

# 2012-2016年中国硝酸铵市场 评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2012-2016年中国硝酸铵市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201202/15-92088.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

硝酸铵，外观与性状：无色无臭的透明结晶或呈白色的小颗粒，与氢氧化钠、氢氧化钙、氢氧化钾等碱反应有氨气生成，具刺激性气味。有潮解性。主要用途：用作肥料、分析试剂、氧化剂、杀虫剂、致冷剂，并可用于制造笑气、烟火和炸药等。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国硝酸铵市场评估与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了硝酸铵相关概述、中国硝酸铵市场运行环境等，接着分析了中国硝酸铵市场发展的现状，然后介绍了中国硝酸铵重点区域市场运行形势。随后，报告对中国硝酸铵重点企业经营状况分析，最后分析了中国硝酸铵行业发展趋势与投资预测。您若想对硝酸铵产业有个系统的了解或者想投资硝酸铵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 硝酸铵行业概述

#### 第一节 硝酸铵相关概念

##### 一、硝酸铵简介

##### 二、硝酸铵的组成及特性

##### 三、硝酸铵的质量指标

#### 第二节 硝酸铵产品相关特点简介

##### 一、硝酸铵的理化特性

##### 二、危险性概述

##### 三、急救措施

##### 四、贮存与运输

#### 第三节 硝酸铵的主要作用及用途简介

### 第二章 硝酸铵产品主要生产技术分析

#### 第一节 硝酸铵生产工艺概述

#### 第二节 硝酸铵主要生产工艺简介

##### 一、常压中和法硝铵

##### 二、加压管式反应器法硝铵

### 三、加压中和法硝酸铵

#### 第三节 硝酸铵生产工艺对比分析

### 第三章 世界硝酸铵行业发展概述分析

#### 第一节 2011年世界硝酸铵行业发展现状分析

##### 一、全球硝酸铵市场需求情况分析

##### 二、国际硝酸铵价格走势分析

##### 三、国外硝酸铵行业特征分析

#### 第二节 2011年世界主要国家硝酸铵市场行情分析

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、德国

##### 四、俄罗斯

#### 第三节 2012-2016年世界硝酸铵行业发展前景预测分析

### 第四章 中国硝酸铵行业发展环境分析

#### 第一节 国内硝酸铵经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国硝酸铵经济发展预测分析

#### 第二节 中国硝酸铵行业政策环境分析

### 第五章 中国硝酸铵行业发展情况分析

#### 第一节 2011年中国硝酸铵行业发展现状分析

##### 一、国内硝酸铵行业特征

##### 二、硝酸铵进出口形势

##### 三、硝酸铵企业发展机遇

#### 第二节 2011年中国硝酸铵产业运行形势分析

##### 一、硝酸铵行业最新项目建设情况分析

##### 二、硝酸铵应用结构分析

##### 三、硝酸铵行业存在的问题分析

#### 第三节 2011年中国硝酸铵行业发展对策与建议分析

## 第六章 中国硝酸铵市场营运局势分析

### 第一节 2011年中国硝酸铵市场整体形势分析

#### 一、国内硝酸铵市场四个阶段分析

#### 二、硝酸铵市场整体格局分析

#### 三、多孔硝酸铵市场现况分析

### 第二节 2011年中国硝酸铵市场变化特点分析

#### 一、供应资源变化特点

#### 二、市场需求变化特点

#### 三、产品价格变化特点

#### 四、畅销滞销周期变化特点

## 第七章 2009-2011年中国无机盐制造行业主要运行数据分析

### 第一节 2009-2011年中国无机盐行业总体数据分析

#### 一、2009年中国无机盐行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国无机盐行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国无机盐行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国硝酸铵行业重点企业分析

### 第一节 天脊煤化工集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 云南云天化股份公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 柳州化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 山东联合化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第五节 陕西兴化化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第六节 湖北金源化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第七节 新疆新化化肥有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第八节 黑龙江黑化集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第九节 贵州开磷剑江化肥有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第十节 湖南省邵阳宝兴科肥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第九章 中国氮肥行业综合发展分析

#### 第一节 2011年中国氮肥行业发展现状分析

一、国内氮肥工业概况

二、我国氮肥行业运行压力分析

三、我国氮肥行业产业安全状况分析

#### 第二节 2011年中国氮肥行业存在的主要问题分析

一、结构性问题

二、研发能力低

三、体制与机制问题

#### 第三节 2011年中国氮肥行业节能减排实施目标与技术创新分析

一、氮肥行业推进节能减排

二、创新技术的应用

三、节能减排先进企业

### 第十章 2012-2016年中国硝酸铵行业投资机遇分析

#### 第一节 2012-2016年中国硝酸铵行业投资机会分析

一、硝酸铵行业吸引力分析

二、硝酸铵行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2012-2016年中国硝酸铵行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

### 第三节 2012-2016年中国硝酸铵行业投资策略分析

## 第十一章 2012-2016年中国硝酸铵行业前景趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国硝酸铵产品发展趋势预测分析

- 一、硝酸铵技术走势分析
- 二、硝酸铵行业发展方向分析

### 第二节 2012-2016年中国硝酸铵行业市场发展前景预测分析

- 一、硝酸铵供给预测分析
- 二、硝酸铵需求预测分析

### 第三节 2012-2016年中国硝酸铵行业市场盈利能力预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国硝酸铵市场评估与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201202/15-92088.html>