

# 2012-2016年中国防辐射孕 妇装市场运营态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国防辐射孕妇装市场运营态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201202/15-92110.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

防辐射服源于上世纪初期在美国发起关于电磁辐射影响的大讨论，后证明电磁辐射确实对人体的健康有一定的影响，并且最早的防辐射服是应用于雷达兵身上，属于军工产品。而民用防辐射服行业最早开始于上世纪九十年代末，源于电气化时代的来临及人民生活品质的提高，特别是优生优育观念的普及。防辐射服行业在中国经历了十几年的发展，从最早在日本进口面料的一家企业已经发展成为从业企业几百家的大产业，更涌现出了一批优秀的品牌，行业发展也日趋成熟。但是行业迅速发展的同时也带来了一些问题，比如标准的缺失、宣传的缺位及市场的混乱等都有可能成为最后一根稻草对产业的发展造成致命的打击，所以行业的发展其实也不容乐观。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国防辐射孕妇装市场运营态势与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了防辐射孕妇装相关概述、中国防辐射孕妇装市场运行环境等，接着分析了中国防辐射孕妇装市场发展的现状，然后介绍了中国防辐射孕妇装重点区域市场运行形势。随后，报告对中国防辐射孕妇装重点企业经营状况分析，最后分析了中国防辐射孕妇装行业发展趋势与投资预测。您若想对防辐射孕妇装产业有个系统的了解或者想投资防辐射孕妇装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 孕妇防辐射服产业相关概述

#### 第一节 孕妇防辐射服简介

##### 一、防辐射服的原理

##### 二、防辐射服的起源

##### 三、电磁辐射的危害

##### 四、防辐射服的功效

#### 第二节 防辐射服的材料

##### 一、金属纤维

##### 二、半银纤维

##### 三、全银纤维

##### 四、镀金属

##### 五、多离子

### 第三节 防辐射服的适用范围

### 第四节 防辐射服其它阐述

- 一、防辐射服的清洗
- 二、防辐射服的检验
- 三、防辐射服的鉴别

## 第二章 中国孕妇防辐射服行业市场发展环境分析

### 第一节 国内孕妇防辐射服经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国孕妇防辐射服经济发展预测分析

### 第二节 中国孕妇防辐射服行业政策环境分析

## 第三章 中国防辐射孕妇装品牌发展分析

### 第一节 中国防辐射孕妇装产业发展总况

- 一、防辐射服起源与发展
  - 二、防辐射服产业发展日趋成熟
  - 三、防辐射服产业企业发展
- 1、防辐射服加工业企业数量统计
  - 2、行业年销售额及增长速度

### 第二节 本土品牌

### 第三节 外资品牌

#### 一、国际品牌进入中国市场方式

- 1、寻找合作伙伴
- 2、国内代理
- 3、给OEM厂家品牌授权

#### 二、外资品牌进入加速品牌重组

### 第四节 品牌发展面临的问题

- 一、行业还处于比较低层次的竞争阶段，没有真正的品牌竞争
  - 二、品牌定位不清晰
- 1、消费者定位不清晰
  - 2、品牌核心价值空洞

## 第四章 中国防辐射孕妇装市场分析

### 第一节 防辐射孕妇装市场特点

### 第二节 2011年中国防辐射孕妇装市场现状分析

#### 一、防辐射孕妇装市场款式

#### 二、防辐射孕妇装市场宣传与推广

#### 三、防辐射孕妇装质量与防辐射能力

#### 四、防辐射孕妇装价格

### 第三节 防辐射孕妇装专卖市场分析

### 第四节 防辐射孕妇装市场销售状况分析

## 第五章 中国防辐射孕妇装品牌市场发展分析

### 第一节 高童

#### 一、品牌防辐射孕妇装设计风格

#### 二、高童防辐射孕妇装营销渠道

#### 三、高童防辐射孕妇装市场定位

#### 四、防辐射孕妇装销售状况

### 第二节 奇妮

### 第三节 惠葆

### 第四节 十月妈咪(O.C.T.mami)

### 第五节 今生宝贝

### 第六节 君心

### 第八节 孕美

### 第九节 仙娉莱

### 第十节 婷美

### 第十一节 添香

### 第十二节 优加

### 第十三节 森林小树

## 第六章 国际防辐射孕妇装品牌市场分析

### 第一节 好妈妈Excellent（德国进口）

### 第二节 Adored（英国品牌德国材料）

### 第三节 sanwa（日本材料）

第四节 canlemon（日本材料）

第五节 espantildra（西班牙材料）

第六节 stradivarius（西班牙材料）

第七章 中国防辐射孕妇装市场调研分析

第一节 您的婚姻状况

第二节 您目前从事的职业

第三节 您目前的月收入

第四节 您喜欢网购吗？

第五节 您经常在什么购物网站进行网购？

第六节 您认为有必要买防辐射孕妇装吗？

第七节 您会选哪种价格的防辐射孕妇装？

第八节 您认为防辐射孕妇装有效果吗？

第九节 您喜欢哪种类型的防辐射孕妇装？（肚兜、套衫、外套）

第十节 您回选哪种面料的防辐射孕妇装？（银纤维、金属纤维、其他）

第十一节 您知道哪些孕妇装品牌？

第十二节 您会选择哪种购买方式？

第十三节 防辐射孕妇装选购要素

第八章 中国防辐射孕妇装市场竞争新格局分析

第一节 中国防辐射孕妇装核心竞争要素

一、防辐射孕妇装材质、面料

二、防辐射孕妇装设计款式

三、防辐射孕妇装品牌

四、防辐射孕妇装价格

第二节 中国防辐射孕妇装行业竞争结构分析

一、结构层次明显，品牌集中度较低

二、国内的孕妇装品牌大致呈以下竞争格局

1、第一梯队-----定位在中高端，具有较强的品牌力

2、第二梯队-----占据了中档品牌的主要市场

3、第三梯队

三、国际品牌和资本正伺机而入

### 第三节 2012-2016年中国防辐射孕妇装竞争趋势预测分析

## 第九章 孕妇防辐射服产业上下游产业链分析

### 第一节 防辐射面料

### 第二节 防辐射服材料

## 第十章 中国孕妇防辐射服重点企业分析

### 第一节 婷美

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 广州市今生宝贝服装实业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 杭州孕美服饰有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

## 第十一章 2012-2016年中国孕妇防辐射服投资前景分析

### 第一节 中国孕妇防辐射服投资概况

#### 一、孕妇防辐射服投资环境

#### 二、孕妇防辐射服投资特性

#### 三、孕妇防辐射服市场成熟度分析

### 第二节 2012-2016年中国孕妇防辐射服市场投资机会分析

#### 一、孕妇防辐射服投资潜力

#### 二、经营孕防辐射服妇装蕴藏商机

#### 三、孕妇防辐射服产业链投资商机

### 第三节 2012-2016年中国孕妇防辐射服市场投资风险分析

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、资金风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场竞争风险

## 第十二章 2012-2016年中国孕妇防辐射服市场前景与趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国孕妇防辐射服产业前景预测分析

#### 一、防辐射孕妇装企业发展前景

#### 二、防辐射孕妇装专卖盈利预测

### 第二节 2012-2016年中国孕妇防辐射服产业发展趋势预测分析

#### 一、孕妇防辐射服装时装化潮流

#### 二、中国孕妇防辐射服新设计趋势

#### 三、中国孕妇防辐射服材料发展及应用前景预测

### 第三节 2012-2016年防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析

### 第四节 2012-2016年中国孕妇防辐射服市场盈利预测分析

#### 图表目录（部分）：

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 婷美盈利指标情况

图表 婷美资产运行指标状况

图表 婷美资产负债能力指标分析

图表 婷美盈利能力情况

图表 婷美销售收入情况

图表 婷美成本费用构成情况

图表 广州市今生宝贝服装实业有限公司盈利指标情况  
图表 广州市今生宝贝服装实业有限公司资产运行指标状况  
图表 广州市今生宝贝服装实业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 广州市今生宝贝服装实业有限公司盈利能力情况  
图表 广州市今生宝贝服装实业有限公司销售收入情况  
图表 广州市今生宝贝服装实业有限公司成本费用构成情况  
图表 杭州孕美服饰有限公司盈利指标情况  
图表 杭州孕美服饰有限公司资产运行指标状况  
图表 杭州孕美服饰有限公司资产负债能力指标分析  
图表 杭州孕美服饰有限公司盈利能力情况  
图表 杭州孕美服饰有限公司销售收入情况  
图表 杭州孕美服饰有限公司成本费用构成情况  
图表 2012-2016年防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析  
图表 2012-2016年中国孕妇防辐射服市场盈利预测分析  
图表 略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国防辐射孕妇装市场运营态势与战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201202/15-92110.html>