

# 2012-2016年中国汽车整车 设计产业全景调研及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2012-2016年中国汽车整车设计产业全景调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201201/19-90899.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车设计的内容包括整车总体设计、总成设计和零件设计。整车总体设计又称为汽车的总布置设计，其任务是使所设计的产品达到设计任务书所规定的整车参数和性能指标的要求，并将这些整车参数和性能指标分解为有关总成的参数和功能。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国汽车整车设计产业全景调研及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了汽车整车设计相关概述、中国汽车整车设计市场运行环境等，接着分析了中国汽车整车设计市场发展的现状，然后介绍了中国汽车整车设计重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车整车设计重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车整车设计行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车整车设计产业有个系统的了解或者想投资汽车整车设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 汽车设计相关概述

#### 第一节 汽车设计理论与设计技术

#### 第二节 汽车设计的发展

#### 第三节 汽车设计的内容与特点

##### 一、汽车设计的内容

##### 二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

#### 第四节 汽车设计的设计过程

##### 一、制订产品开发规划

##### 二、初步设计

##### 三、技术设计

#### 第五节 奥迪设计点评与经验借鉴

### 第二章 全球汽车产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界汽车产业发展综述

##### 一、世界汽车工业发展现状

##### 二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心

##### 三、世界汽车行业格局将发生重大变动

#### 四、未来世界汽车业发展趋势分析

##### 第二节 2010-2011年世界汽车市场竞争分析

###### 一、汽车产业全球化竞争格局

###### 二、欧系车企乘势崛起

###### 三、日系车企深陷危机

###### 四、新兴市场应找准定位

##### 第三节 2010-2011年全球市场汽车市场动态分析

###### 一、全球汽车市场初现回暖迹象

###### 二、全球汽车热销车型盘点

##### 第四节 2010-2011年全球企业运营状况分析

###### 一、美国通用

###### 二、法国雷诺

###### 三、日本本田

###### 四、丰田汽车

###### 五、戴姆勒汽车

#### 第三章 全球汽车设计市场背景分析

##### 第一节 2010-2011年全球汽车设计市场综述

###### 一、汽车设计行业演变历程

###### 二、全球汽车设计脉动

###### 三、全球汽车设计看中国脸色 “中国味”汽车风行

###### 四、美国汽车设计特色分析

###### 五、欧洲汽车设计特色分析

##### 第二节 2010-2011年国外汽车设计机构分析

###### 一、意大利设计（ItalDesign）

###### 二、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）

###### 三、意大利意迪亚（I.DE.A）

###### 四、德国EDAG 公司

##### 第三节 2012-2016年世界汽车设计技术十大发展方向

#### 第四章 中国汽车设计市场运行环境分析

##### 第一节 国内汽车设计经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国汽车设计经济发展预测分析

## 第二节 中国汽车设计行业政策环境分析

## 第五章 中国汽车产业运行新形势分析

### 第一节 2010-2011年中国汽车工业发展总况

- 一、中国汽车行业景气指数分析
- 二、中国汽车产业的发展阶段
- 三、中国汽车产业国际地位分析
- 四、中国汽车产业国际化进程
- 六、中国汽车产业集群分析

### 第二节 2007-2011年中国汽车制造行业数据监测分析

- 一、2007-2011年中国汽车制造行业规模分析
- 二、2011年三季度中国汽车制造行业结构分析
- 三、2007-2011年中国汽车制造行业产值分析
- 四、2007-2011年中国汽车制造行业成本费用分析
- 五、2007-2011年中国汽车制造行业盈利能力分析

### 第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析

- 一、2007年国内汽车产销数据分析
- 二、2008年中国汽车产销分析
- 三、2009年中国汽车产销分析
- 四、2010年中国汽车产销情况
- 五、2011年中国产销情况

### 第四节 2006-2010年中国汽车产业进出口数据监测

- 一、轿车
- 二、客车

## 第六章 中国汽车设计市场运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国汽车设计动态分析

- 一、“绿色行 全球新能源汽车设计展”开幕
- 二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美

## 第二节 2010-2011年中国汽车设计业运行综述

- 一、我国得汽车设计产业链还未形成
- 二、本土汽车设计公司生存志
- 三、中国汽车设计话语权分析
- 四、中国本土汽车设计兴起
- 五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键
- 六、中国汽车设计市场容量分析

## 第三节 2010-2011年国内汽车设计竞争分析

- 一、国外汽车设计公司
- 二、依附于汽车企业的设计机构
- 三、独立本土汽车设计公司

## 第四节 2010-2011年国内汽车设计企业及其市场份额分析

- 一、汽车设计市场份额
- 二、国内独立汽车设计公司
- 三、国内企业与境外对手竞争

# 第七章 中国汽车设计市场深度分析

## 第一节 影响汽车造型的技术因素

- 一、汽车发动机技术
- 二、汽车整体布置方式
- 三、其他与造型设计相关的技术

## 第二节 汽车外部造型设计

- 一、汽车外形装饰件设计
- 二、汽车外形色彩的设计
- 三、汽车车标的设计

## 第三节 汽车内部造型

- 一、室内造型设计概述
- 二、室内造型设计的程序
- 三、汽车空间整体协调
- 四、内饰设计与材料的选用
- 五、汽车内饰设计案例欣赏
- 六、汽车内饰设计的发展趋势

## 第八章 中国汽车设计行业重点企业分析

### 第一节 汽车设计行业运营模式

- 一、泛亚模式
- 二、佳景模式
- 三、同捷模式
- 四、三种模式优劣势

### 第二节 上海同济同捷科技股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、汽车设计流程

### 第三节 阿尔特（中国）汽车技术

- 一、企业概况
- 二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资
- 三、阿尔特打造国内一线汽车制作团队
- 四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力

### 第四节 北京长城华冠汽车技术开发

- 一、企业概况
- 二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱
- 三、长城华冠造型设计的三大特色

### 第五节 其它企业运行分析

- 一、苏州奥杰汽车技术
- 二、上海双杰科技
- 三、佳景科技
- 四、上海律成机电

## 第九章 2012-2016年中国汽车设计前景预测与投资战略分析

### 第一节 2012-2016年中国汽车设计前景分析

- 一、五年后,本土汽车设计将成主流
- 二、汽车设计流行趋势

### 三、汽车设计将呈现五大趋势

#### 第二节 2012-2016年中国汽车设计市场投资战略

##### 一、汽车设计市场投资特性分析

##### 二、汽车设计投资环境分析

##### 三、汽车设计业投资机会与风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国汽车整车设计产业全景调研及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201201/19-90899.html>