

2012-2016年中国硝酸铵市 场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国硝酸铵市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201202/15-92088.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硝酸铵，外观与性状：无色无臭的透明结晶或呈白色的小颗粒，与氢氧化钠、氢氧化钙、氢氧化钾等碱反应有氨气生成，具刺激性气味。有潮解性。主要用途：用作肥料、分析试剂、氧化剂、杀虫剂、致冷剂，并可用于制造笑气、烟火和炸药等。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国硝酸铵市场评估与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了硝酸铵相关概述、中国硝酸铵市场运行环境等，接着分析了中国硝酸铵市场发展的现状，然后介绍了中国硝酸铵重点区域市场运行形势。随后，报告对中国硝酸铵重点企业经营状况分析，最后分析了中国硝酸铵行业发展趋势与投资预测。您若想对硝酸铵产业有个系统的了解或者想投资硝酸铵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 硝酸铵行业概述

第一节 硝酸铵相关概念

一、硝酸铵简介

二、硝酸铵的组成及特性

三、硝酸铵的质量指标

第二节 硝酸铵产品相关特点简介

一、硝酸铵的理化特性

二、危险性概述

三、急救措施

四、贮存与运输

第三节 硝酸铵的主要作用及用途简介

第二章 硝酸铵产品主要生产技术分析

第一节 硝酸铵生产工艺概述

第二节 硝酸铵主要生产工艺简介

一、常压中和法硝铵

二、加压管式反应器法硝铵

三、加压中和法硝酸铵

第三节 硝酸铵生产工艺对比分析

第三章 世界硝酸铵行业发展概述分析

第一节 2011年世界硝酸铵行业发展现状分析

一、全球硝酸铵市场需求情况分析

二、国际硝酸铵价格走势分析

三、国外硝酸铵行业特征分析

第二节 2011年世界主要国家硝酸铵市场行情分析

一、美国

二、英国

三、德国

四、俄罗斯

第三节 2012-2016年世界硝酸铵行业发展前景预测分析

第四章 中国硝酸铵行业发展环境分析

第一节 国内硝酸铵经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国硝酸铵经济发展预测分析

第二节 中国硝酸铵行业政策环境分析

第五章 中国硝酸铵行业发展情况分析

第一节 2011年中国硝酸铵行业发展现状分析

一、国内硝酸铵行业特征

二、硝酸铵进出口形势

三、硝酸铵企业发展机遇

第二节 2011年中国硝酸铵产业运行形势分析

一、硝酸铵行业最新项目建设情况分析

二、硝酸铵应用结构分析

三、硝酸铵行业存在的问题分析

第三节 2011年中国硝酸铵行业发展对策与建议分析

第六章 中国硝酸铵市场营运局势分析

第一节 2011年中国硝酸铵市场整体形势分析

一、国内硝酸铵市场四个阶段分析

二、硝酸铵市场整体格局分析

三、多孔硝酸铵市场现况分析

第二节 2011年中国硝酸铵市场变化特点分析

一、供应资源变化特点

二、市场需求变化特点

三、产品价格变化特点

四、畅销滞销周期变化特点

第七章 2009-2011年中国无机盐制造行业主要运行数据分析

第一节 2009-2011年中国无机盐行业总体数据分析

一、2009年中国无机盐行业全部企业数据分析

二、2010年中国无机盐行业全部企业数据分析

三、2011年中国无机盐行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国硝酸铵行业重点企业分析

第一节 天脊煤化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 云南云天化股份公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 柳州化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 山东联合化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 陕西兴化化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 湖北金源化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 新疆新化化肥有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 黑龙江黑化集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 贵州开磷剑江化肥有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 湖南省邵阳宝兴科肥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九章 中国氮肥行业综合发展分析

第一节 2011年中国氮肥行业发展现状分析

一、国内氮肥工业概况

二、我国氮肥行业运行压力分析

三、我国氮肥行业产业安全状况分析

第二节 2011年中国氮肥行业存在的主要问题分析

一、结构性问题

二、研发能力低

三、体制与机制问题

第三节 2011年中国氮肥行业节能减排实施目标与技术创新分析

一、氮肥行业推进节能减排

二、创新技术的应用

三、节能减排先进企业

第十章 2012-2016年中国硝酸铵行业投资机遇分析

第一节 2012-2016年中国硝酸铵行业投资机会分析

一、硝酸铵行业吸引力分析

二、硝酸铵行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国硝酸铵行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国硝酸铵行业投资策略分析

第十一章 2012-2016年中国硝酸铵行业前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国硝酸铵产品发展趋势预测分析

- 一、硝酸铵技术走势分析
- 二、硝酸铵行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国硝酸铵行业市场发展前景预测分析

- 一、硝酸铵供给预测分析
- 二、硝酸铵需求预测分析

第三节 2012-2016年中国硝酸铵行业市场盈利能力预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国硝酸铵市场评估与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201202/15-92088.html>