

2012-2016年中国压路机市 场供需预测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国压路机市场供需预测及发展前景预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201201/17-90684.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压路机在工程机械中属于道路设备的范畴，广泛用于高等级公路、铁路、机场跑道、大坝、体育场等大型工程项目的填方压实作业，可以碾压沙性、半粘性及粘性土壤、路基稳定土及沥青混凝土路面层。

中国压路机行业经过40多年来的不断发展，已经有了长足的进步。尤其是进入90年代以后，压路机产销量增长迅速，加入压路机生产的企业不断增加，使压路机制造企业多达80余家，能够生产5-30t振动压路机，4-24t静碾压路机和16-30t轮胎压路机等规格品种较为完备齐全的系列产品，基本形成能够自主开发与生产的完整压路机制造体系，其技术水平与国际先进水平之间的差距正逐步缩小。这种高速增长的局面，势必将压路机配套件行业推向一个新的发展时期。

随着中国压路机市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识中国压路机行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国压路机市场供需预测及发展前景预测研究报告》共九章，在对压路机产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对中国压路机产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对中国压路机产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 压路机产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 压路机市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 压路机行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 三、固定资产投资
- 三、城镇人员从业状况
- 四、恩格尔系数分析
- 五、2012-2016年中国宏观经济发展预测

第二节 中国压路机行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

第三节 中国压路机行业技术环境分析

- 一、中国压路机技术发展概况
- 二、中国压路机产品工艺特点或流程
- 三、中国压路机行业技术发展趋势

第三章 全球压路机市场分析

第一节 压路机产能分析及预测

- 一、2008-2010年全球压路机产能分析
- 二、2012-2016年全球压路机产能预测

第二节 压路机产品产量分析及预测

- 一、2008-2010年全球压路机产量分析
- 二、2012-2016年全球压路机产量预测

第三节 压路机市场需求分析及预测

- 一、2008-2010年全球压路机市场需求分析
- 二、2012-2016年全球压路机市场需求预测

第四章 中国压路机市场分析

第一节 压路机市场现状分析及预测

- 一、2008-2010年中国压路机市场规模分析
- 二、2012-2016年中国压路机市场规模预测

第二节 压路机产品产能分析及预测

- 一、2008-2010年中国压路机产能分析
- 二、2012-2016年中国压路机产能预测

第三节 压路机产品产量分析及预测

一、2008-2011年中国压路机产量分析

二、2012-2016年中国压路机产量预测

第四节 压路机市场需求分析及预测

一、2008-2011年中国压路机市场需求分析

二、2012-2016年中国压路机市场需求预测

第五节 压路机进出口数据分析

一、2008-2011年中国压路机进出口数据分析

二、2012-2016年国内压路机产品未来进出口情况预测

第五章 压路机产业渠道分析

第一节 2011年国内压路机产品的需求地域分布结构

第二节 2008-2011年中国压路机产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2011年国内压路机产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 压路机行业国际化营销模式分析

第八节 2011年国内压路机产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 压路机主要生产厂商发展概况

第一节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章 压路机行业相关产业分析

第一节 压路机行业产业链概述

第二节 压路机上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

（一）上游原材料需求情况分析

第三节 压路机下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国压路机行业竞争格局发展趋势分析

第八章 2012-2016年压路机行业前景展望与趋势预测

第一节 压路机行业投资价值分析

- 一、2012-2016年国内压路机行业盈利能力分析
- 二、2012-2016年国内压路机行业偿债能力分析
- 三、2012-2016年国内压路机产品投资收益率分析预测
- 四、2012-2016年国内压路机行业运营效率分析

第二节 2012-2016年国内压路机行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对压路机行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对压路机行业的推动因素分析
- 三、压路机产品相关产业的发展对压路机行业的带动因素分析

第三节 2012-2016年国内压路机行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第四节 2012-2016年国内压路机行业未来市场发展前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第九章 2012-2016年压路机行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国压路机行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 2012-2016年中国压路机投资机会分析

- 一、压路机行业投资前景
- 二、压路机行业投资热点
- 三、压路机行业投资区域
- 四、压路机行业投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国压路机投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 中国产业研究报告网专家对压路机项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、融资模式分析

九、企业经营管理建议

十、重点客户建设建议

十一、上下游企业联合协作建议

十二、形象塑造品牌营销方式建议

部分图表：

图表：2007-2010年国外压路机产能分析

图表：2011-2016年国外压路机产能预测

图表：2007-2010年国外压路机产量分析

图表：2011-2016年国外压路机产量预测

图表：2007-2010年国外压路机市场需求分析

图表：2011-2016年国外压路机市场需求预测

图表：2007-2010年中国压路机产能分析

图表：2011-2016年中国压路机产能预测

图表：2007-2011年中国压路机产量分析

图表：2011-2016年中国压路机产量预测

图表：2007-2011年中国压路机市场需求分析

图表：2011-2016年中国压路机市场需求预测

图表：2007-2011年中国压路机进口数据分析
图表：2007-2011年进口量分析
图表：2007-2011年进口额分析
图表：2007-2011年到岸价分析
图表：2007-2011年中国压路机出口数据分析
图表：2007-2011年出口量分析
图表：2007-2011年出口额分析
图表：2007-2011年到岸价分析
图表：2011-2016年国内压路机行业盈利能力分析
图表：2011-2016年国内压路机行业偿债能力分析
图表：2011-2016年国内压路机产品投资收益率分析预测
图表：2011-2016年国内压路机行业运营效率分析
图表：2011-2016年国内压路机市场规模预测分析
图表：2011-2016年国内压路机市场结构预测分析
图表：2011-2016年国内压路机市场供需情况预测

通过《2012-2016年中国压路机市场供需预测及发展前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201201/17-90684.html>