

2012-2016年中国可视电话 市场供需预测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国可视电话市场供需预测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201202/16-92151.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可视电话是由电话机、摄像设备、电视接收显示设备及控制器组成的。可视电话的话机和普通电话机一样是用来通话的；摄像设备的功能，是摄取本方用户的图像传送给对方；电视接收显示设备，其作用是接收对方的图像信号并在荧光屏上显示对方的图像。可视电话根据图像显示的不同，分为静态图像可视电话和动态图像可视电话。静态图像可视电话在荧光屏上显示的图像是静止的，图像信号和话音信号利用现有的模拟电话系统交替传送，即传送图像时不能通话；传送一帧用户的半身静止图像需5-10秒。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国可视电话市场供需预测与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国可视电话行业市场发展环境、中国可视电话整体运行态势等，接着分析了中国可视电话行业市场运行的现状，然后介绍了中国可视电话市场竞争格局。随后，报告对中国可视电话做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国可视电话行业发展趋势与投资预测。您若想对可视电话产业有个系统的了解或者想投资可视电话行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界电话行业市场运行状况分析

第一节 2011-2012年世界电话行业发展现状

一、行业供给能力

二、行业需求状况

三、行业运行特点

第二节 2011-2012年世界主要国家电话行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

第三节 2012-2016年世界电话行业发展趋势分析

第二章 中国可视电话行业发展环境分析

第一节 国内可视电话经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国可视电话经济发展预测分析

第二节 中国可视电话行业政策环境分析

第三章 中国可视电话行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国可视电话产业运行概述

一、可视电话的发展历程

二、可视电话在新世纪将快速成长

三、海内外可视电话发展情况

第二节 2011-2012年中国可视电话行业运行态势分析

一、中国联通可视电话手机电视可完美转换

二、中国联通开通世界最大可视电话网

三、新加坡与美国合作研发出便携电脑可视电话软件

第三节 2011-2012年中国可视电话行业发展存在问题分析

第四章 中国可视电话行业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国可视电话行业市场运行概述

一、可视电话市场供给情况分析

二、可视电话需求分析

三、可视电话需求特点分析

第二节 2011-2012年中国可视电话行业市场运行动态分析

一、可视电话市场蓄势待发

二、可视电话价格分析

三、可视电话品牌分析

第三节 2011-2012年中国可视电话行业市场销售分析

第五章 2009-2011年中国通信终端设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国通信终端设备行业总体数据分析

一、2009年中国通信终端设备行业全部企业数据分析

二、2010年中国通信终端设备行业全部企业数据分析

三、2011年中国通信终端设备行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国通信终端设备行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国通信终端设备行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国通信终端设备行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国通信终端设备行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2009-2011年中国通信终端设备行业不同所有制企业数据分析
- 一、2009年中国通信终端设备行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国通信终端设备行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国通信终端设备行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国电话单机产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国电话单机产量数据分析

- 一、2007-2010年电话单机产量数据分析
- 二、2007-2010年电话单机重点省市数据分析

第二节 2011年中国电话单机产量数据分析

- 一、2011年全国电话单机产量数据分析
- 二、2011年电话单机重点省市数据分析

第三节 2011年中国电话单机产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 中国可视电话行业市场竞争力分析

第一节 2011-2012年中国可视电话行业竞争现状

- 一、中国可视电话产业竞争力分析
- 二、中国可视电话品牌竞争分析
- 三、中国可视电话价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国可视电话行业集中度分析

- 一、中国可视电话市场集中度分析
- 二、可视电话区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国可视电话企业提升竞争力策略分析

第八章 中国可视电话行业重点企业分析

第一节 同方股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海普天邮通科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国高科集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京熊猫电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江爱普拉斯通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黄山好视达通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 友利电电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 诺基亚通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津三星通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 中国可视电话行业产业链及行业相关性分析

第一节 2011-2012年中国芯片运行情况及行业相关性分析

- 一、产业持续快速发展，但增速呈逐年放缓趋势
- 二、中国自主标准为国内设计企业带来发展机遇
- 三、模拟IC和电源管理芯片成为国内IC设计热门产品

第二节 2011-2012年中国传输技术运行情况及行业相关性分析

- 一、发展概况
- 二、面临的挑战
- 三、发展措施与未来展望
- 四、与可视电话行业相关性分析

第十章 2012-2016年中国可视电话行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国可视电话行业发展趋势分析

- 一、可视电话的发展趋势
- 二、可视电话技术方向分析
- 三、可视电话竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国可视电话行业市场预测分析

- 一、电话单机产量预测分析
- 二、可视电话市场供需预测分析

第三节 2012-2016年中国可视电话市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国可视电话投资存在的风险与对策分析

第一节 2012-2016年中国可视电话投资机会分析

- 一、可视电话投资潜力分析
- 二、可视电话投资吸引力分析

第二节 2012-2016年中国可视电话投资风险分析

- 一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

第三节 2012-2016年中国可视电话投资策略与建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：同方股份有限公司经营收入走势图

图表：同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：同方股份有限公司负债情况图

图表：同方股份有限公司负债指标走势图

图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图

图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司经营收入走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司负债情况图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司负债指标走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国高科集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国高科集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国高科集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国高科集团股份有限公司负债情况图

图表：中国高科集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国高科集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国高科集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京熊猫电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京熊猫电子股份有限公司经营收入走势图

图表：南京熊猫电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京熊猫电子股份有限公司负债情况图

图表：南京熊猫电子股份有限公司负债指标走势图

图表：南京熊猫电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京熊猫电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江爱普拉斯通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江爱普拉斯通信技术有限公司经营收入走势图

图表：浙江爱普拉斯通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：浙江爱普拉斯通信技术有限公司负债情况图

图表：浙江爱普拉斯通信技术有限公司负债指标走势图

图表：浙江爱普拉斯通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江爱普拉斯通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山好视达通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山好视达通信技术有限公司经营收入走势图

图表：黄山好视达通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：黄山好视达通信技术有限公司负债情况图

图表：黄山好视达通信技术有限公司负债指标走势图

图表：黄山好视达通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山好视达通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：友利电电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：诺基亚通信有限公司主要经济指标走势图

图表：诺基亚通信有限公司经营收入走势图

图表：诺基亚通信有限公司盈利指标走势图

图表：诺基亚通信有限公司负债情况图

图表：诺基亚通信有限公司负债指标走势图

图表：诺基亚通信有限公司运营能力指标走势图

图表：诺基亚通信有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司经营收入走势图

图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司负债情况图

图表：天津三星通信技术有限公司负债指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国可视电话竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国电话单机产量预测分析

图表：2012-2016年中国可视电话市场供需预测分析

图表：2012-2016年中国可视电话市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2012-2016年中国可视电话市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201202/16-92151.html>