不断升级

六、微客更安全化、更环保化

### 第三节 2012-2016年中国微型客车市场盈利预测分析

## 第十章 2012-2016年中国微型客车产业投资机会与风险分析

## 第一节 2012-2016年中国微型客车产业投资环境分析

## 第二节 2012-2016年中国微型客车产业投资机会分析

### 一、投资微型汽车将有更多发展机会

### 二、微型车市场尽管潜力大但利润相对薄

## 第三节 2012-2016年中国微型客车产业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、政策性风险分析

### 三、进入退出风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图



图表：中通客车控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中通客车控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司负债情况图

图表：中通客车控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201201/10-90106.html>