

# 2012-2016年中国移动互联网应用市场评估及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2012-2016年中国移动互联网应用市场评估及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201202/21-92611.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动互联网，就是将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体。在最近几年里，移动通信和互联网成为当今世界发展最快、市场潜力最大、前景最诱人的两大业务，它们的增长速度都是任何预测家未曾预料到的，所以移动互联网可以预见将会创造怎样的经济神话。

《2012-2016年中国移动互联网应用市场评估及投资趋势研究报告》系统全面的调研了移动互联网的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对移动互联网产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年移动互联网产业发展概述

#### 第一节 全球移动互联网产业发展情况

- 一、全球移动互联网发展现状
- 二、全球移动互联网产业规模
- 三、全球移动互联网产业结构
- 四、全球移动互联网产业特点
- 五、全球移动互联网代表国家与地区

#### 第二节 中国移动互联网产业发展情况

- 一、中国移动互联网发展现状
- 二、中国移动互联网产业规模
- 三、中国移动互联网产业结构
- 四、中国移动互联网产业特点

### 第二章 2011年中国移动互联网应用概述

#### 第一节 中国移动互联网发展现状

- 一、技术和用户环境
- 二、产业规模与增长
- 三、产业链结构分析

## 第二节 中国移动互联网基本特点

一、应用种类繁多，产业链各方参与者众多

二、产业链各方对产业链上游更加重视

三、商业模式尚未固化

## 第三节 移动互联网的技术标准

一、移动互联网相关技术标准

二、支撑移动互联网业务重要的技术引擎

## 第四节 中国移动互联网标准状况

一、工信部拟优先制定物联网和移动互联网等标准

二、电信明确3G智能机三项标准并打造移动互联网终端

三、宜搜果断把握市场，树立了移动互联网全新标准

四、LBS是移动互联网时代标准配置

五、政府关于移动互联网的一些措施

## 第三章 2011年中国移动互联网行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国移动互联网行业政策环境分析

## 第四章 2011年中国移动互联网细分应用产业链分析

### 第一节 游戏产业链分析

一、产业链概况

二、特征

三、演进路径与趋势

四、主力企业评价

五、中国手机游戏市场数据报表

### 第二节 移动音乐产业链分析

一、产业链概况

二、特征

三、演进路径与趋势

#### 四、主力企业评价

### 第三节 地图和位置服务产业链分析

#### 一、产业链概况

#### 二、特征

#### 三、演进路径与趋势

#### 四、主力企业评价

### 第四节 移动支付产业链分析

#### 一、产业链概况

#### 二、特征

#### 三、演进路径与趋势

#### 四、主力企业评价

### 第五节 微媒体产业链分析

#### 一、产业链概况

#### 二、特征

#### 三、演进路径与趋势

#### 四、主力企业评价

### 第六节 移动证券产业链分析

#### 一、产业链概况

#### 二、特征

#### 三、演进路径与趋势

#### 四、主力企业评价

## 第五章 移动互联网应用产业链相关行业发展情况

### 第一节 手机行业发展情况

#### 一、2010-2011年手机行业主要经济指标

#### 二、手机行业分析

#### 三、手机行业发展趋势

### 第二节 互联网行业发展情况

#### 一、互联网行业主要经济指标

#### 二、互联网发展情况

#### 三、互联网发展趋势

### 第三节 诺基亚的SWOT分析

- 一、strengths ( 优势 )
- 二、weaknesses ( 劣势 )
- 三、opportunities ( 机会 )
- 四、threats ( 威胁 )

#### 第四节 腾讯的SWOT分析

- 一、腾讯的优势 ( Strengths )
- 二、腾讯的劣势 ( Weaknesses )
- 三、腾讯的机会 ( Opportunities )
- 四、可能的威胁 ( Threats )
- 五、结论 ( Conclusion )

#### 第五节 优视科技的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

### 第六章 2011年中国移动互联网行业运行动态分析

#### 第一节 2011年中国移动互联网行业发展概述

- 一、移动互联网处于起步阶段
- 二、解密移动互联网发展的金钥匙
- 三、移动互联网市场飞速发展

#### 第二节 2011年中国移动互联网行业动态分析

- 一、央视推手机新闻客户端角逐移动互联网新市场
- 二、移动互联网产业将迎来井喷式发展
- 三、IT巨头抢占亚洲移动互联网发展先机

#### 第三节 多角度完善移动互联网监管体制

### 第七章 2011年中国移动互联网行业市场运行态势分析

#### 第一节 2011年中国移动互联网行业市场发展概述

- 一、便携式终端迎接移动互联网大潮
- 二、金山软件转型移动互联网
- 三、ARM推Cortex-A7稳固移动互联网设备市场

## 第二节 2011年中国移动互联网行业市场运行态势分析

### 一、移动互联网迎来爆发式增长阶段

### 二、移动互联网入口争夺火热

### 三、移动互联网创新的“三维模式”分析

## 第三节 移动互联网时代的价值分析和七大契机产业

## 第八章 2012-2016年中国移动互联网应用产业链发展预测

### 第一节 2012-2016年中国移动互联网应用产业链影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第二节 2012-2016年中国移动互联网应用产业链规模预测

### 第三节 2012-2016年中国移动互联网应用产业链结构预测

#### 一、2012-2016年手机游戏市场预测

#### 二、2012-2016年移动音乐市场预测

#### 三、2012-2016年地图及位置服务预测

#### 四、2012-2016年移动搜索市场预测

#### 五、2012-2016年移动支付预测

## 第九章 2012-2016年中国移动互联网应用产业链趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国移动互联网应用产品发展趋势

#### 一、手机游戏领域将快速发展

#### 二、位置服务将得到运营商青睐

#### 三、移动搜索将向垂直化方向发展

#### 四、移动社区发展潜力巨大

### 第二节 2012-2016年中国移动互联网应用技术发展趋势

#### 一、MobileWidget的基本概念及特点

#### 二、MobileWidget部分关键技术探讨

#### 三、MobileWidget标准及商用化进展

#### 四、MobileWidget前景展望

### 第三节 2012-2016年中国移动互联网应用企业发展趋势

#### 一、运营商的发展

#### 二、电信运营商的发展

- 三、服务提供商的发展
- 四、内容提供商的发展
- 五、终端提供商的发展

## 第十章 2012-2016年中国移动互联网应用产业链投资建议

### 第一节 2012-2016年移动互联网应用推广渠道

- 一、应用商店
- 二、论坛
- 三、PR
- 四、促销
- 五、代理（Publisher）
- 六、广告投放
- 七、SocialNetworking
- 八、传统互联网渠道

### 第二节 2012-2016年移动互联网应用分类及相关推广方法

- 一、移动互联网应用推广策略
- 二、移动互联网应用推广技巧

## 第十一章 2012-2016年中国移动互联网行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国移动互联网行业发展趋势分析

- 一、未来智能手持终端将占比高于70%
- 二、搜索仍将是移动互联网的主要应用
- 三、移动与桌面互补
- 四、LBS将是未来移动互联网的趋势
- 五、新的消费模式
- 六、移动互联网的发展空间还很大
- 七、移动互联网是开放的世界
- 八、云计算改变移动互联网

### 第二节 2012-2016年中国移动互联网行业预测分析

- 一、预测五年内中国将成移动互联网产品大国
- 二、2011十大技术经济预测移动互联网投资破局
- 三、未来移动互联网四大巅峰领域

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年三季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国移动互联网应用市场评估及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201202/21-92611.html>