

2012-2016年中国氮肥行业 市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国氮肥行业市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0203/201202/23-92871.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氮肥含有作物营养元素氮的化肥。元素氮对作物生长起着非常重要的作用，它是植物体内氨基酸的组成部分、是构成蛋白质的成分，也是植物进行光合作用起决定作用的叶绿素的组成部分。氮还能帮助作物分殖。施用氮肥不仅能提高农产品的产量，还能提高农产品的质量。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国氮肥行业市场评估与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了世界氮肥行业发展情况、中国氮肥行业市场发展环境等，接着分析了中国氮肥行业发展的现状，然后介绍了中国氮肥行业竞争格局。随后，报告对中国氮肥行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氮肥行业发展前景与投资预测。您若想对氮肥产业有个系统的了解或者想投资氮肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界氮肥行业发展情况分析

第一节 2011-2012年世界氮肥市场发展概况

- 一、世界氮肥供需结构
- 二、世界氮肥价格走势分析
- 三、美国补贴缓控释氮肥应用

第二节 2011-2012年世界氮肥行业发展特征分析

- 一、世界氮肥生产有向发展中国家转移的趋势
- 二、向大型化方向发展
- 三、高度重视环境保护
- 四、高度重视技术和生产工艺的进步
- 五、品种多样化、高度化和复杂化
- 六、高度重视农化服务

第三节 2012-2016年世界氮肥工业发展前景预测分析

第二章 2011-2012年中国氮肥行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国氮肥行业政策环境分析

一、关于调整化肥类产品特别出口关税的通知

二、化肥进出口关税税率表

三、化工部关于小氮肥安全技术规程

第三节 2011-2012年中国氮肥行业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国氮肥行业综合发展分析

第一节 2011-2012年中国氮肥行业发展现状分析

一、国内氮肥工业概况

二、我国氮肥行业运行压力分析

三、我国氮肥行业产业安全状况分析

第二节 2011-2012年中国氮肥行业存在的主要问题分析

一、结构性问题

二、研发能力低

三、体制与机制问题

第三节 2011-2012年中国氮肥行业节能减排实施目标与技术创新分析

一、氮肥行业推进节能减排

二、创新技术的应用

三、节能减排先进企业

第四章 2011-2012年中国氮肥市场运营状况分析

第一节 2011-2012年中国氮肥市场总体运行分析

一、氮肥市场价格走势分析

二、氮肥进出口态势分析

三、氮肥市场交易机会分析

第二节 2011-2012年中国氮肥产业发展形势分析

一、当前氮肥市场走势

二、国内市场氮肥资源量分析

三、氮肥市场供求关系

第三节 2011-2012年中国氮肥市场发展存在的问题分析

第五章 2011-2012年氮肥行业细分市场分析

第一节 小氮肥

- 一、我国小氮肥企业发展现状
- 二、我国小氮肥行业存在的问题
- 三、我国小氮肥行业发展对策

第二节 尿素

- 一、国内尿素市场现状
- 二、我国尿素行业发展面临的困难分析
- 三、尿素企业发展的影响因素分析
- 四、尿素期货发展分析
- 五、促进尿素工业健康发展的政策建议

第三节 其它细分产品

- 一、碳酸氢铵市场发展分析
- 二、硝酸铵市场发展分析
- 三、氯化铵市场发展分析

第六章 2009-2011年中国氮肥产量统计分析

第一节 2009-2010年全国氮肥产量分析

第二节 2011年全国及主要省份氮肥产量分析

第三节 2011年氮肥产量集中度分析

第七章 2009-2011年中国氮肥制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国氮肥制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国氮肥制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国氮肥制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国氮肥制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国氮肥制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国氮肥制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国氮肥制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国氮肥制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国氮肥制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国氮肥制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2010年中国氮肥制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国氮肥制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国氮肥行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国氮肥市场竞争状况分析

- 一、氮肥行业竞争势头加剧
- 二、氮肥细分产品竞争分析
- 三、国际氮肥市场竞争激烈

第二节 2011-2012年中国氮肥行业集中度分析

- 一、氮肥生产企业分布分析
- 二、氮肥市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国氮肥行业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国氮肥行业优势企业竞争力分析

第一节 四川泸天化股份有限公司 (000912)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东华鲁恒升化工股份有限公司 (600426)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 湖北宜化化工股份有限公司(000422)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川美丰化工股份有限公司（000731）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川金象化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中海石油天野化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 贵州赤天化集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安徽金禾实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安徽三星化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 陕西渭河重化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国氮肥行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国氮肥产品发展趋势预测分析

一、氮肥技术走势分析

二、氮肥行业发展方向分析

三、氮肥制造行业预测分析

第二节 2012-2016年中国氮肥行业市场发展前景预测分析

一、氮肥产量预测分析

二、氮肥需求预测分析

三、氮肥进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国氮肥行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国氮肥行业投资机会与投资风险分析

第一节 2012-2016年中国氮肥行业投资机会分析

一、氮肥行业吸引力分析

二、氮肥行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国氮肥行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2012-2016年中国氮肥行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：四川泸天化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司经营收入走势图

图表：四川泸天化股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司负债情况图

图表：四川泸天化股份有限公司负债指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司经营收入走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司负债情况图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司负债指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司负债情况图

图表：湖北宜化化工股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司经营收入走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司负债情况图

图表：四川美丰化工股份有限公司负债指标走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川金象化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川金象化工股份有限公司经营收入走势图

图表：四川金象化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川金象化工股份有限公司负债情况图

图表：四川金象化工股份有限公司负债指标走势图

图表：四川金象化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川金象化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海石油天野化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海石油天野化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中海石油天野化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海石油天野化工股份有限公司负债情况图

图表：中海石油天野化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中海石油天野化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海石油天野化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州赤天化集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：贵州赤天化集团有限责任公司经营收入走势图

图表：贵州赤天化集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：贵州赤天化集团有限责任公司负债情况图

图表：贵州赤天化集团有限责任公司负债指标走势图

图表：贵州赤天化集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：贵州赤天化集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：安徽金禾实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽金禾实业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽金禾实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽金禾实业股份有限公司负债情况图

图表：安徽金禾实业股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽金禾实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽金禾实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽三星化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安徽三星化工有限责任公司经营收入走势图

图表：安徽三星化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：安徽三星化工有限责任公司负债情况图

图表：安徽三星化工有限责任公司负债指标走势图

图表：安徽三星化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安徽三星化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：陕西渭河重化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西渭河重化工有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西渭河重化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西渭河重化工有限责任公司负债情况图

图表：陕西渭河重化工有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西渭河重化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西渭河重化工有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国氮肥行业市场评估与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0203/201202/23-92871.html>