

# 2012-2016年中国汽车轴承 产业行情动态及投资趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国汽车轴承产业行情动态及投资趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201202/13-91924.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车产业的高速发展，带动了汽车轴承市场需求量持续大幅上升。在这样的背景下，我国轴承行业的配套量也创了历史最高。一辆汽车大概需要50套轴承，这个市场非常庞大。&rdquo;中国轴承工业协会表示。目前，很多行业对轴承的需求量较大，其中汽车行业的用量最大。汽车变速器、发动机、车桥等关键总成都要使用轴承。虽然汽车轴承是个小零件，但它与整车的可靠性、安全性和舒适性都有密切关系。据了解，轴承是汽车传动的基础，素有&ldquo;汽车产业的关节&rdquo;之称，会转动的部件都少不了轴承的参与。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国汽车轴承产业行情动态及投资趋势报告》共十三章。首先介绍了中国汽车轴承行业市场发展环境、中国汽车轴承整体运行态势等，接着分析了中国汽车轴承行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车轴承市场竞争格局。随后，报告对中国汽车轴承做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车轴承行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轴承产业有个系统的了解或者想投资汽车轴承行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国内外汽车零部件产业整体运行态势分析

#### 第一节 2011年全球汽车零部件市场分析

- 一、汽车零部件全球贸易格局分析
- 二、世界汽车零部件商的新特点
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、全球零部件供应商发展趋势
- 六、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

#### 第二节 2011年中国汽车零部件业运行总况

- 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合
- 二、中国汽车及零部件行业经济效益分析
- 三、中国已经成为世界汽车零部件工厂
- 四、中国汽车零部件企业出击海外收购

#### 第三节 2011年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、我国汽车零部件行业模式的发展方向
- 第四节 2011年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析
  - 一、汽车零部件企业加快布局新能源领域
  - 二、新能源汽车关键零部件产业化获突破
  - 三、新能源汽车关键零部件产业化提速
- 第五节 2011年我国汽车零部件再制造试点工作启动
  - 一、中国汽车零部件再制造十年历程
  - 二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作
  - 三、汽车零部件再制造试点工作深化
  - 四、汽车零部件再制造成本分析
  - 五、我国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平
- 第六节 2011年中国汽车零部件业存在的问题
  - 一、零部件产业发展面临的滞后问题
  - 二、我国汽车零部件独资化问题
  - 三、我国汽车零配件出口要警惕反倾销
  - 四、中资汽车零部件受困本地采购
  - 五、汽车零部件业面临新考验
  - 六、外资垄断关键零部件技术
  - 七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏
- 第七节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展
  - 一、汽车供应链的基本特征
  - 二、我国汽车供应链现状
  - 三、我国自主零部件产业发展建议

## 第二章 中国汽车轴承行业市场发展环境分析

### 第一节 国内汽车轴承经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国汽车轴承经济发展预测分析

### 第二节 中国汽车轴承行业政策环境分析

### 第三章 世界汽车轴承行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011年世界汽车轴承行业发展环境分析

#### 第二节 2011年世界汽车轴承行业市场发展格局

##### 一、世界汽车轴承市场特征分析

##### 二、世界主要汽车轴承品牌综述

##### 三、世界汽车轴承市场发展动态分析

#### 第三节 2011年世界汽车轴承品牌主要国家分析

##### 一、意大利

##### 二、美国

##### 三、德国

#### 第四节 2012-2016年世界汽车轴承行业发展趋势分析

### 第四章 中国汽车轴承产业运行态势分析

#### 第一节 2011年中国汽车轴承市场综述

##### 一、全国汽车轴承市场发展迅猛

##### 二、全国汽车轴承市场规模及容量分析

#### 第二节 2011年中国汽车轴承业工艺与技术研究

##### 一、轴承密封技术

##### 二、轴承润滑技术

##### 三、轴承降噪技术

##### 四、轴承仿真技术

##### 五、汽车轴承热处理技术及发展方向

#### 第三节 2011年中国汽车轴承产业热点问题探讨

##### 一、中国汽车轴承业面临壁垒

##### 二、中国汽车轴承与国际市场差距

### 第五章 2009-2011年中国汽车轴承制造行业主要运行数据监测分析

#### 第一节 2009-2011年中国汽车轴承行业总体数据分析

##### 一、2009年中国汽车轴承行业全部企业数据分析

##### 二、2010年中国汽车轴承行业全部企业数据分析

##### 三、2011年中国汽车轴承行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国汽车轴承行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国汽车轴承行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国汽车轴承行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国汽车轴承行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车轴承行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国汽车轴承行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国汽车轴承行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国汽车轴承行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国汽车轴承产量数据统计分析

第一节 2009年中国汽车轴承产量数据分析

一、2009年全国汽车轴承产量数据分析

二、2009年汽车轴承重点省市数据分析

第二节 2010年中国汽车轴承产量数据分析

一、2010年全国汽车轴承产量数据分析

二、2010年汽车轴承重点省市数据分析

第三节 2011年中国汽车轴承产量数据分析

一、2011年全国汽车轴承产量数据分析

二、2011年汽车轴承重点省市数据分析

第七章 中国汽车轴承市场深度分析

第一节 2011年中国汽车轴承生产分析

一、中国汽车轴承生产企业规模分析

二、中国汽车轴承性价比及市场分布

第二节 汽车轴承需求分析

一、汽车轴承总需求量（万套）

二、汽车轴承需求结构

1、轿车

2、商用车

3、卡车

4、乘用车

第八章 中国汽车轴承市场竞争格局分析

## 第一节 2011年中国汽车轴承行业竞争现状

- 一、本土汽车轴承百亿市场争夺激烈
- 二、中国汽车轴承市场竞争进入国际化轨道

## 第二节 2011年中国汽车轴承市场竞争力透析

- 一、国际大型轴承品牌齐聚中国 抢滩百亿市场
- 二、国产品牌竞争力分析

## 第三节 2011年中国汽车轴承产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

## 第四节 2011年中国汽车轴承竞争策略

- 一、自主创新
- 二、拓展客户资源

## 第五节 2012-2016年中国汽车轴承行业竞争趋势分析

## 第九章 中国汽车轴承跨国企业运营分析

### 第一节 斯凯孚

### 第二节 舍弗勒

### 第三节 铁姆肯

### 第四节 恩斯克

### 第五节 捷太格特

## 第十章 中国汽车轴承重点企业分析

### 第一节 襄阳汽车轴承股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 湖北新火炬科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 杭州兆丰汽车零部件制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 大连光洋瓦轴汽车轴承有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第五节 洛阳轴承控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第六节 龙游巨鹏机械制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第七节 豫西汽车专用轴承厂

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第八节 光洋汽车配件(无锡)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第九节 新昌县开源汽车轴承有限公司

#### 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况分析

## 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第十节 台州佳先工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第十一章 中国汽车轴承上下游产业及关联度分析

### 第一节 轴承钢

#### 一、国内轴承钢产能分析

#### 二、中国轴承钢市场需求形势及结构分析

#### 三、轴承钢的新技术与发展方向

### 第二节 机床行业

#### 一、机床行业与轴承相关性

#### 二、机床的快速发展对轴承提出新要求

#### 三、中国机床工业发展现状综述

#### 四、近几年中国机床工具经济运行分析

#### 五、2011年机床工具行业发展状况

#### 六、机床行业的发展方向分析

### 第三节 汽车行业

#### 一、汽车行业与轴承相关性

#### 二、中国汽车工业发展回顾

#### 三、中国汽车工业经济运行经济指标分析

#### 四、2006-2011年中国汽车产业数据分析

##### 1、中国汽车产量分析及同比分析

##### 2、中国汽车销量同比分析

##### 3、中国汽车进出口数据同比分析

##### 4、中国汽车保有量分析

##### 五、汽车业的高速发展对汽车轴承市场影响分析

## 第十二章 2012-2016年中国轴承钢行业投资战略分析

### 第一节 2011年中国轴承钢产业投资概况

- 一、轴承钢投资特性
- 二、轴承钢投资政策导向
- 三、轴承钢投资面临的壁垒

### 第二节 2012-2016年中国轴承钢行业投资机会分析

- 一、轴承钢行业吸引力分析
- 二、轴承钢行业区域投资潜力分析
- 三、与产业链政策调整相关的投资机会

### 第三节 2012-2016年中国轴承钢行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、产品自身价格波动风险

## 第十三章 2012-2016年中国汽车轴承行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国轴承钢产品发展趋势预测分析

- 一、汽车轴承钢技术新趋势
- 二、汽车轴承行业发展方向分析

### 第二节 2012-2016年中国轴承钢行业市场发展前景预测分析

- 一、滚动轴承产量分析
- 二、汽车轴承需求预测分析

### 第三节 2012-2016年中国汽车轴承行业市场盈利能力预测分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国汽车轴承产业行情动态及投资趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201202/13-91924.html>