

2012-2016年中国西服市场 深度调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国西服市场深度调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201202/16-92155.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年12月份，我国生产西服套装5357.34万件，同比下降0.89%。据数据显示:2011年1-12月，全国西服套装的产量达5.9亿件，同比增长10.03%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国西服套装生产的前三省市是江苏、广东和浙江，分别占总产量的24.23%、13.93%和10.84%。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国西服市场深度调研与投资趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国西服行业市场发展环境、中国西服整体运行态势等，接着分析了中国西服行业市场运行的现状，然后介绍了中国西服市场竞争格局。随后，报告对中国西服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西服行业发展趋势与投资预测。您若想对西服产业有个系统的了解或者想投资西服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国西服产业运行投资环境分析

第一节 国内西服经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国西服经济发展预测分析

第二节 中国西服行业政策环境分析

第二章 中国西服产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国西服产业发展现状分析

- 一、中国西服产业特点分析
- 二、新西服拓展市场版图
- 三、长西服引发秋季潮流热点
- 四、西服价格分析

第二节 2011-2012年影响西服需求的因素分析

- 一、产品细分是影响西服需求主导因素
- 二、产品的市场定位与策略影响西服需求
- 三、消费者的是需求的最直接的动力

第三节 2011-2012年中国西服产业发展焦点问题分析

第三章 2009-2011年中国西服产量数据统计分析

第一节 2009年中国西服产量数据分析

一、2009年全国西服产量数据分析

二、2009年西服重点省市数据分析

第二节 2010年中国西服产量数据分析

一、2010年全国西服产量数据分析

二、2010年西服重点省市数据分析

第三节 2011年中国西服产量数据分析

一、2011年全国西服产量数据分析

二、2011年西服重点省市数据分析

第四章 2009-2011年中国纺织服装制造业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国服装行业总体数据分析

一、2009年中国服装行业全部企业数据分析

二、2010年中国服装行业全部企业数据分析

三、2011年中国服装行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国服装行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国服装行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国服装行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国服装行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国服装行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国服装行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国服装行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国服装行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国西服市场消费者偏好深度调查分析

第一节 2011-2012年中国西服产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2011-2012年中国西服产品的品牌市场调查

- 一、消费者对西服品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对西服产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对西服品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、西服品牌忠诚度调查
- 六、西服品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六章 中国品牌西服市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国西服行业竞争格局概况

- 一、中外西服品牌大战
- 二、大批企业转战休闲装
- 三、品牌意识开始深入人心

第二节 2011-2012年中国西服行业集中度分析

- 一、西服产量集中度分析
- 二、西服生产企业集中度分析
- 三、西服市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国西服企业提升竞争力策略分析

第七章 中国西服优势品牌企业竞争性财务指标分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司——杉杉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司——报喜鸟

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏红豆实业股份有限公司——红豆

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波罗蒙服饰有限公司——罗蒙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 庄吉集团有限公司——庄吉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 法派集团有限公司——法派

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛红领服饰股份有限公司——红领

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建柒牌集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 国人西服有限公司——国人

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国西服产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国西服新产品研究开发方向

一、产业发展前景展望

二、产业品牌竞争预测分析

三、中国西服市场前景分析

第二节 2012-2016年中国西服行业市场发展趋势分析

一、西服产量预测分析

二、西服市场需求预测分析

第三节 2012-2016年中国西服行业市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国西服行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国西服行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国西服行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2012-2016年中国西服行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

四、其它风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债情况图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债情况图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司负债情况图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司经营收入走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司盈利指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司负债情况图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司负债指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：庄吉集团有限公司主要经济指标走势图

图表：庄吉集团有限公司经营收入走势图

图表：庄吉集团有限公司盈利指标走势图

图表：庄吉集团有限公司负债情况图

图表：庄吉集团有限公司负债指标走势图

图表：庄吉集团有限公司运营能力指标走势图

图表：庄吉集团有限公司成长能力指标走势图

图表：法派集团有限公司主要经济指标走势图

图表：法派集团有限公司经营收入走势图

图表：法派集团有限公司盈利指标走势图

图表：法派集团有限公司负债情况图

图表：法派集团有限公司负债指标走势图

图表：法派集团有限公司运营能力指标走势图

图表：法派集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛红领服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛红领服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛红领服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛红领服饰股份有限公司负债情况图

图表：青岛红领服饰股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛红领服饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛红领服饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建柒牌集团有限公司主要经济指标走势图

图表：福建柒牌集团有限公司经营收入走势图

图表：福建柒牌集团有限公司盈利指标走势图

图表：福建柒牌集团有限公司负债情况图

图表：福建柒牌集团有限公司负债指标走势图

图表：福建柒牌集团有限公司运营能力指标走势图

图表：福建柒牌集团有限公司成长能力指标走势图

图表：国人西服有限公司主要经济指标走势图

图表：国人西服有限公司经营收入走势图

图表：国人西服有限公司盈利指标走势图

图表：国人西服有限公司负债情况图

图表：国人西服有限公司负债指标走势图

图表：国人西服有限公司运营能力指标走势图

图表：国人西服有限公司成长能力指标走势图

图表：……

通过《2012-2016年中国西服市场深度调研与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201202/16-92155.html>