

2012-2016年中国经济适用房行业研究及投资前景评估

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国经济适用房行业研究及投资前景评估》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201202/02-91358.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经济适用住房是指已经列入国家计划，由城市政府组织房地产开发企业或者集资建房单位建造，以微利价向城镇中低收入家庭出售的住房。它是具有社会保障性质的商品住宅。具有经济性和适用性的特点。经济性，是指住房的价格相对同期市场价格来说是适中的，适合中等及低收入家庭的负担能力。适用性，是指在房屋的建筑标准上不能削减和降低，要达到一定的使用效果。和其他许多国家一样，经济适用房是国家为低收入人群解决住房问题所做出的政策性安排，另一种出租为主的住宅政策称为廉租房。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国经济适用房行业研究及投资前景评估》共十三章。首先介绍了中国经济适用房行业的概念，接着分析了中国经济适用房行业发展环境，然后对中国经济适用房行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国经济适用房行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国经济适用房行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 经济适用房产业相关概述

第一节 经济适用房基本概念

一、经济适用房意义涵盖

二、建设经济适用房的意义

三、经济适用房的发展历程

第二节 经济适用房其它特性

一、经济适用房政策依据

二、经济适用房建设标准

三、经济适用房的价格构成

第三节 经济适用房与商品房的区别

第四节 经济适用房其综阐述

一、购买经济适用房的人群条件

二、购买经济适用住房的税费

第二章 2011-2012年主要国家和地区经适用房建设发展状况分析

第一节 中国香港地区

一、香港经济适用房现状分析

二、香港经济适用房经验借鉴

第二节 美国

一、莱维顿美国的经济适用房

二、美国经济适用房给我们的启示

第三节 新加坡

一、新加坡经济适用房概述

二、观新加坡组屋，看我国经济适用房

第四节 其它国家

一、法国

二、印度

三、日本

第三章2011-2012年中国经济适用房建设运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国经济适用房建设政策环境分析

一、经济适用住房管理办法

二、经济适用住房开发贷款管理办法

三、我国保经济增长与保障民生措施

四、我国宏观经济政策取向

第三节2011-2012年中国经济适用房建设社会环境分析

第四章 2011-2012年中国房地产行业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年中国房地产业运行概况

一、我国房地产调整空间情况

二、中国房地产市场调控分析

三、中国房地产市场发展的关键

四、中国房地产市场影响因素

第二节 2011-2012年中国房地产走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、分类别楼盘市场形势

第三节 2011-2012年1月中国房地产市场分析

- 一、2011-2012年1月商品房施工面积及同比增长情况
- 二、2011-2012年1月商品房竣工面积及同比增长情况
- 三、2011-2012年1月土地开发与购置面积同比增长情况
- 四、2011-2012年1月商品房销售额及同比增长情况
- 五、2011-2012年1月商品房销售面积及同比增长情况
- 六、2011-2012年1月商业营业用房投资完成额及同比增长情况
- 七、2011-2012年1月其它工程用途类投资完成额及同比增长情况
- 八、2011-2012年1月办公楼投资完成额及同比增长情况
- 九、2011-2012年1月住宅投资完成额及同比增长情况

第四节 2011-2012年中国房地产企业分析

- 一、中国房地产百强企业分析
- 二、中国房产经纪百强企业分析

第五节 2011-2012年中国房地产行业面临的挑战

- 一、中国房地产行业三大弊端
- 二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响
- 三、中国房地产市场的新矛盾
- 四、我国房地产业亟需关注的八大问题

第六节 2011-2012年中国房地产行业发展策略分析

- 一、中国房地产行业主要对策分析
- 二、我国房地产市场发展的调控措施
- 三、克服房地产困难的对策分析

第五章 2011-2012年中国保障性住房市场运行形势分析

第一节 2011-2012年中国住房政策概况

- 一、我国住有所居的基本国情
- 二、中国住房政策三大发展阶段及其影响

- 三、国内外保障性住房供应政策现状及特征
- 四、加强和完善保障性租赁住房供应的必要性
- 五、发展经济适用住房的政策取向与实施对策

第二节 2011-2012年中国保障性住房发展综述

- 一、中国各地纷纷推出保障房计划
- 二、保障性住房发展已向市场过渡
- 三、保障住房发展趋向探索
- 四、我国需建立保障性住房合理运作机制
- 五、增加保障性住房投资的五大建议
- 六、中国保障性住房可持续发展策略

第六章 2011-2012年中国经济适用房建设发展走势分析

第一节 2011-2012年中国经济适用房建设发展分析

- 一、中国经济适用房10年建设发展概述
- 二、我国经济适用房开工建设情况
- 三、国内经济适用房开发建设现状
- 四、我国部分省市弃建经济适用房

第二节 2011-2012年中国经济适用房制度发展探析

- 一、规范经济适用房制度的探讨
- 二、经济适用房共有产权制度研究
- 三、经济适用房内循环制度概述
- 四、我国经济适用房制度亟待创新

第三节 2011-2012年经适用房建设中地方与中央政府的博弈分析

- 一、地方政府在经适用房建设中存在的问题
- 二、地方政府和中央政府之间的“智猪博弈”
- 三、地方政府与中央政府的博弈分析

第七章 2011-2012年中国经济适用房市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国经济适用房市场发展概况

- 一、经济适用房市场发展现状
- 二、经济适用房市场发展效应分析
- 三、未来经济适用房市场发展走向

第二节2011-2012年中国经济适用房市场运作新模式分析

- 一、经济适用房市场新模式的定位
- 二、经济适用房市场新模式的主要内容
- 三、经济适用房市场新模式的可行性分析

第三节2011-2012年中国经适房市场发展面临的挑战及对策

- 一、经济适用房滞销的原因分析
- 二、经济适用房制度运行中存在的问题
- 三、现有经济适用房市场存在的问题
- 四、中国经济适用房政策调整建议
- 五、我国经适房应根据市场供求关系进行调节

第八章2011-2012年中国经济适用房产业营运态势分析

第一节 中国发展经适房租赁市场的必要性和对策

- 一、以租赁方式供应经济适用房的优势
- 二、培育和发展经适房租赁市场的必要性
- 三、培育和发展经适房租赁市场的对策

第二节2011-2012年中国油田经适房建设的成本分析与控制

- 一、油田经济适用房的发展简况
- 二、油田经济适用房造价解析
- 三、搞好经济适用房造价控制的建议

第三节2011-2012年中国经适房销售机制弊端与对策研讨

- 一、经济适用房现行销售体制弊端
- 二、层次分析法在经济适用房销售中的应用
- 三、完善经济适用房销售体制的配套措施

第九章 2011-2012年中国主要城市经济适用房运行格局分析

第一节 上海

- 一、上海经济适用房建设概述
- 二、上海新开建经济适用房简况
- 三、上海经济适用房建设转型分析
- 四、上海经适房管理政策解读
- 五、上海需适当控制经济适用房建设规模

第二节 北京

一、北京市经济适用住房政策分析

二、北京经济适用房供需概况

三、北京经济适用房供需失衡分析

第三节 广州

一、广州经济适用房发展综述

二、广州经济适用房供需状况

三、广州经济适用房存在的问题

四、广州经济适用房发展建议

第四节 深圳

一、深圳经济适用房遭遇滞销

二、深圳经济适用房管理政策解读

三、深圳经济适用房建设发展规划

第五节 武汉

一、武汉市经济适用房市场综述

二、2009年武汉市经济适用房建设发展情况

三、武汉市将大力提高经济适用房建设水平

第六节 其它城市经济适用房建设发展概况

一、南京

二、郑州

三、天津

四、济南

第十章 2011-2012年中国房地产市场发展分析

第一节 2011-2012年中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、中国购置未开发土地情况

三、中国房地产价格情况

四、中国房地产市场调整分析

五、中国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2011-2012年中国房地产市场运行分析

一、房地产开发完成情况

二、商品房销售和空置情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、全国房地产开发景气指数

五、大中城市房屋市场销售价格指数

第三节2011-2012年中国房地产市场发展分析

一、中国房地产调整空间情况

二、中国房地产市场调控分析

三、中国房地产市场发展的关键

第四节2011-2012年中国房地产市场形势分析与影响因素

一、中国房地产市场形势分析

二、影响房地产市场走势的因素分析

三、金融危机对中国房地产市场影响分析

四、中国房地产政策建议

第十一章2011-2012年中国房地产行业投融资与并购分析

第一节2011-2012年中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节2011-2012年中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节2011-2012年中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节2011-2012年中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 2012-2016年中国经济适用房产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国经济适用房的发展前景

- 一、中国经济适用房总体发展方向
- 二、经济适用房建设拉动内需展望
- 三、我国经济适用房建设有望提速
- 四、我国经济适用房投建分析

第二节 2012-2016年中国经济适用房产业市场预测分析

- 一、北京市经济适用住房预测
- 二、市区经济适用住房价格预测
- 三、经济适用房主流市场预测分析

第三节 2012-2016年中国经济适用房产业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国经济适用房产业投融资分析

第一节 2012-2016年中国经济适用房投融资探析

- 一、经济适用房投融资制度的问题
- 二、经济适用房投融资制度创新浅析
- 三、经济适用房的REITs融资模式分析

第二节 2012-2016年9000亿新政背景下经适房发展展望

- 一、9000亿新政简述
- 二、9000亿新政对保障性住房的影响分析
- 三、9000亿新政发展经适房不会扰乱房地产市场

第三节 2012-2016年中国经济适用房产业投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：香港主要房屋类别的永久住宅单位数目

图表：香港房委会住宅单位的建屋落成量

图表：香港按室内楼面面积列出的房委会公营租住房屋单位百分比

图表：香港按实用面积列出的居屋/私人参建居屋/中等入息家庭房屋计划单位百分比

图表：美国保障性住房供应状况

图表：发达国家的住房问题与住房政策

图表：发达国家的住房自有率

图表：中国住房政策的发展阶段及政策特征

图表：租赁住房市场发展情况

图表：保障性租赁住房供应的政策转变

图表：租金配租与实物配租的实施状况

图表：居民住房需求意识变化的市场影响

图表：我国保障性住房供应情况

图表：美国保障性住房供应状况

图表：发达国家的住房问题与住房政策

图表：发达国家的住房自有率

图表：中央政府和地方政府博弈的利益矩阵

图表：影响住房需求度的因素层次

图表：2008年1-10月武汉经济适用房各项指标及其同比增长率

图表：经济适用住宅的效用

图表：经济适用房自我偿付REIT的运作模式

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国经济适用房行业研究及投资前景评估》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201202/02-91358.html>