

2012-2016年中国小型液晶 显示屏市场分心与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国小型液晶显示屏市场分心与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201202/21-92609.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2012-2016年中国小型液晶显示屏市场分心与发展趋势研究报告》系统全面的调研了小型液晶显示屏的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对小型液晶显示屏产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国LCD产业运行态势分析

第一节 2011年中国LCD显示器综述

- 一、我国液晶显示器产业亮点分析
- 二、液晶显示器市场结构分析
- 三、重点厂商竞争力评价
- 四、2011年宽屏液晶显示器调查
- 五、我国液晶显示器产业集群分析

第二节 2011年中国LCD动态分析

- 一、我国LCD市场发展变化情况
- 二、上游厂商角逐TFT-LCD市场
- 三、2011年LCD关注度状况

第三节 2012-2016年中国LCD发展趋向

- 一、国内TFT-LCD产能发展趋势
- 二、二线面板厂经营状况发展趋势
- 三、面板厂CF自制化趋势明显

第二章 2011年中国小型液晶显示屏产业运行透析

第一节 2011年中国小型液晶显示屏产业现状综述

- 一、中国成低世代液晶面板生产线承接基地
- 二、小型液晶显示屏发展及推动因素

三、小型液晶显示屏应用情况

第二节 2011年中国小型液晶显示屏技术研究

一、小型液晶色彩技术分析

- 1、TFT液晶屏
- 2、TFD液晶屏
- 3、UFB液晶屏
- 4、DSTN液晶屏
- 5、STN液晶屏

二、小型液晶制造技术分析

第三节 2011年中国小型液晶显示屏产业热点问题探讨

第三章2011年中国小型液晶显示屏市场消费态势透析

第一节 2011年中国小型液晶显示屏市场运行综述

- 一、小型液晶显示屏市场运行新亮点呈现
- 二、小型液晶显示屏市场整体供需形势分析
- 三、小型液晶显示屏主要品牌厂家及渠道分析

第二节 2011年中国小型液晶显示屏市场规模

- 一、PND、MP3/PMP刺激市场对小型LCD的需求
- 二、导航设备
- 三、媒体播放器
- 四、中小型显示屏市场手机占垄断地位

第四章2011年PDA小型液晶显示屏消费市场分析

第一节 2011年世界PDA行业市场情况

- 一、世界PDA增长放缓
- 二、国外PDA在移动电子商务中应用的研究现状
- 三、国际PDA行业研发动态
- 四、全球PDA产品价格变动趋势

第二节 2011年中国PDA行业运行综述

- 一、PDA行业特点分析
- 二、中国PDA市场总体规模
- 三、中国PDA市场销售量

四、PDA品牌及价格市场分析

五、高端PDA市场启动在即

第三节2011年中国PDA小型液晶显示屏市场分析

一、“掌上电脑”的潜在消费比例最高

二、出于工作的需要

三、PDA产品应用方向发生变化

四、影响消费的心理因素

五、对产品技术的要求

第四节 2012-2016年中国PDA小型液晶显示屏市场走势预测

一、PDA用显示屏市场规模预测

二、产品发展趋势

三、应用处理器比拼性能和功耗

四、操作系统之争愈演愈烈

第五章2011年中国手机小型液晶显示屏消费市场分析

第一节2011年中国手机小型液晶显示屏市场概况

一、市场竞争分析

二、市场分布状况分析

三、品牌企业动态分析

四、价格变动分析

第二节 2011年中国手机小型液晶显示屏技术研究

一、手机显示屏技术不断更新

二、CSTN到TFT过渡加速

三、OLED将成未来新霸主

第三节 2011年中国手机小型液晶显示屏主要品牌厂家及渠道分析

一、贴心的耗材使用服务

二、轻松易购的正品购买渠道

第四节 2012-2016年中国手机小型液晶显示屏市场走势预测

一、向低端市场渗透

二、转往TFT或OLED领域

三、洗牌在即

四、走整合之路

五、手机面板市场将形成TFT与OLED竞争格局

第六章2011年中国MP3/MP4小型液晶显示屏消费市场分析

第一节 2011年中国MP3/MP4市场运行综述

一、中国MP4播放器市场积极寻求突破

二、MP3/MP4市场供需状况分析

三、MP3/MP4市场竞争力分析

第二节2011年MP3/MP4用户关注指数分析

一、消费者对色彩偏好的关注度分析

二、消费者对价格的关注度

三、消费者对购买产品容量的关注度

四、消费者购买产品时对获知信息渠道的关注度

五、消费者对购买产品分辨率的关注度分析

第三节 2011年MP3/MP4显示屏企业动态监测

一、爱国者

二、纽曼

三、苹果

第四节 2012-2016年中国MP3/MP4小型液晶显示屏市场消费趋势分析

第七章2011年中国其它小型液晶显示屏消费市场分析

第一节 数码相机/摄像机

一、数码相机产量统计分析

二、中国摄像机产品结构

三、主要品牌厂家及渠道分析

第二节 电子字典

第三节 掌上游戏机

第四节 GPS导航器小型液晶显示屏消费市场分析

一、手持GPS面向专业用户

二、车载GPS现在市场占有率最高

三、GPS手机也很受关注

四、品牌竞争分析

第八章 2011年中国小型液晶显示屏产业竞争态势分析

第一节 2011年中国LCD产业竞争总况

- 一、中国液晶产业竞争激烈
- 二、中国LCD产业竞争酝酿升级
- 三、外资大量进入对于行业竞争格局的影响
- 四、我国液晶显示器产业竞争力评价及对策分析

第二节 2011年中国小型液晶显示屏行业竞争概述

- 一、小型液晶显示屏品牌竞争分析
- 二、小型液晶显示屏技术竞争分析
- 三、小型液晶显示屏行业竞争形势分析

第三节 2011年中国小型液晶显示屏行业集中度分析

- 一、小型液晶显示屏市场集中度
- 二、小型液晶显示屏区域集中度

第四节 2011年中国小型液晶显示屏企业提升竞争力策略分析

第九章 2011年LCD产业国外主体企业竞争力分析

第一节 三星

- 一、企业概况
- 二、企业在华市场经营数据分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第二节 Philips

第三节 夏普

第四节 LG

第五节 索尼

第六节 优派

第十章 2011年中国小型液晶显示屏行业上市企业关键竞争性指标分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司（000725）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天马微电子股份有限公司（000050）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 顺宇电子（002289）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011年中国小型液晶显示屏行业非上市企业竞争性指标分析（企业可自选）

第一节 信利半导体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津三星视界移动有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 康惠(惠州)半导体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门高卓立液晶显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 友达光电(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乐金显示(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海广电NEC液晶显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海三星广电电子器件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011年中国LCD上游产业分析

第一节 2011年中国彩色滤光片概况

一、彩色滤光片结构

二、彩色滤光片材料分析

三、彩色滤光片合成工艺现状

四、彩色滤光片最新技术研发动态

五、彩色滤光片外购与自制选择

六、彩色滤光片生产线及产能统计

第二节 2011年中国偏光板发展概况

一、偏光片关键材料产业概况

1、TAC薄膜

2、PVA膜

3、广视角膜

4、保护薄膜

二、2011年偏光板产业形势分析

三、台湾偏光板厂商发展受困

第三节 2011年中国玻璃基板运行探析

一、2011年玻璃基板市场发展现状

二、我国LCD玻璃基板研制成功

三、玻璃基板投资渐热

四、彩虹投建LCD玻璃基板线

五、全球LCD玻璃基板发展现状

第四节 2011年我国LCD驱动IC业运行透析

一、大尺寸TFT-LCD驱动IC产业

二、2009年国内LCD驱动IC市场现状

三、LCD驱动IC设计业景气回升

四、LCD驱动IC封装方式比较

五、未来大屏幕LCD驱动器芯片市场预测

第五节 2011年中国背光模块业运行人

一、面板厂提升背光模块业自制率

二、奇达光电涉足背光模块业

第六节 2011年中国LCD上游产业企业WVSR析

一、锦明昆山厂业绩预测

二、联咏营收预测

三、台湾众零件长业绩分析

四、嘉联益业绩分析

五、聚鼎跨入散热板领域

第十三章 2012-2016年中国小型液晶显示屏行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国小型液晶显示屏行业发展分析

一、小型液晶显示屏行业发展空间预测

二、小型液晶显示屏行业发展速度预测

三、小型液晶显示屏价格预测分析

第二节 2012-2016年中国小型液晶显示屏行业市场发展前景预测

一、小型液晶显示屏市场需求预测分析

二、小型液晶显示屏市场供给预测分析

三、小型液晶显示屏进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国小型液晶显示屏行业市场盈利预测

第四节 2012-2016年中国小型液晶显示屏行业发展战略分析

一、品牌建设

二、加快技术创新

三、优化渠道

第十四章 2011年中国小型液晶显示屏产业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国小型液晶显示屏产业政策环境分析

- 一、液晶显示产业政策分析
- 二、电子信息产业规划分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2011年中国小型液晶显示屏产业社会环境分析

第十五章 2012-2016年中国小型液晶显示屏行业投资商机与风险预警

第一节 2012-2016年中国小型液晶显示屏行业投资机会分析

- 一、IT业的迅猛发展
- 二、人们生活水平的提高
- 三、人们消费观念的改变
- 四、市场旺盛的需求

第二节 2012-2016年中国小型液晶显示屏行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、营销风险
- 四、进退入风险

第三节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年三季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国小型液晶显示屏市场分心与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201202/21-92609.html>