

# 2012-2016年中国医药外包 市场专项调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2012-2016年中国医药外包市场专项调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201202/01-91220.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球生物医药研发外包市场总值已达360亿美元，并以每年16%的速度增长，预计到2012年将达到400亿美元，其中中国接包市场在全球成长最快。全世界大药厂几乎都面临药品专利即将到期问题，必须加大研发力度，但因资金短缺，不约而同将研发业务外包出去。如果在当地外包，可节省成本20%，如向中国发包，则可节省50-60%。因此，中国离岸医药外包正迎来新的春天。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国医药外包市场专项调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国医药外包行业的概念，接着分析了中国医药外包行业发展环境，然后对中国医药外包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药外包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药外包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 医药外包相关概述

#### 第一节 CRO基本情况

##### 一、CRO的定义

##### 二、CRO发展历史

##### 三、CRO产业的兴起

##### 四、CRO市场规模

#### 第二节 医药外包其它相关简介

##### 一、医药外包的优点

##### 二、医药外包业务介绍

##### 三、医药外包的模式

##### 四、选择外包合同商的做法

### 第二章 2011-2012年中国医药行业的发展状况综述

#### 第一节 2011-2012年中国医药行业发展分析

##### 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

##### 二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2011-2012年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第三章 2011-2012年世界医药外包市场发展状况透析

第一节 2011-2012年全球医药外包市场概况

一、全球生物医药研发外包发展特点

二、全球医药研发外包行业风头正劲

三、世界医药外包产业逆市飘红

四、全球生物医药外包格局解析

第二节 2011-2012年世界主要地区医药外包发展分析

一、欧洲医药研发外包产业简述

二、医药研发外包席卷亚太地区

三、亚洲医药研发外包产业发展迅速

第三节 2011-2012年主要国家医药外包产业分析

一、美国

二、日本

三、印度

四、新加坡

第四章 2011-2012年中国医药外包产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2011-2012年中国医药外包产业政策分析

一、《中华人民共和国药品管理法》

二、药物临床试验质量管理规范

三、药品生产监督管理办法（试行）

第三节2011-2012年中国医药外包产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2011-2012年中国医药外包市场发展走势剖析

第一节2011-2012年中国医药外包市场综述

一、生物医药研发外包发展的意义

二、中国已成为亚洲医药研发外包首选地

三、医药外包业务进入西部

四、医药服务外包产业园落户东西湖

五、成都生物医药外包服务产业联盟正式成立

六、我国药企承接国际外包业务情况

七、生物医药外包产业或将进入并购期

第二节2011-2012年中国医药外包产业发展面临的挑战

一、我国医药外包现存的主要问题

二、我国医药外包标准化建设任重道远

三、中国医药外包市场遭遇CAP认证瓶颈

四、国内医药外包市场有待进一步规范

第三节2011-2012年中国医药外包市场发展对策

一、我国生物医药外包发展战略

- 二、国内医药外包发展应从三方面重手
- 三、加快我国生物医药外包市场发展的策略
- 四、我国医药外包发展建议

## 第六章2011-2012年中国医药外包产业运行态势透析

### 第一节2011-2012年中印医药外包市场比较分析

- 一、中印医药外包市场市场特点浅析
- 二、中印医药外包市场发展的各自优势
- 三、中印医药外包市场差异分析
- 四、中印医药外包市场潜力比较

### 第二节2011-2012年中国医药外包市场竞争分析

- 一、医药外包市场概述
- 二、我国医药外包市场增长情况
- 三、中国医药外包市场竞争优势
- 四、我国生物医药外包市场竞争激烈
- 五、国内医药研发外包市场尚待培育
- 六、跨国医药外包企业集体发力中国市场

### 第三节2011-2012年国内医药外包产业联盟一览

- 一、中国生物技术外包联盟（ABO）
- 二、广州生物技术外包服务联盟
- 三、济南生物医药服务外包产业发展联盟
- 四、浦东新区生物医药研发外包服务联盟
- 五、中关村CRO联盟
- 六、医药研发外包联盟（CROSA）

## 第七章 2011-2012年中国主要地区医药外包发展态势分析

### 第一节 北京

- 一、北京医药外包业发展的条件
- 二、世界医药研发转移对北京的影响
- 三、北京医药研发外包行业发展对策

### 第二节 南京

- 一、南京医药外包市场发展面临新机遇

二、南京已建立医药外包国际市场开发中心

三、南京搭建CRO平台抢占国际市场

四、南京医药外包发展建议

### 第三节 江苏其它地区

一、江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地

二、苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段

三、无锡医药外包区保持良性发展

## 第八章2011-2012年国外医药外包重点企业竞争力分析

### 第一节 美国科文斯公司（Covance）

一、公司简介

二、美国科文斯公司经营状况分析

### 第二节 Parexel International

一、公司简介

二、Parexel International经营状况分析

### 第三节 日本EPS株式会社

一、公司简介

二、日本EPS株式会社经营状况分析

### 第四节 其它公司介绍

一、美国昆泰公司（Quintiles）

二、美迪生药业研究公司

三、PPD Inc.

四、CRONOVA株式会社

## 第九章2011-2012年国内医药外包重点企业竞争态势分析

### 第一节 无锡药明康德新药开发有限公司

一、公司简介

二、药明康德经营状况分析

三、药明康德医药研发外包发展的优势条件

四、药明康德医药外包领域开拓情况

### 第二节 桑迪亚医药技术(上海)有限公司

一、公司简介

- 二、桑迪亚医药外包发展被认可
- 三、桑迪亚整合医药研发外包资源浅析
- 四、桑迪亚海关便捷通关试点成效突出

### 第三节 依格斯（北京）医疗科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、依格斯公司发展概况
- 三、依格斯公司医药外包发展的优势与战略

### 第四节 其它企业

- 一、南京金斯瑞生物科技有限公司
- 二、华大天源生物科技有限公司
- 三、上海瀛科隆医药开发有限公司
- 四、上海新生源医药集团公司

## 第十章 2012-2016年中国医药外包市场投资分析及前景展望分析

### 第一节 2012-2016年中国医药外包市场投资潜力

- 一、全球看好中国医药研发外包领域
- 二、我国医药外包市场潜力巨大
- 三、中国医药外包市场投资环境向好
- 四、我国医药外包产业蛋糕正在成型
- 五、我国医药外包市场还有很大增长空间

### 第二节 2012-2016年医药外包市场投资状况与风险

- 一、医药外包领域已成投资热点
- 二、风投热衷临床试验CRO
- 三、生物医药外包企业获风投情况
- 四、医药外包市场投资风险分析

### 第三节 医药行业发展前景分析

- 一、中国生物医药产业前景简析
- 二、医药产业未来发展重点
- 三、2011年中国医药市场发展预测
- 四、2020年我国将成世界第二大医药市场

### 第四节 2012-2016年医药外包市场发展前景展望

- 一、2012-2016年中国医药外包未来发展形势



二、2012-2016年生物医药研发外包发展前景乐观

三、2012-2016年医药外包市场未来发展方向

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：医药研发项目生命周期

图表：医药研发项目二层工作分解结构图

图表：医药产品临床流程图

图表：医药产品注册流程图

图表：医药产品化工作示意

图表：医药产品投入流通市场

图表：2009年全球疾病负担排行榜

图表：医药产业链

图表：2005-2011年全球医药研发外包市场规模分析及其预测

图表：2008年全球医药企业并购十强榜单（按公布的收购金额排序）

图表：全球服务外包的分类

图表：全球药企大并购特点及意义分析

图表：美国利用CRO的模式

图表：欧洲利用CRO的模式

图表：印度发展CRO的三大优势

图表：日本主要CRO公司及其相关情况

图表：2005-2010年中国生物医药市场规模及预测

图表：2008-2010年中国医药研发外包市场规模

图表：北京医药研发外包行业发展PEST分析

图表：上海医药研发外包行业发展PEST分析

图表：医药研发外包行业投融资与并购现状

图表：医药研发外包行业投融资与并购特征

图表：全球CRO企业市场占有率情况

图表：医药制造业大中型企业研究与试验发展(R&D)活动情况(2006年)

图表：医药制造业大中型企业科技活动投入情况(2006年) 单位：万元

图表：2008-2010年中国CRO市场规模变化趋势图 单位：亿元

图表：2004-2008年中国CRO市场规模变化趋势图 单位：亿元

图表：中关村生物医药研发外包联盟（CRO）发起单位（排名不分先后）

图表：上海浦东新区生物医药研发外包业务部分企业

图表：药明康德SWOT分析图

通过《2012-2016年中国医药外包市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201202/01-91220.html>