

# 2012-2016年中国黄金市场 行情动态与前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国黄金市场行情动态与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201202/21-92588.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黄金（Gold）即金，化学元素符号Au，是一种软的，金黄色的，抗腐蚀的贵金属。金是金属中最稀有、最珍贵的金属之一。

《2012-2016年中国黄金市场行情动态与前景预测报告》侧重对黄金行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究黄金行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对黄金行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球黄金矿产资源状况与开发分析

#### 第一节 全球黄金矿产资源状况分析

- 一、世界黄金矿产资源分布概况
- 二、部分国家黄金资源的开发状况
- 三、全球黄金资源将在25年内采尽

#### 第二节 中国金矿资源的储量与分布

- 一、中国黄金资源的储量与结构
- 二、中国金矿资源的分布
- 三、中国金矿资源的特点
- 四、中国金矿资源的可利用情况

#### 第三节 金矿资源难选冶技术分析

- 一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势
- 二、中国难处理金矿资源的分布及特点
- 三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景
- 四、中国难选冶技术的现状及发展前景

### 第二章 2011-2012年世界黄金行业发展整体形势分析

#### 第一节 2011-2012年世界黄金生产总体概况

- 一、世界黄金生产历史回顾
- 二、世界黄金产量分布情况

### 三、全球黄金市场供需分析

#### 第二节2011-2012年世界主要国家的黄金市场分析

##### 一、美国的黄金市场概况

##### 二、印度黄金市场分析

##### 三、瑞士黄金市场状况

#### 第三节 2012-2016年世界黄金产业发展前景预测分析

### 第三章2011-2012年全球黄金价格走势分析

#### 第一节2011-2012年世界黄金价格综述

##### 一、世界黄金价格的基本类型

##### 二、世界黄金市场的价格确定机制

##### 三、影响黄金价格的主要因素

#### 第二节2011-2012年世界黄金价格走势分析

##### 一、世界黄金价格历史回顾

##### 二、2011-2012年黄金市场价格分析

##### 三、影响黄金价格的因素分析

#### 第三节 2012-2016年未来世界黄金价格走势

##### 一、2012-2016年黄金价格将稳步增长

##### 二、未来世界黄金价格展望

##### 三、未来国际金价走势的基本特点

### 第四章 2011-2012年中国黄金行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国黄金行业政策环境分析

### 第五章 2011-2012年中国黄金行业发展形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国黄金行业总体概况

##### 一、黄金工业的地位

##### 二、黄金工业发展回顾

三、中国黄金业技术发展现状分析

四、中国黄金业发展的指导思想及原则

第二节2011-2012年中国黄金工业的生产布局分析

第三节2011-2012年中国黄金工业面临的形势与对策

一、中国黄金工业面临的挑战与机遇

二、国内黄金工业发展的策略分析

三、发展中国黄金工业的政策措施

第六章 2011-2012年中国黄金市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国黄金市场总体概况

一、中国黄金市场的发展历程

二、取代南非成为世界第一大黄金生产国

三、中国黄金市场总体运行平稳

第二节 2011-2012年中国黄金市场运行动态分析

一、中国黄金市场价格行情分析

二、中国黄金需求现状分析

三、国内黄金产量变化情况分析

第三节2011-2012年中国黄金市场发展的的问题与对策

一、国内黄金市场法规滞后

二、国内黄金市场应大力发展做市商制度

三、发展中国黄金市场需要解决的问题

第七章2007-2011年中国金矿采选行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国金矿采选行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国金矿采选行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国金矿采选行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国金矿采选行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国金矿采选行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2007-2011年中国金冶炼行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国金冶炼行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国金冶炼行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国金冶炼行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国金冶炼行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

## 第五节 2007-2011年中国金冶炼行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2011-2012年中国黄金产业竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国黄金产业竞争格局分析

#### 一、黄金行业集中度分析

#### 二、中国黄金行业竞争力分析

### 第二节 2011-2012年中国黄金产业竞争情况分析

#### 一、警惕矿业权市场恶性竞争

#### 二、黄金期货竞争情况

#### 三、实物黄金交易竞争现状分析

### 第三节 2011-2012年中国黄金集团提升竞争力策略分析

#### 一、积极推进大型资源基地建设

#### 二、创新资源占有机制积极开拓海内外矿产资源

#### 三、调集精兵强将，加大地质勘探力度

#### 四、加快重点项目建设，打造新的经济增长点

#### 五、积极开展各种形式的资本运作，为公司快速发展提供资金支持

## 第十章 2011-2012年中国主要地区黄金行业市场格局分析

### 第一节 山东省

#### 一、山东省黄金资源开发基本概况

#### 二、浅析山东黄金业的新型工业化道路

#### 三、山东青岛黄金工业发展迅速

#### 四、山东省黄金行业面临的问题

#### 五、山东省黄金工业的发展建议

### 第二节 河南省

#### 一、河南黄金工业发展历史回顾

#### 二、河南黄金生产形势分析

#### 三、河南黄金行业运行分析

### 第三节 安徽省

#### 一、安徽省黄金行业加强监管力度

二、安徽黄金业力达“双十”目标

三、安徽池州市黄金工业发展分析

#### 第四节 新疆自治区

一、新疆区打造大型黄金生产基地

二、新疆黄金工业努力克服资源危机

三、新疆黄金工业面临重大发展机遇

#### 第五节 其他省份

一、福建省黄金工业发展分析

二、江西省加速黄金行业发展布局

三、山西黄金工业的二十年发展历程

四、2015年甘肃省黄金产量预测

### 第十一章 2011-2012年中国黄金行业重点企业竞争力与关键性财务分析

#### 第一节 紫金矿业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第二节 中金黄金股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第三节 山东黄金集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 灵宝黄金股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 山东招金集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十二章 2011-2012年中国黄金衍生品市场运营透析

#### 第一节 2011-2012年黄金衍生品的基本介绍

一、黄金主要衍生产品

二、黄金期权的相关公司

三、黄金期货交易的相关祥析

四、国际主要黄金衍生品市场的比较

#### 第二节 2011-2012年中国黄金衍生品市场发展分析

#### 第三节 2011-2012年中国黄金衍生品市场发展中的问题与对策

一、黄金衍生品市场发展的必要性分析

二、黄金衍生品市场发展中的问题与难点

三、黄金衍生品市场应实行有效监管

四、发展中国黄金衍生品市场的策略

### 第十三章 2011-2012年中国黄金饰品行业市场分析

#### 第一节 黄金饰品的相关概述

- 一、纯金首饰
- 二、K金首饰
- 三、包裹金首饰
- 四、仿金首饰

## 第二节2011-2012年中国黄金饰品行业概况与趋势分析

- 一、黄金饰品行业回顾
- 二、国内黄金饰品生产企业面临困境
- 三、中国黄金饰品行业发展利好
- 四、中国黄金饰品流行趋势分析

## 第三节2011-2012年中国黄金饰品市场消费与需求分析

- 一、黄金首饰市场消费历史回顾
- 二、黄金首饰消费者消费取向的变化
- 三、以调整产品结构满足市场需求

## 第四节2011-2012年中国主要地区黄金饰品市场运行态势

- 一、成都黄金饰品零售价大幅下调
- 二、武汉黄金价格上调引发消费热潮
- 三、南京黄金饰品销售不容乐观

## 第十四章 2012-2016年中国黄金行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国黄金行业发展趋势分析

- 一、中国黄金行业发展走向分析
- 二、2012-2016年中国黄金行业技术开发方向

### 第二节 2012-2016年中国黄金行业市场预测分析

- 一、黄金市场供应预测
- 二、黄金市场需求预测
- 三、黄金价格走势预测

### 第三节 2012-2016年中国黄金行业市场盈利能力预测分析

## 第十五章2012-2016年中国黄金行业投资机会与风险分析

### 第一节2012-2016年中国黄金行业投资机会分析

- 一、到蒙古国投资金矿前景广阔
- 二、中国黄金行业发展前景看好

### 三、贵州西部地区金矿资源储量丰富

## 第二节2012-2016年中国黄金行业投资风险分析

### 一、市场风险分析

### 二、金融风险分析

### 三、政策风险分析

### 四、技术风险分析

#### 图表目录：（部分）

图表：世界黄金储量分布

图表：中国黄金工业各时期年平均探明储量

图表：中国黄金资源结构

图表：中国金矿分布图

图表：中国金矿分布图附表（一）

图表：中国金矿分布图附表（二）

图表：商品指数基金管理下的基金规模

图表：美国主要商品投资的共同基金

图表：共同基金出入商品市场的情况

图表：全球黄金投资情况

图表：交易所交易基金及其他类似产品

图表：纽约商品交易所非商业性净持仓

图表：金价和相关主要货币的关联度

图表：黄金和欧元/美元走势比较

图表：全球货币的流动性大幅增加

图表：人民币和相关货币的汇率走势

图表：黄金价格与原油价格走势比较

图表：石油与黄金价格走势对比图

图表：世界黄金产量

图表：世界黄金产量变化情况

图表：世界各国黄金产量变动趋势及分布

图表：世界上主要国家黄金生产的分布

图表：世界产金前20名的国家黄金产量

图表：国际金价走势回顾

图表：全球黄金供应与消费状况

图表：国际主要货币金价

图表：世界非农就业人数

图表：全球消费者信心指数与消费者物价指数

图表：美国国际贸易数据

图表：黄金基金持仓与收盘价

图表：伦敦市场现货金日均成交量

图表：COMEX期金交易量

图表：国际黄金市场运行图

图表：国际黄金市场倒“V”字的暴涨暴跌行情

图表：国际黄金市场走势图

图表：贸易加权美元指数走势图

图表：黄金与美元的相关系数

图表：黄金圆弧底

图表：黄金趋势线

图表：国内外金价比较图

图表：中国大陆黄金产量

图表：中国黄金产量构成图

图表：国内黄金生产结构对比图

图表：中国大陆黄金供需

图表：伦敦、苏黎士、美国的黄金体系的比较

图表：上海黄金交易所交易品种

图表：黄金长期走势图

图表：上海黄金交易所9995金与国际现货金价的关联图

图表：全球黄金供应结构

图表：世界黄金供应

图表：世界黄金供应和需求

图表：全球黄金增量结构

图表：全球黄金地面存量结构

图表：黄金主要生产国产量及占全球比例

图表：黄金生产付现成本与总成本状况

图表：南非黄金生产情况

图表：澳大利亚黄金生产情况

图表：美国黄金生产情况

图表：中国黄金生产情况

图表：秘鲁黄金生产情况

图表：再生金产量与黄金价格波动对比

图表：再生金主要生产国产量及占全球比例

图表：官方售金及其在总供应中的比重演变

图表：世界主要黄金储备国黄金储量及其金额在总储备中的占比

图表：官方持金和其它外汇储备

图表：世界黄金需求情况

图表：全球黄金制造业需求结构

图表：发达工业国家制造业黄金需求结构

图表：发展中国家制造业黄金需求结构

图表：工业国家和发展中国家的黄金制造业需求（包括使用再生金）

图表：工业国家和发展中国家的最终消费用金

图表：世界饰金需求情况

图表：世界饰金消费前十位的国家

图表：首饰用金与黄金价格波动对比

图表：首饰主要生产国产量及占全球比例

图表：电子工业用金与黄金价格波动对比

图表：电子工业用金主要国家产量及占全球比例

图表：牙科用金与黄金价格波动对比

图表：牙科用金主要国家产量及占全球比例

图表：不同时期中国黄金储备

图表：中国工业用金量

图表：中国首饰金消费量

图表：黄金首饰需求数量变化

图表：黄金首饰需求量与美元汇率

图表：黄金首饰需求量与存款利率

图表：黄金首饰需求量与再生金回收量及金价的关系

图表：黄金首饰产品裂变图示

图表：2006-2010年中国金,未锻造、半制成或粉末状进口数量分析

图表：2006-2010年中国金,未锻造、半制成或粉末状进口金额分析

图表：2006-2010年中国金,未锻造、半制成或粉末状出口数量分析

图表：2006-2010年中国金,未锻造、半制成或粉末状出口金额分析

图表：2006-2010年中国金,未锻造、半制成或粉末状进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国金,未锻造、半制成或粉末状进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国金,未锻造、半制成或粉末状出口国家及地区分析

图表：2007-2011年中国金矿采选行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国金矿采选行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国金矿采选行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国金矿采选行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国金矿采选行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国金矿采选行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国金矿采选行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国金矿采选行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国金矿采选行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国金矿采选行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国金矿采选行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国金矿采选行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国金矿采选行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国金矿采选行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国金矿采选行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2011年中国金冶炼行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国金冶炼行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国金冶炼行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国金冶炼行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国金冶炼行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国金冶炼行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国金冶炼行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国金冶炼行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国金冶炼行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国金冶炼行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国金冶炼行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国金冶炼行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国金冶炼行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国金冶炼行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国金冶炼行业主要盈利指标增长趋势图

图表：紫金矿业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：紫金矿业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：紫金矿业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：紫金矿业集团股份有限公司负债情况图

图表：紫金矿业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：紫金矿业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：紫金矿业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中金黄金股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中金黄金股份有限公司经营收入走势图

图表：中金黄金股份有限公司盈利指标走势图

图表：中金黄金股份有限公司负债情况图

图表：中金黄金股份有限公司负债指标走势图

图表：中金黄金股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中金黄金股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司负债情况图

图表：山东黄金矿业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东招金集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东招金集团有限公司经营收入走势图

图表：山东招金集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东招金集团有限公司负债情况图

图表：山东招金集团有限公司负债指标走势图

图表：山东招金集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东招金集团有限公司成长能力指标走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司主要经济指标走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司经营收入走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司盈利指标走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司负债情况图

图表：灵宝黄金股份有限公司负债指标走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司运营能力指标走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国黄金市场行情动态与前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201202/21-92588.html>