

2012-2016年中国车载信息 服务（ Telematics ）市场运营态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国车载信息服务（Telematics）市场运营态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201201/19-90885.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

Telematics（车载信息服务）为安装在车上的资讯系统平台，通过通讯网路提供多样化的信息服务。广义而言，Telematics系统可区分为车前座系统、车后座系统以及车况诊断系统。其中，车前座系统提供的服务包括通讯、导航、行车安全监视、联网资讯、路况、天气等；车后座系统的服务包括在线下载影音资讯、在线网络游戏等；车况诊断系统的服务包括保养通知、车况预警等。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国车载信息服务（Telematics）市场运营态势与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了车载信息服务（Telematics）相关概述、中国车载信息服务（Telematics）市场运行环境等，接着分析了中国车载信息服务（Telematics）市场发展的现状，然后介绍了中国车载信息服务（Telematics）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国车载信息服务（Telematics）重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载信息服务（Telematics）行业发展趋势与投资预测。您若想对车载信息服务（Telematics）产业有个系统的了解或者想投资车载信息服务（Telematics）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 Telematics（车载信息服务）相关概述

第一节 Telematics的概念及功能

一、Telematics的意义涵盖

二、Telematics的基本功能

三、Telematics的系统结构

四、运营模式

第二节 Telematics的功能特色

一、卫星定位

二、道路救援

三、汽车防窃

四、自动防撞系统

五、车况掌握

六、个人化资讯接收

七、多媒体娱乐资讯接收

第三节 Telematics的产业链

一、内容服务提供者

二、TSP

三、网络服务提供者

四、技术服务提供者

五、用户

第四节 Telematics应用领域

一、Telematics系统的应用领域

二、Telematics目前主要应用在车载系统上

第二章 国际Telematics产业发展分析

第一节 2010-2011年世界Telematics产业发展总况

一、国外Telematics的发展历程回顾

二、全球Telematics业务发展的基本格局

三、国际汽车制造商Telematics服务推广情况

四、全球Telematics产业成长渐趋理性

第二节 2010-2011年世界Telematics市场分析

一、全球Telematics产业规模

二、全球Telematics产业的增长情况

三、世界主要地区Telematics前装市场发展状况

四、全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势

五、全球Telematics产业盈利模式转向分析

第三节 2012-2016年世界Telematics产业前景预测

第三章 世界重点国家及地区Telematics产业发展分析

第一节 国外主要地区telematics产业发展现状分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第二节 韩国telematics产业分析

一、韩国Telematics产业发展起由

二、政府推广Telematics产业发展的举措

三、韩国Telematics产业状况综述

第三节 全球主要地区Telematics服务案例简述

一、北美案例：ATX

二、欧洲案例：Tegaron Telematics GmbH

三、韩国案例

第四章 中国Telematics产业的发展背景与机遇分析

第一节 2010-2011年中国汽车市场迅猛发展

一、中国汽车工业发展景气度分析

二、2007-2011年中国汽车工业经济运行状况剖析

三、中国汽车产业国际地位分析

四、中国汽车产业国际化进程

七、中国汽车产业集群分析

八、近几年中国汽车产销数据同比分析

九、2006-2010年中国汽车产业进出口数据监测

第二节 智能交通系统ITS

一、ITS的概念及内涵

二、ITS发展现况与趋势剖析

三、ITS实施的策略建议

四、智能交通仍将是资本市场关注焦点

第三节 中国车联网项目引发商机

一、车联网的基本概念

二、我国发展车联网的基本条件已成熟

三、车联网产业将迎来政策机遇期

四、车联网产业的投资机会透析

五、车联网行业发展存在的掣肘

第四节 中国步入3G时代

一、3G的基本概念

二、3G的发展历程

三、我国3G的发展现况

四、中国3G产业链发展渐趋成熟

五、国家加大力度推进3G网络建设

六、中国3G发展中出现的主要问题

第五章 中国Telematics产业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国Telematics产业现状综述

- 一、我国Telematics市场发展特点
- 二、中国汽车Telematics服务应用状况回顾
- 三、中国Telematics市场尚处于启动阶段
- 四、我国Telematics发展的产业基础
- 五、Telematics市场运营模式剖析
- 六、中国Telematics产业发展局势剖析
- 七、我国Telematics服务用户使用状况

第二节 2010-2011年中国Telematics市场状况分析

- 一、Telematics汽车远程信息本土化服务内容探索
- 二、国内多家企业合作开发Telematics市场
- 三、2011年我国Telematics市场应用现状

第三节 电信运营商发展Telematics业务分析

- 一、运营商争夺Telematics业务
- 二、运营商面临的机遇和挑战
- 三、运营商地位前景探析
- 四、运营商进入市场的发展策略

第四节 国内市场对Telematics服务的功能需求研究

- 一、目标消费群体细分研究
- 二、Telematics功能内容
- 三、建立顾客域与功能域链接模型

第五节 Telematics产业面临的问题及对策建议

- 一、Telematics市场推广的制约因素
- 二、中国Telematics服务发展存在的问题
- 三、在中国市场发展Telematics服务的主要建议
- 四、汽车厂商推广Telematics的具体措施

第六节 互联网时代Telematics服务的发展方向透析

- 一、Telematics需加强有效互动
- 二、Telematics服务内容需要更加精准

三、Telematics服务更趋多元化

四、Telematics需整合更多资源

五、需要有效的Telematics商业模式

第六章 中国Telematics服务提供商（TSP）分析

第一节 2010-2011年中国TSP发展现状分析

一、产业链各方企业纷纷加快TSP市场分局

二、当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析

三、中国市场对Telematics服务内容的需求特点

第二节 目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述

一、Onstar

二、G-BOOK

三、SYNC

第三节 Telematics产业链上各类企业打造成TSP前景探讨

一、汽车厂商

二、电信运营商

三、GPS运营商

四、汽车影音导航厂商

第七章 中国Telematics系统的技术研究分析

第一节 Telematics的关键技术

一、卫星定位技术（GPS）

二、无线接入技术（WLAN）

三、蜂窝通信技术（2G、2.5G、3G）

四、专用短程通信技术（DSRC）

五、数字广播和多媒体广播技术（Digital Multimedia Broadcast，DMB）

第二节 应用模式及系统设计探析

一、新兴应用模式

二、系统架构剖析

三、GPS系统设计要领

四、其他设计议题

第三节 Telematics技术的研发方向

- 一、操作系统
- 二、具体应用
- 三、互联网连接
- 四、导航
- 五、网站集成

第八章 2012-2016年中国Telematics产业投资与前景分析

第一节 2012-2016年Telematics产业投资机会分析

- 一、我国Telematics产业将成未来投资热点
- 二、中国市场Telematics业务具备较大机遇
- 三、我国商用车领域Telematics应用的机会剖析

第二节 2012-2016年中国Telematics产业前景预测

- 一、未来几年我国Telematics市场发展形势分析
- 二、中国Telematics市场用户规模预测
- 三、我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析
- 四、未来几年Telematics服务商用状况分析

第三节 2012-2016年中国Telematics产业发展趋势

- 一、我国telematics应用的初步发展方向
- 二、国内Telematics产业链发展趋向分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国车载信息服务（Telematics）市场运营态势与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201201/19-90885.html>