

# 2012-2016年中国手机市场 供需预测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2012-2016年中国手机市场供需预测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201202/10-91745.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电话(Mobile),通常称为手机,日本及港台地区通常称为手提电话、手电、携带电话,早期又有大哥大的俗称,是可以在较广范围内使用的便携式电话终端。目前已发展至4G时代。

《2012-2016年中国手机市场供需预测与投资战略研究报告》立足于手机行业发展现状分析,通过对手机行业环境、手机产业链、手机市场供需、手机价格、手机生产企业的详尽剖析,以使投资者达到对手机产品市场发展现状的全面、深入掌握;同时为使投资者把握手机未来的市场发展趋势,我中心还对手机行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测;另外在投资分析部分,针对企业投资决策依据进行了重点分析,并综合给出投资建议。

本报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2011-2012年全球手机设计行业发展状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界手机设计产业发展环境分析

##### 一、全球经济发展情况分析

##### 二、全球手机普及率的预测

##### 三、发达国家的手机普及率

##### 四、发展中国家手机普及率

##### 五、全球手机品牌的占有率

#### 第二节2011-2012年世界手机设计产业发展状况分析

##### 一、美国手机设计行业发展分析

##### 二、欧洲手机设计行业发展分析

##### 三、日本手机设计行业发展分析

##### 四、韩国手机设计行业发展分析

### 第二章2011-2012年中国手机设计行业发展现状分析

#### 第一节2011-2012年中国手机设计行业发展概况

##### 一、手机设计行业概况

##### 二、国产手机厂商设计能力分析

##### 三、中国手机设计公司问题分析

#### 四、中国手机设计公司机遇和挑战分析

##### 第二节2011-2012年中国手机设计行业发展现状分析

###### 一、手机设计从硬件到软件

###### 二、小米手机带来的产业启示

###### 三、深圳或成全球手机设计研发中心

##### 第三节 TD-SCDMA产业发展分析

###### 一、TD-SCDMA产业发展历程

###### 二、TD-SCDMA产业发展分析

###### 三、政府对TD-SCDMA产业支持分析

##### 第四节 TD-SCDMA产业联盟

###### 一、TD-SCDMA产业联盟简介

###### 二、中移动与TD-SCDMA产业联盟合作分析

###### 三、TD联盟拟出台反恶性竞争规定

#### 第三章2011-2012年中国手机设计平台分析

##### 第一节 手机硬件市场概况

###### 一、中国手机芯片市场回顾

###### 二、手机芯片需求预测

###### 三、手机芯片市场格局

###### 四、手机芯片发展趋势

##### 第二节2011-2012年中国手机软件行业市场发展分析

###### 一、手机应用软件行业发展特点分析

###### 二、手机软件商店利益竞争状况

###### 三、手机软件标准现状分析

###### 四、手机软件发展趋势

#### 第四章2011-2012年中国手机设计技术进展分析

##### 第一节 3G手机设计的要旨

###### 一、数据服务挤压传统话务

###### 二、物美价廉的3G手机

###### 三、终端体验是产业链核心

##### 第二节 智能手机设计概述

一、手机市场与功能设计演进

二、智能手机的操作系统之争

三、应用处理器的发展与变革

### 第三节 手机射频功率控制环路设计

一、输出功率检测反馈控制法

二、输出功率检测反馈控制电路设计

三、电流检测反馈控制

### 第四节 3G手机电源管理的设计趋势

一、拍照功能引发的挑战

二、闪光灯及其支持电路

三、电池充电的解决方案

四、系统设计策略和趋势

## 第五章2011-2012年中国手机行业发展走势分析

### 第一节2011-2012年中国手机行业发展状况

一、手机行业发展特点分析

二、中国手机产量统计分析

三、中国手机的进出口分析

### 第二节2011-2012年手机用户研究分析

一、用户特征概括

二、用户特征研究

三、用户上网行为研究

四、主流品牌用户特征研究

### 第三节2011-2012年中国手机市场热门机型分析

一、市场概述与主要结论

二、热门机型现状与特征

三、热门机型产品结构特征

四、主流厂商热门机型分析

五、热门机型演变趋势分析

## 第六章2011-2012年中国手机设计行业发展形势分析

### 第一节 2011-2012年中国手机设计行业发展形势

- 一、手机设计行业遭遇大洗牌
- 二、内地手机设计产业形势严峻
- 三、手机IDH产业发展形势

## 第二节2011-2012年中国手机设计盈利水平分析

- 一、手机设计价格分析
- 二、IC设计利润率分析
- 三、手机设计毛利率分析
- 四、手机设计利润率分析
- 五、小型设计公司盈利水平

## 第七章 2011-2012年中国手机设计行业竞争格局分析

### 第一节2011-2012年中国手机设计行业竞争格局分析

- 一、手机设计行业竞争格局分析
- 二、手机设计行业区域竞争分析
- 三、手机设计厂商竞争策略分析

### 第二节2011-2012年中国手机设计行业竞争动向分析

- 一、手机设计行业竞争分析
- 二、华胜天成手机设计分析
- 三、2 LG手机设计发展分析

### 第三节2011-2012年手机设计细分市场竞争分析

- 一、2011-2012年上半年中国大手机IDH
- 二、2011-2012年两岸手机芯片企业竞争分析
- 三、2011-2012年手机芯片市场竞争格局分析
- 四、2011-2012年手机操作系统市场竞争分析

## 第八章 2011-2012年手机设计总体方案提供商竞争分析

### 第一节 Techfaith ( 德信无线 )

- 一、公司简介
- 二、2011-2012年经营状况
- 三、未来发展策略

### 第二节 晨讯科技集团有限公司

- 一、公司简介

二、2011-2012年经营状况

三、发展策略分析

### 第三节 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

一、公司简介

二、研发能力

三、2011-2012年发展策略

### 第四节 大唐电信科技股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2012年财务分析

三、2011-2012年经营状况

### 第五节 其他手机设计总体方案提供商

一、上海禹华通信技术有限公司

二、经纬科技有限公司

三、上海毅仁信息科技有限公司

四、深圳埃立特通讯设备集团有限公司

五、深圳金立通信设备有限公司

六、深圳友利通电子有限公司

七、Z-OBEE集团

八、龙旗集团有限公司

九、厦门市恒信网元通信技术有限公司

十、浙江华立通信集团有限公司

## 第九章 2011-2012年中国手机设计模块提供商竞争分析

### 第一节 模块提供商

一、上海展讯通信有限公司

二、北高智科技有限公司

### 第二节 工业设计和外观设计厂商

一、上海意岭产品设计有限公司

二、上海木马工业设计有限公司

三、上海龙域设计公司

四、上海广辰工业设计有限公司

五、创宇国际股份有限公司

## 第十章2011-2012年全球著名手机设计厂商竞争分析

### 第一节 韩国手机厂商

#### 一、BELLWAVE（贝尔威夫）

#### 二、INNOSTREAM

### 第二节 Flextronics（伟创力）

#### 一、公司简介

#### 二、2011-2012年公司经营预测

#### 三、公司应对金融危机战略分析

### 第三节 IDEO公司

#### 一、公司简介

#### 二、Idea设计分析

### 第四节 SAGEM（法国）

#### 一、公司简介

#### 二、公司收购行为分析

## 第十一章 2012-2016年中国手机设计行业投资策略分析

### 第一节2012-2016年中国手机设计行业发展特征

#### 一、手机设计产业在产业链中的位置

#### 二、中国手机设计产业发展周期阶段

#### 三、手机设计服务公司商业模式分析

### 第二节2012-2016年中国手机设计行业发展战略研究

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

#### 六、企业信息化战略规划

## 第十二章2012-2016年中国手机设计行业投资风险预警

### 第一节2012-2016年中国手机设计行业投资风险

#### 一、手机设计行业风险程度

#### 二、手机设计开发项目风险分析



### 三、手机设计行业前景及风险预测

#### 第二节2012-2016年中国手机设计产业风险投资分析

##### 一、IC设计风险投资分析

##### 二、中国3G行业投资风险分析

##### 三、风险投资商聚焦手机相关产业

#### 第三节2012-2016年中国手机设计产业发展的影响因素分析

##### 一、手机技术模块化与手机设计产业的发展

##### 二、需求变化与中国手机设计产业的发展

##### 三、区域专有因素的影响分析

##### 四、结论与启示

### 第十三章2012-2016年中国手机设计行业投资与发展前景分析

#### 第一节2012-2016年中国手机设计行业投资分析

##### 一、手机设计行业发展空间

##### 二、中国3G市场的投资机会

##### 三、3G手机定制市场投资分析

#### 第二节2012-2016年中国手机设计行业发展前景分析

##### 一、手机设计公司的优势

##### 二、手机ID、MD设计前景分析

##### 三、电信重组带来的商机分析

### 第十四章2012-2016年中国手机设计行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年手机设计趋势总结

##### 一、时尚化仍是大势所趋

##### 二、新材料、新工艺的应用突破

##### 三、外观设计与文化元素有机结合

#### 第二节2012-2016年中国手机设计趋势分析

##### 一、下一代手机功能设计趋势

##### 二、下一代多媒体手机对差异化设计的要求

##### 三、智能无线整合对手机设计发展影响分析

##### 四、手机设计行业发展趋势分析

#### 第三节2012-2016年中国手机软件发展趋势分析

- 一、手机后装应用软件主流趋势
- 二、手机平台统一趋势
- 三、手机浏览器发展趋势
- 四、web.向手机的战略转移趋势
- 五、新网络软件技术发展趋势

## 第十五章2012-2016年中国手机设计企业管理策略建议分析

### 第一节 手机设计行业发展策略分析

- 一、决断企业输赢规则
- 二、产销渠道策略分析
- 三、手机设计发展策略

### 第二节 芯片集成化背景下手机设计产业发展策略

- 一、原厂发展策略
- 二、设计公司发展策略
- 三、分销商发展策略

### 第三节 对中国手机设计品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、手机设计品牌的特性和作用
- 四、手机设计品牌的价值战略
- 五、中国手机设计品牌竞争趋势
- 六、手机设计企业品牌发展战略
- 七、手机设计行业品牌竞争策略

## 图表目录：（部分）

图表：2008-2013年美国手机用户规模增长情况

图表：2009年第三季度全球手机出货量排名

图表：手机软件适配机型数表

图表：联网软件与不联网软件的比例

图表：联网软件中包含的主要功能

图表：联网软件的收费情况

图表：手机屏幕大小调查

图表：手机应用软件开发环境格局

图表：手机终端对音乐格式的支持情况

图表：手机终端对视频的支持情况

图表：中国手机上网用户增长趋势

图表：手机软件用户性别比例

图表：手机上网网民婚姻状况分布

图表：使用手机上网网民年龄分布

图表：使用手机上网网民职业分布

图表：使用手机上网网民的城乡分布

图表：手机产业链条示意图

图表：PVT功率-时间模板

图表：功率控制环路的数学模型

图表：功率控制环路的详细设计步骤

图表：电流检测反馈控制

图表：手机低电压输出不同功率水平需求

图表：LDO与开关稳压器的比较

图表：闪光灯及其支持电路

图表：带过流保护功能的LTC4052脉冲充电器

图表：2G与3G手机的功耗数据对比

图表：采用AVS的基带电源管理

图表：白色LED驱动器

图表：2008-2013年中国智能手机市场出货量预测

图表：2009年1-10月重点电子信息产品增长变化情况

图表：2008年中国手机用户性别分布

图表：2008年中国手机用户年龄分布

图表：2008年中国手机用户所在区域分布

图表：2008年中国手机用户城乡分布

图表：2008年中国手机用户婚姻状况分布

图表：2008年中国手机用户个人月收入分布

图表：2008年中国手机用户家庭月收入分布

图表：2008年中国手机用户受教育程度分布

图表：2008年中国手机用户所在行业分布

图表：2008年中国手机用户所在单位人员规模分布

图表：2008年中国手机用户所在单位年产值规模分布

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电影

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电视

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——体育

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——购物

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游出行

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息

图表：2008年中国手机用户上网地点分布

图表：2008年对中国手机用户最具吸引力的广告形式分布

图表：2008年中国手机用户网络广告点击行为分布

图表：2008年Q2手机功能关注度排行

图表：2008年主流品牌手机用户年龄分布对比

图表：2008年主流品牌手机用户个人月收入分布对比

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——音乐

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——电影

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——电视

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——游戏

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——阅读

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——艺术

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——体育

图表：2008年主流品牌手机用户兴趣爱好分布对比——购物

图表：2011年中国手机市场百款热门机型上市时间分布

图表：2011年百款热门机型中不同品牌上榜产品数量分布

图表：2011年中国手机市场百款热门机型品牌关注度分布

图表：2011年百款热门机型中不同品牌单款产品关注度贡献值对比

图表：2011年百款热门机型与整体市场六大品牌关注比例对比

图表：2011年百款热门机型中不同价格区间产品数量分布

图表：2011年百款热门机型不同价格区间产品关注度分布

图表：2011年百款热门机型与整体市场不同价格区间产品关注对比

图表：2011年百款热门机型均价与整体市场均价对比

图表：2011年百款热门机型与整体市场不同功能产品均价对比

图表：2011年百款热门机型与整体市场不同像素产品均价对比

图表：2011年百款热门机型中不同设计类型产品数量分布

图表：2011年百款热门机型不同设计类型产品关注度分布

图表：2011年百款热门机型中不同功能产品关注度分布

图表：2011年百款热门机型中不同像素产品数量分布

图表：2011年百款热门机型中主流像素产品关注度分布

图表：2011年百款热门机型中不同屏幕色彩产品关注度分布

图表：2011年百款热门机型中不同尺寸产品关注度分布

图表：2011年百款热门机型中触摸屏手机与GPS手机关注度分布

图表：2011年诺基亚热门机型产品线分布

图表：2011年诺基亚不同像素及价格区间产品数量分布

图表：2011年诺基亚不同功能热门机型产品数量分布

图表：2011年索尼爱立信热门机型产品线分布

图表：2011年索尼爱立信不同像素及价格区间产品数量分布

图表：2011年索尼爱立信不同功能的热门机型产品数量分布

图表：三星热门机型产品线分布

图表：2011年三星不同像素及价格区间产品数量分布

图表：2011年三星不同功能热门机型产品数量分布

图表：2011年第1季度音乐手机与智能手机价格指数走势

图表：2011年第1季度中国手机市场均价走势

图表：2011年第1季度音乐手机与智能手机均价走势对比

图表：2011年第1季度中国手机市场十大品牌产品均价对比

图表：2011年第1季度音乐手机市场十大品牌产品均价对比

图表：2011年第1季度智能手机市场十大品牌产品均价对比

图表：2011年中国手机市场最受用户关注的15大品牌分布

图表：2011年华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2011年华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2011年华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布

图表：2011年音乐手机与智能手机关注比例对比

图表：2011年不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2011年不同价位区间手机关注比例分布

图表：2011年不同设计类型手机关注比例分布

图表：2011年整体手机市场价格指数走势

图表：2011年音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表：2011年主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2008年4月-6月音乐手机与智能手机市场均价走势对比

图表：2008年4月-6月主流像素拍照手机均价走势对比

图表：2011年中国手机市场主流品牌产品均价对比

图表：2011年音乐手机市场主流品牌产品均价对比

图表：2011年智能手机市场主流品牌产品均价对比

图表：2011年200万像素拍照手机市场产品均价对比

图表：2011年300万及以上拍照手机市场主流品牌产品均价对比

图表：2011年中国手机市场最受用户关注的15大品牌分布

图表：2011年最受用户关注的前十大手机品牌关注比例变化

图表：2011年中国市场最受关注的十大音乐手机品牌排行榜

图表：2011年中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜

图表：2011年最受关注的十大200万像素拍照手机品牌分布

图表：2011年最受关注的十大300万像素拍照手机品牌分布

图表：2011年中国七大区域手机市场用户关注分布状况

图表：2011年七大区域手机市场用户关注的十大品牌分布

图表：2011年北京地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2011年上海地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2011年广东地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2011年诺基亚用户关注度最高的15大地区

图表：2011年三星用户关注度分布最高的15大地区

图表：2011年索尼爱立信用户关注度最高的15大地区分布

图表：2011年摩托罗拉用户关注度最高的15大地区分布

图表：2011年音乐手机与智能手机关注比例分布

图表：2011年不同像素手机关注比例分布

图表：2011年不同价位区间手机关注比例分布

图表：2011年整体手机市场价格指数走势

图表：2011年音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表：2011年主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2011年整体手机市场均价走势

图表：2011年音乐手机与智能手机均价走势对比

图表：2011年主流像素拍照手机均价走势对比

图表：2011年主流厂商产品均价对比

图表：2011年主流厂商产品均价调整幅度对比

图表：2011年Q2与Q1中国市场不同类型手机市场用户关注比例变化对比图

图表：2011年Q2与Q1不同类型手机用户关注比例走势图

图表：2011年第三季度中国市场最受用户关注的前十五大手机品牌分布图

图表：2011年第三季度中国市场最受关注十大手机品牌用户关注比例变化幅度

图表：2011年第三季度不同类型手机最受用户关注的十大品牌排行对比表

图表：2011年第三季度中国七大区域手机市场用户关注分布图

图表：2011年三季度七大区域市场最受用户关注的十大手机品牌排行对比情况

图表：2011年第三季度北京地区最受用户关注的十大手机品牌排行

图表：2011年第三季度上海地区最受用户关注的十大手机品牌排行

图表：2011年第三季度广东地区最受用户关注的十大手机品牌排行

图表：2011年第三季度不同类型手机用户关注比例分布

图表：2011年第二、三季度不同类型手机用户关注分布对比

图表：2011年第三季度不同类型手机7月、8月、9月用户关注走势

图表：2011年度中国最受用户关注的15大手机品牌排名

图表：2011年度中国最受用户关注的15大手机品牌分布

图表：2008-2011年度中国最受用户关注的15大手机品牌对比

图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大手机品牌走势

图表：2011年1-4季度诺基亚手机品牌关注比例走势

图表：2011年Q1-Q4三星、索尼爱立信、摩托罗拉、LG手机品牌关注比例走势

图表：2011年度诺基亚手机品牌关注度流失状况

图表：2011年度三星手机品牌关注度流失状况

图表：2011年度索尼爱立信手机品牌关注度流失状况

图表：2011年度摩托罗拉手机品牌关注度流失状况

图表：2011年度诺基亚、三星、索尼爱立信、摩托罗拉品牌重合度对比

图表：2011年度中国最受用户关注的10大智能手机品牌排名

图表：2011年度中国最受用户关注的10大智能手机品牌比例分布

图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大智能手机品牌走势

图表：2011年度中国最受用户关注的10大音乐手机品牌排名

图表：2011年度中国最受用户关注的10大音乐手机品牌比例分布

图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大音乐手机品牌走势

图表：2011年度中国最受用户关注的10大拍照手机品牌排名

图表：2011年度中国最受用户关注的10大拍照手机品牌比例分布

图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大拍照手机品牌走势

图表：2011年度中国最受用户关注的10大国产手机品牌排名

图表：2011年度中国最受用户关注的10大国产手机品牌分布

图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大国产手机品牌走势

图表：2011年度中国最受用户关注的10大平民手机品牌排名

图表：2011年度中国最受用户关注的10大平民手机品牌比例分布

图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大平民手机品牌走势

图表：2011年度中国最受用户关注的10大双卡双待手机品牌排名

图表：2011年度中国最受用户关注的10大双卡双待手机品牌分布

图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大双卡双待手机品牌走势

图表：2011年度中国最受用户关注的10大GPS手机品牌排名

图表：2011年度中国最受用户关注的10大GPS手机品牌分布

图表：2011年Q1-Q4中国最受用户关注的10大GPS手机品牌走势

图表：2011年上半年中国10大手机IDH(按单位出货量排名)

图表：手机设计的三大特点

图表：手机设计产业链结构图

图表：2003-2008年中国手机设计公司手机出货量及增长率

图表：2003-2007年手机设计行业平均利润率变化

图表：2007-2011年中国手机IDH出货量的预测

图表：2007年中国手机IDH排名

图表：德信无线技术有限公司全球服务网络

图表：2006-2011年大唐电信科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2011年大唐电信科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2011年大唐电信科技股份有限公司利润率走势图



图表：2006-2011年大唐电信科技股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2011年大唐电信科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2011年大唐电信科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2011年大唐电信科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：手机产业链示意图

图表：手机产业中部分厂商类型及职能

图表：2004-2006年德信无线的经营状况万元

图表：芯片级设计、生产阶段的手机产业链

图表：手机模块和硬件平台出现后的手机产业链

图表：全面解决方案技术出现后的手机产业链

图表：1978-2006年中国移动电话和固定电话用户数的增长情况

图表：手机设计、生产的主要类型

图表：部分国产手机品牌厂商代工情况

图表：1999-2007年国产品牌手机的市场占有率

图表：部分《中国手机设计厂商研究报告》跟踪研究企业的分布

图表：中国手机设计产业演化的3个阶段及特点

图表：手机设计产业的演化过程与趋势

图表：目前市场中常用的三种系统架构各自的优缺点

图表：多媒体处理器与应用处理器的比较

图表：手机集成功能预测

图表：Bluecore7系统结构

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国手机市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201202/10-91745.html>