

2012-2016年中国男装市场 供需预测与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国男装市场供需预测与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201202/13-91910.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的男装产业发展的最初阶段正是欧美男装加工业将重心转移的时候，因此，中国服装企业便得到了最初的订单，从而获得了原始资本积累。中国人此前并无商务服装的穿着概念和习惯，最初的西装制造基本是由个人完成（如“红帮”裁缝）。中国男装产业的发展与中国改革开放的进程是同步的，从最初的委托加工到上个世纪90年代出现的爆发式品牌化发展，再到现今已经拥有自主研发、销售能力，中国男装产业已经形成了包括以江浙地区的上海、宁波、温州为代表的“浙派”男装产业集群、以闽东南的晋江、石狮为代表的“闽派”男装产业集群，以及借助港、澳等海外优势而独立成长的粤南珠三角男装产业集群。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国男装市场供需预测与发展方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、中国男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了中国男装市场竞争格局。随后，报告对中国男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国服装行业运行形势综述分析

第一节 2011-2012年中国服装行业发展情况分析

一、中国服装行业发展的四大特点

二、中国服装业产业集群解析

三、服装行业品牌分析

四、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第二节 2011-2012年中国服装市场发展特征分析

一、中国居民服装消费特征浅析

二、我国服装类奢侈品消费特征分析

三、我国服装市场网购迅猛发展

四、我国服装市场需多渠道扩大消费

第三节 中国服装市场消费网络调查研究

一、基本特征分析

- 二、不同地区消费者调查分析
- 三、不同收入消费者调查分析
- 四、不同年龄消费者调查分析
- 五、不同性别消费者调查分析
- 第四节 我国纺织服装专业市场运行分析
 - 一、规模变化
 - 二、运行特点
 - 三、重点影响因素
 - 四、未来发展趋势

第二章 中国男装行业运行环境分析

- 第一节 国内男装经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2012年中国男装经济发展预测分析
- 第二节 中国男装行业政策环境分析

第三章 中国男装产业市场动态分析

- 第一节 国际男装产业
 - 一、简述国际男装产业发展阶段
 - 二、意大利男装产业发展深度透析
 - 三、日本男装产业竞争力面临严峻挑战
- 第二节 2011-2012年中国男装产业分析
 - 一、中国男装产业的发展简况
 - 二、中国男装产业格局之变
 - 三、我国男装产业加快转变升级
- 第三节 2011-2012年男装行业面临的挑战及发展思路
 - 一、中国男装企业发展三大难题
 - 二、国产男装之窘境
 - 三、中国男装产业发展之路

第四章 中国男装行业市场品牌及营销分析

第一节 2011-2012年中国男装品牌发展分析

- 一、中国男装品牌的演变
- 二、中国男装市场自主品牌崛起
- 三、制约我国男装品牌发展的因素
- 四、中国男装品牌缺乏时尚魅力
- 五、中国男装品牌发展的四大策略

第二节 2011-2012年中国男装市场营销分析

- 一、中国男装品牌典型运营模式分析
- 二、中国男装营销的误区
- 三、闽派男装营销成功之借鉴

第五章 中国男西装市场分析

第一节 2011-2012年国际男西装概况

- 一、简析法国男西装产业的复苏
- 二、日本男西服市场出现细分
- 三、美国进口男西装状况
- 四、美国进口棉制男西装情况分析
- 五、美国进口化纤制男西装概况

第二节 2011-2012年中国西装行业发展沿革

- 一、中国西装行业曙光初现
- 二、恶性竞争致使西服行业急剧降温
- 三、诚信经营助推中国西服行业发展

第三节 北京男西服市场分析

- 一、北京男西服销售情况
- 二、北京男西服市场态势良好
- 三、北京男西服行业知识分析

第六章 中国男衬衫市场运行形势分析

第一节 衬衫的相关概述

- 一、衬衫的发展历史
- 二、衬衫的颜色
- 三、男士衬衫的款式与特色

第二节 2011-2012年中国男衬衫市场分析

- 一、中国男衬衫市场状况
- 二、中国男衬衫市场销售状况

第三节 北京男衬衫市场分析

- 一、北京男衬衫市场解析
- 二、北京男衬衫市场销售

第七章 中国男士内衣市场动态分析

第一节 2011-2012年男士内衣产业的发展

- 一、中国男士内衣行业三十年巨变
- 二、我国男士内衣市场处于初级开发阶段
- 三、中国男士内衣行业跃进全新营销时代

第二节 2011-2012年中国男士内衣品牌市场分析

- 一、中国男士品牌内衣市场基本态势分析
- 二、中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点
- 三、中高端男士内衣市场日益成熟

第三节 2011-2012年男士内衣市场问题与策略分析

- 一、中国男性内衣市场发展缺陷
- 二、中国男士内衣营销策略透析
- 三、中国男士内衣品牌发展之路

第八章 中国领带市场运行局势分析

第一节 领带的相关概述

- 一、领带的介绍
- 二、领带的分类
- 三、简述领带的制作过程

第二节 2011-2012年中国领带行业发展综述

- 一、中国领带行业简况
- 二、中国领带生产的优势
- 三、中国领带业面临的威胁
- 四、中国领带业需文化与工艺相结合
- 五、中国领带产业发展的主攻方向

第三节 2011-2012年浙江嵊州领带产业分析

- 一、嵊州市领带产业的发展历程
- 二、嵊州市领带产业发展的主要因素
- 三、嵊州领带产业转型升级的战略
- 四、嵊州市建设“国际性领带都市”的战略

第九章 中国其他男装市场分析

第一节 职业男装

- 一、各国职业男装呈现的文化风格
- 二、中国职业装市场分析
- 三、中国职业装市场发展壮大的战略
- 四、构筑职业装产业新能量的关键

第二节 休闲男装

- 一、中国休闲服装市场特点分析
- 二、中国休闲服进入大卖场竞争时代
- 三、休闲男装时尚化、细分化
- 四、中国休闲服装品牌营销策略
- 五、闽派休闲男装发展空间大

第三节 运动男装

- 一、中国运动装的发展沿革
- 二、我国运动装市场洗牌在即
- 三、春夏男装刮起运动风

第十章 中国部分省市男装产业格局分析

第一节 温州

- 一、温州男装产业现状解析
- 二、温州男装坚持打造原创品牌
- 三、温州男装市场发展态势强劲

第二节 泉州

- 一、泉州男装产业的发展回顾
- 二、泉州男装借助奥运提升品牌
- 三、泉州男装企业向国外学习发展经验

第三节 惠州

- 一、惠州男装产业的发展历程
- 二、惠州打造中国男装中心的措施
- 三、惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值”

第四节 福建

- 一、福建男装集体发力高端市场
- 二、探讨福建男装的崛起
- 三、未来福建品牌男装企业发展的建议

第五节 其他

- 一、北京市场品牌男装详细分析
- 二、解读山东男装市场
- 三、绍兴男装竞争力逐步提高

第十一章 中国女装行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年男装产业竞争格局分析

- 一、中日男装竞争模式对比分析
- 二、中国男装企业核心竞争力探讨
- 三、色彩研发成为男装核心竞争力之一
- 四、中国男装企业打造核心竞争力的对策建议

第二节 2011-2012年中国男装行业集中度分析

- 一、男装市场集中度分析
- 二、男装企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国男装行业提升竞争力分析

第十二章 国外重点企业竞争力分析

第一节 GUCCI GROUP

- 一、公司简介
- 二、2010财年GUCCI Group经营状况分析
- 三、2011财年GUCCI Group经营状况分析

第二节 DOLCE & GABBANA

- 一、公司简介
- 二、2011-2012财年Dolce & Gabbana经营状况分析

第三节 HUGO BOSS

一、公司简介

二、2010财年HUGO BOSS经营状况分析

三、2011年1-9月HUGO BOSS经营状况分析

第四节 CHRISTIAN DIOR GROUP

一、公司简介

二、2010财年Christian Dior Group经营状况分析

三、2011财年Christian Dior Group经营状况分析

第十三章 中国男装上市公司经营状况分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2012-2016年中国男装行业投资及前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国男装行业投资分析

一、男装投资可行性分析

二、男装行业投资建议

第二节 2012-2016年中国男装行业发展趋势

一、中国男装市场发展前景看好

二、未来我国男装行业发展分析

三、中国男装市场的发展趋势预测

四、中国高级男装消费趋势渐强

五、2012-2016年中国男装行业预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债情况图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债情况图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司经营收入走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债情况图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司负债情况图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：……

通过《2012-2016年中国男装市场供需预测与发展方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201202/13-91910.html>