

2012-2016年中国汽车整车 设计产业调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国汽车整车设计产业调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201201/20-90978.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于汽车是一种包罗了各种典型机械元件、零部件、各种金属与非金属；材料及各种机械加工工艺的典型的机械产品，因此其设计理论显然要以机械设计理论为基础，并考虑到其结构特点、使用条件的复杂多变以及大批量生产等情况。它涉及许多基础理论、专业基础理论及专业知识，例如：工程数学、工程力学、热力学与传热学、流体力学、空气动力学、振动理论、机械制图、机械原理、机械零件、工程材料、机械强度、电工学、工业电子学、电控与微机控制技术、液压技术，液力传动汽车理论、发动机原理、汽车构造、车身美工与造型、汽车制造工艺、汽车维修等。

博通汽车设计公司 意大利汽车设计公司 宾西法利亚设计公司为当今的世界3大汽车整车设计公司。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国汽车整车设计产业调研及投资战略研究报告》共九章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到汽车整车设计市场的发展动态竞争格局等信息。对我国汽车整车设计市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举汽车整车设计市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了汽车整车设计市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 汽车设计相关概述

第一节 汽车设计理论与设计技术

第二节 汽车设计的发展

第三节 汽车设计的内容与特点

一、汽车设计的内容

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

第四节 汽车设计的设计过程

一、制订产品开发规划

二、初步设计

三、技术设计

第五节 奥迪设计点评与经验借鉴

第二章 2011-2012年全球汽车产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界汽车产业发展综述

- 一、世界汽车工业发展现状
- 二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心
- 三、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 四、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2011-2012年世界汽车市场竞争分析

- 一、汽车产业全球化竞争格局
- 二、欧系车企乘势崛起
- 三、日系车企深陷危机
- 四、新兴市场应找准定位

第三节 2011-2012年全球市场汽车市场动态分析

- 一、全球汽车市场初现回暖迹象
- 二、全球汽车热销车型盘点

第四节 2011-2012年全球企业运营状况分析

- 一、美国通用
- 二、法国雷诺
- 三、日本本田
- 四、丰田汽车
- 五、戴姆勒汽车

第三章 2011-2012年全球汽车设计市场背景分析

第一节 2011-2012年全球汽车设计市场综述

- 一、汽车设计行业演变历程
- 二、全球汽车设计脉动
- 三、全球汽车设计看中国脸色 “中国味”汽车风行
- 四、美国汽车设计特色分析
- 五、欧洲汽车设计特色分析

第二节 2011-2012年国外汽车设计机构分析

- 一、意大利设计（ItalDesign）
- 二、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）
- 三、意大利意迪亚（I.DE.A）

四、德国EDAG 公司

第三节 2012-2016年世界汽车设计技术十大发展方向

第四章 2011-2012年中国汽车设计市场运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国汽车产业在国民经济中的地位分析

第二节 2011-2012年中国汽车设计运行政策环境分析

- 一、汽车产业振兴规划解读
- 二、汽车部件设计规划
- 三、我国汽车市场的政策需求分析
- 四、实施的多项新政策分析

第三节 2011-2012年中国汽车设计运行社会环境分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、中国教育现状
- 四、现代人的审美观
- 五、消费观念

第五章 2011-2012年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国汽车工业发展总况

一、中国汽车行业景气指数分析

二、中国汽车产业的发展阶段

三、中国汽车产业国际地位分析

四、中国汽车产业国际化进程

六、中国汽车产业集群分析

第二节 2007-2011年中国汽车制造行业数据监测分析

一、2007-2011年中国汽车制造行业规模分析

二、2011年三季度中国汽车制造行业结构分析

三、2007-2011年中国汽车制造行业产值分析

四、2007-2011年中国汽车制造行业成本费用分析

五、2007-2011年中国汽车制造行业盈利能力分析

第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析

一、2007年国内汽车产销数据分析

二、2008年中国汽车产销分析

三、09年中国汽车产销分析

四、2010年中国汽车产销情况

五、2011年中国产销情况

六、产销同比分析

第四节 2006-2010年中国汽车产业进出口数据监测

一、轿车

二、客车

第六章 2011-2012年中国汽车设计市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国汽车设计动态分析

一、“绿色行 全球新能源汽车设计展”开幕

二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美

第二节 2011-2012年中国汽车设计业运行综述

一、我国得汽车设计产业链还未形成

二、本土汽车设计公司生存志

三、中国汽车设计话语权分析

四、中国本土汽车设计兴起

五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键

六、中国汽车设计市场容量分析

第三节 2011-2012年国内汽车设计竞争分析

- 一、国外汽车设计公司
- 二、依附于汽车企业的设计机构
- 三、独立本土汽车设计公司

第四节 2011-2012年国内汽车设计企业及其市场份额分析

- 一、汽车设计市场份额
- 二、国内独立汽车设计公司
- 三、国内企业与境外对手竞争

第七章 2011-2012年中国汽车设计深度研究

第一节 影响汽车造型的技术因素

- 一、汽车发动机技术
- 二、汽车整体布置方式
- 三、其他与造型设计相关的技术

第二节 汽车外部造型设计

- 一、汽车外形装饰件设计
- 二、汽车外形色彩的设计
- 三、汽车车标的设计

第三节 汽车内部造型

- 一、室内造型设计概述
- 二、室内造型设计的程序
- 三、汽车空间整体协调
- 四、内饰设计与材料的选用
- 五、汽车内饰设计案例欣赏
- 六、汽车内饰设计的发展趋势

第八章 2011-2012年中国汽车设计领先企业竞争力透析

第一节 汽车设计行业运营模式

- 一、泛亚模式
- 二、佳景模式
- 三、同捷模式

四、三种模式优劣势

第二节 上海同济同捷科技股份（600846）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、汽车设计流程

第三节 阿尔特（中国）汽车技术

一、企业概况

二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资

三、阿尔特打造国内一线汽车制作团队

四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力

第四节 北京长城华冠汽车技术开发

一、企业概况

二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱

三、长城华冠造型设计的三大特色

第五节 其它企业运行分析

一、苏州奥杰汽车技术

二、上海双杰科技

三、佳景科技

四、上海律成机电

第九章 2012-2016年中国汽车设计前景预测与投资战略分析

第一节 2012-2016年中国汽车设计前景展望

一、五年后,本土汽车设计将成主流

二、汽车设计流行趋势

三、汽车设计将呈现五大趋势

第二节 2012-2016年中国汽车设计市场投资战略

一、汽车设计市场投资特性分析

二、汽车设计投资环境分析

三、汽车设计业投资机会与风险预警

四、中国产业研究报告网投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国汽车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国汽车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国汽车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国汽车制造行业主要盈利指标增长趋势图

通过《2012-2016年中国汽车整车设计产业调研及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201201/20-90978.html>