

# 2012-2016年中国合成材料 行业运营态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2012-2016年中国合成材料行业运营态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201202/01-91274.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

合成材料又称人造材料，是人为地把不同物质经化学方法或聚合作用加工而成的材料，其特质与原料不同，如塑料、玻璃、钢铁等。塑料、合成纤维和合成橡胶号称20世纪三大有机合成技术。它的登台大大地提高了国民生活水平，对国计民生的重要性是不言而喻的。

2011年11月份全国生产合成树脂415.9万吨，同比增长6.6%;合成橡胶29.5万吨，同比增长8.9%;合成纤维280.6万吨，同比增长8.9%。1-11月生产合成树脂4312.5万吨，同比增长9.4%;合成橡胶317.5万吨，同比增长13.6%;合成纤维2835.3万吨，同比增长15.3%。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国合成材料行业运营态势与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国合成材料行业的概念，接着分析了中国合成材料行业发展环境，然后对中国合成材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国合成材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国合成材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 合成材料相关概述

#### 第一节 合成材料基本概念

##### 1 合成材料的定义

##### 2 合成材料的分类

#### 第二节 通用合成材料介绍

##### 1 合成树脂

##### 2 合成橡胶

##### 3 合成纤维

#### 第三节 工程塑料概述

##### 1 工程塑料简介

##### 2 五大工程塑料的应用

##### 3 特种工程塑料的性能特点

## 第二章 2011-2012年中国合成材料行业发展形势分析

### 第一节 合成材料发展总况

- 1 全球合成材料市场发展浅析
- 2 中国合成材料行业发展概述
- 3 国内合成材料行业供需状况
- 4 金融危机对我国合成材料行业的影响
- 5 我国合成材料进出口分析

## 第二节 合成材料技术进展及发展潜力

- 1 通用合成材料技术进展概述
- 2 工程塑料技术进展及发展潜力分析
- 3 其它合成材料的发展潜力

## 第三节 合成材料产业创新面临的困境及对策

- 1 制约我国合成材料产业技术创新的因素
- 2 各类制约因素所导致的创新障碍
- 3 推进合成材料产业技术创新的对策

# 第三章 2011-2012年中国合成材料行业运行环境分析

## 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 1 国民经济运行情况GDP
- 2 消费价格指数CPI、PPI
- 3 全国居民收入情况
- 4 恩格尔系数
- 5 工业发展形势
- 6 固定资产投资情况
- 7 中国汇率调整
- 8 对外贸易&进出口

## 第一节 2011-2012年中国合成材料行业政策环境分析

- 1 塑料国家标准
- 2 PVC塑料相关国家标准
- 3 进出口政策分析

## 第二节 2011-2012年中国合成材料行业社会环境分析

- 1 人口环境分析
- 2 教育环境分析
- 3 文化环境分析

#### 4 生态环境分析

#### 5 中国城镇化率

#### 6 居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2011-2012年中国合成材料行业技术环境分析

## 第四章 2007-2011年中国合成材料行业主要数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国合成材料行业规模分析

#### 1 企业数量增长分析

#### 2 从业人数增长分析

#### 3 资产规模增长分析

### 第二节 2011年中国合成材料行业结构分析

#### 1 企业数量结构分析

#### 2 销售收入结构分析

### 第三节 2007-2011年中国合成材料行业产值分析

#### 1 产成品增长分析

#### 2 工业销售产值分析

#### 3 出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国合成材料行业成本费用分析

#### 1 销售成本分析

#### 2 费用分析

### 第五节 2007-2011年中国合成材料行业盈利能力分析

#### 1 主要盈利指标分析

#### 2 主要盈利能力指标分析

## 第五章 2011-2012年中国合成材料细分产品市场分析——合成树脂

### 第一节 2011-2012年世界合成树脂发展概述

#### 1 世界合成树脂发展回顾

#### 2 全球合成树脂供需状况分析

#### 3 国际合成树脂市场价格走势及其影响因素分析

### 第二节 2011-2012年中国合成树脂行业运行概况

#### 1 前11月全国生产合成树脂415.9万吨

#### 2 十二五我国合成树脂产业发展分析

### 3 合成树脂业持续发展趋势调查分析

### 4 焦作扩建1.5万t/a新型合成树脂项目

## 第三节 2011-2012年高吸水性树脂合成技术进展分析

### 1 淀粉系高吸水性树脂

### 2 纤维素系高吸水性树脂

### 3 合成树脂系高吸水性树脂

## 第四节 2011-2012年合成树脂行业发展面临的挑战及对策

### 1 国内外合成树脂存在产能过剩风险

### 2 我国合成树脂工业发展建议

## 第六章 2011-2012年中国合成材料细分产品市场分析——合成橡胶

### 第一节 世界合成橡胶发展概况

#### 1 世界合成橡胶产能概述

#### 2 世界合成橡胶各类品种产能情况

#### 3 全球合成橡胶产销统计

#### 4 亚洲合成橡胶生产厂商减产保价

### 第二节 中国合成橡胶行业的发展

#### 1 我国合成橡胶行业发展概况

#### 2 中国合成橡胶进出口变化分析

#### 3 国内合成橡胶工业发展的条件解析

#### 4 金融危机环境下我国合成橡胶市场发展特点

#### 5 中国合成橡胶行业步入快速发展期

### 第三节 合成橡胶行业运行分析

#### 1 我国合成橡胶行业运行回顾

#### 2 国内合成橡胶行业运行分析

#### 3 我国合成橡胶产销统计

### 第四节 合成橡胶产品研发概况

#### 1 我国通用合成橡胶新品研发现状

#### 2 国内合成橡胶新品研发建议

#### 3 我国合成橡胶产品研发方向

### 第五节 合成橡胶行业竞争分析

#### 1 我国合成橡胶行业四大竞争优势概述

- 2 国内合成橡胶市场竞争日趋激烈
- 3 我国合成橡胶企业应对行业竞争之策

## 第六节 合成橡胶行业发展面临的问题及对策

- 1 我国合成橡胶工业存在的问题
- 2 我国合成橡胶行业发展对策
- 3 我国合成橡胶工业发展的三点建议

## 第七章 2011-2012年中国合成材料细分产品市场分析——合成纤维

### 第一节 世界合成纤维行业概况

- 1 世界合成纤维行业发展概述
- 2 全球各类合成纤维生产浅析
- 3 世界合成纤维技术进展和研发热点

### 第二节 合成纤维行业发展概况

- 1 合成纤维工业发展影响因素解析
- 2 我国合成纤维行业发展现状
- 3 中国合成纤维行业供需分析
- 4 中国合成纤维阻燃改性技术发展概述

### 第三节 2007-2011年中国合成纤维行业主要数据监测分析

- 1 2007-2011年中国合成纤维行业规模分析
- 2 2011年中国合成纤维行业结构分析
- 3 2007-2011年中国合成纤维行业产值分析
- 4 2007-2011年中国合成纤维行业成本费用分析
- 5 2007-2011年中国合成纤维行业盈利能力分析

### 第四节 合成纤维行业发展面临的问题及对策

- 1 我国合成纤维发展面临的困境
- 2 我国合纤油剂技术有待改进
- 3 我国合成纤维发展的建议

## 第八章 2011-2012年中国合成材料细分产品市场分析——工程塑料

### 第一节 世界工程塑料发展分析

- 1 全球工程塑料市场发展动态
- 2 世界工程塑料研究概述

### 3 南非工程塑料工业发展步入成熟期

### 4 美国工程塑料市场发展展望

## 第二节 中国工程塑料行业发展概况

### 1 我国工程塑料行业十年发展成就

### 2 工程塑料消费主要集中于汽车领域

### 3 国内工程塑料市场发展特点

### 4 国内工程塑料市场回暖

## 第三节 工程塑料行业发展面临的问题及对策

### 1 工程塑料行业存在的主要问题

### 2 我国工程塑料产业发展与国外的差距

### 3 助推我国工程塑料行业发展的具体措施

### 4 国内工程塑料行业发展对策

## 第四节 工程塑料的生命周期竞争策略

### 1 化工类产品组合概述

### 2 工程塑料生命周期的特点及营销策略

### 3 工程塑料新产品投入的时间策略分析

## 第九章 2011-2012年中国合成材料重点企业经营状况分析

### 第一节 上海石油化工股份有限公司

#### 1 企业概况

#### 2 企业主要经济指标分析

#### 3 企业盈利能力分析

#### 4 企业偿债能力分析

#### 5 企业运营能力分析

#### 6 企业成长能力分析

### 第二节 中国石化齐鲁股份有限公司

#### 1 企业概况

#### 2 企业主要经济指标分析

#### 3 企业盈利能力分析

#### 4 企业偿债能力分析

#### 5 企业运营能力分析

#### 6 企业成长能力分析



### 第三节 蓝星化工新材料股份有限公司

#### 1 企业概况

#### 2 企业主要经济指标分析

#### 3 企业盈利能力分析

#### 4 企业偿债能力分析

#### 5 企业运营能力分析

#### 6 企业成长能力分析

### 第四节 金发科技股份有限公司

#### 1 企业概况

#### 2 企业主要经济指标分析

#### 3 企业盈利能力分析

#### 4 企业偿债能力分析

#### 5 企业运营能力分析

#### 6 企业成长能力分析

### 第五节 烟台万华聚氨酯股份有限公司

#### 1 企业概况

#### 2 企业主要经济指标分析

#### 3 企业盈利能力分析

#### 4 企业偿债能力分析

#### 5 企业运营能力分析

#### 6 企业成长能力分析

## 第十章 2012-2016年中国合成材料行业发展前景分析

### 第一节 2012-2016年合成材料行业发展建议与展望

#### 1 国内合成材料行业发展建议

#### 2 中国合成材料市场前景展望

#### 3 2012-2016年合成材料制造行业发展预测

### 第二节 合成树脂

#### 1 合成树脂市场未来发展形势分析

#### 2 我国合成树脂未来发展潜力巨大

#### 3 合成树脂未来供需预测

### 第三节 合成橡胶

- 1 我国合成橡胶未来发展前景展望
- 2 合成橡胶企业未来发展方向
- 3 我国合成橡胶市场未来发展预测
- 4 汽车工业快速发展将带动合成橡胶需求增长

#### 第四节 合成纤维

- 1 中国合成纤维行业未来发展目标
- 2 国内合成纤维行业发展前景预测
- 3 2020年合纤产业发展展望

#### 第五节 工程塑料

- 1 国内工程塑料市场发展前景展望
- 2 我国工程塑料市场需求预测

#### 图表目录：（部分）

图表：我国合成材料产量统计

图表：我国聚酯生产能力

图表：我国合成材料生产能力和产量预测

图表：我国合成材料及化纤原料供需预测

图表：2008年我国主要石化产品价格变化

图表：2008年我国聚酯系产品价格变化

图表：2009年2月我国合成材料价格变化

图表：我国工程塑料的消费结构

图表：我国通用工程塑料分品种消费量

图表：2007年我国主要工程塑料分品种供需情况

图表：工程塑料主要国外生产厂商

图表：特种工程塑料国内外生产研发企业

图表：工程塑料市场及近期预测

图表：各种塑料合金的开发程度

图表：高性能纤维的性能及应用

图表：高性能纤维生产和研发厂商

图表：2007年我国塑料制品产量及构成

图表：我国大陆合成材料面临的竞争

图表：2007-2011年我国合成材料行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国合成材料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国合成材料行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国合成材料行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国合成材料行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国合成材料行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国合成材料行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国合成材料行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国合成材料行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国合成材料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国合成材料行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国合成材料行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国合成材料行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国合成材料行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国合成材料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：国际市场合成树脂价格比较

图表：国内市场合成树脂价格比较

图表：2008年世界各地区合成橡胶生产能力构成情况

图表：2008年世界主要国家和地区合成橡胶生产能力

图表：2008年世界主要国家或地区合成橡胶产销统计

图表：2007年我国主要合成橡胶生产企业及产品生产能力

图表：我国合成橡胶主要品种的产量

图表：我国合成橡胶供需情况

图表：我国主要合成橡胶品种的表观消费量

图表：我国合成橡胶新建和拟建装置统计

图表：2008年我国合成橡胶的主要生产企业生产能力及产品结构

图表：2007-2008年我国合成橡胶主要品种的产量统计

图表：2007-2008年我国合成橡胶进出口统计

图表：2007-2008年我国主要合成橡胶品种的表观消费量

图表：不同牌号丁苯橡胶的主要技术指标

图表：国内溶聚丁苯橡胶牌号及技术指标

图表：国内集成橡胶SIBR牌号及技术指标

图表：国内低顺式聚丁二烯橡胶牌号及技术指标

图表：世界合成纤维产量

图表：2008年世界合成纤维各品种生产情况

图表：2007-2011年我国合成纤维行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国合成纤维行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国合成纤维行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国合成纤维行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国合成纤维行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国合成纤维行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国合成纤维行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国合成纤维行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国合成纤维行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国合成纤维行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国合成纤维行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国合成纤维行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国合成纤维行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国合成纤维行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国合成纤维行业主要盈利指标增长趋势图

图表：进入市场的时间和收益

图表：产品的新颖性

图表：创新产品及市场竞争强度

图表：企业新产品开发速度方法

图表：上海石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：上海石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海石油化工股份有限公司负债情况图

图表：上海石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：上海石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石化齐鲁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石化齐鲁股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石化齐鲁股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石化齐鲁股份有限公司负债情况图

图表：中国石化齐鲁股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石化齐鲁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石化齐鲁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债情况图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：金发科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：金发科技股份有限公司经营收入走势图

图表：金发科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：金发科技股份有限公司负债情况图

图表：金发科技股份有限公司负债指标走势图

图表：金发科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：金发科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司负债情况图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台万华聚氨酯股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国合成材料行业运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201202/01-91274.html>