

2012-2016年中国石材防护 剂市场运行态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国石材防护剂市场运行态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201202/29-93871.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石材防护剂的作用就是能有效地降低石材吸水率，明显提高石材的抗污染能力。新型渗透型、浸润型防护剂可以更好地解决石材病变的问题，从石材内部防止病变。随着新型防护剂的出现，往日石材的“顽疾”正逐渐被我们所攻破，相信在我们的共同努力下，会使石材恒久地绽放“光彩”。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国石材防护剂市场运行态势与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了石材防护剂产业相关概述、中国石材防护剂行业市场发展环境，接着分析了中国石材防护剂产业发展的现状，然后介绍了中国石材防护剂产业市场竞争格局。随后，报告分析了中国石材防护剂原材料市场，最后分析了中国石材防护剂产业发展趋势及投资预测。您若想对石材防护剂产业有个系统的了解或者想投资石材防护剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 石材防护剂产业相关概述

第一节 石材防护剂产业简介

- 一、石材防护剂的定义和意义
- 二、石材病症是怎样产生的原因

第二节 石材吸水防护机理和防护剂的种类介绍

- 一、石材的吸水机理和防护机理
- 二、防护剂的种类
石材防护剂按其防护目的

1、硅酸盐类防护剂

2、有机硅低聚物类防护剂

3、有机氟硅类防护剂

4、丙烯酸类防护剂

第三节 化学品防护剂的发展阶段

- 一、第一代防护剂——石蜡
- 二、第二代防护剂——非渗透型膜层涂料
- 三、第三代防护剂——渗透型、浸润型防护型
- 四、第四代防护剂——浸润强力渗透型防护剂

第二章 2011年中国石材防护剂行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国石材防护剂行业政策环境分析

- 一、石材防护剂产业标准分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2011年中国石材防护剂行业社会环境分析

第三章 2011年中国石材防护剂产业发展形势分析

第一节 2011年中国石材防护剂产业发展概述

- 一、美国美德宝石材防护剂
- 二、石材防护剂的最新发展技术
- 三、石材表面防护剂的研究进展

第二节 2011年中国石材防护剂产业运行动态分析

- 一、关于开展石材防护剂优秀品牌推荐活动的通知
- 二、石材的密封型防护剂的介绍
- 三、石材及磁砖防护剂操作规程
- 四、石材防护剂使用过程中的一些技术问题
- 五、石材防护剂发展的三次腾飞
- 六、德莱品公司推出自洁抗污纳米石材防护剂

第三节 2011年中国石材防护剂产业发展存在问题分析

第四章 2011年中国石材防护剂质量指标及其性能分析

第一节 2011年中国石材防护剂的质量指标

- 一、石材防护剂的主体和活性成份
- 二、石材防护剂的防水性
- 三、石材防护剂的耐碱性
- 四、石材防护剂的耐酸性
- 五、石材防护剂的渗透性

六、石材防护剂的有害物质含量

第二节 2011年中国石材防护剂的产品检测和质量指标分析

一、完整有效的产品检测报告

二、石材防护剂质量指标的综合分析

第五章 2011年中国新型石材防护剂在石材表面成膜的研究

第一节 2011年中国新型石材防护剂在石材表面成膜引言

第二节 2011年中国新型石材防护剂在石材表面成膜实验部分

一、防护剂的配制

二、实验原理及工艺

第三节 2011年中国新型石材防护剂在石材表面成膜研究分析

一、切面微观形态分析

二、性能测试

三、红外光谱

四、工艺讨论

1、渗透顺序

2、渗透方式

3、时间选择

第四节 2011年中国新型石材防护剂在石材表面成膜结论

第六章 2011年中国纳米防护剂在石材领域中的应用分析

第一节 2011年中国纳米防护剂防护机理分析

第二节 2011年中国纳米防护剂性能特点

一、高强、高硬、高耐磨

二、防水防油防污染

三、防风化、耐老化

四、防各类石材病变

五、抗菌性能

第三节 2011年中国纳米防护剂研究结论

第七章 2011年中国石材防护剂产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国石材防护剂产业竞争现状分析

一、石材防护剂品牌竞争分析

二、石材防护剂价格竞争分析

三、石材防护剂市场成本竞争分析

第二节 2011年中国石材防护剂产业集中度分析

一、区域集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2011年中国石材防护剂企业提升竞争力策略分析

第四章 2012-2016年中国石材防护剂市场竞争格局预测分析

第八章 2011年中国石材防护剂原材料市场动态分析——聚硅氧烷

第一节 2011年中国聚硅氧烷产业发展分析

一、聚硅氧烷市场供给情况分析

二、东丽开发出新型非感光性聚硅氧烷类涂料

三、聚硅氧烷润滑耐磨加工助剂应用原理

第二节 2011年中国硅氧烷产业优势企业竞争财务分析

一、瓦克化学（张家港）有限公司

二、浙江中天氟硅材料有限公司

三、长沙凯门有机硅有限公司

第九章 2011年中国石材防护剂原材料市场分析——氟碳涂料

第一节 2011年中国氟碳涂料产业发展概述

一、氟碳涂料基材处理及施工工艺流程

二、中国氟碳涂料的防腐应用日趋增长

三、期待氟碳涂料市场发展规范化

第二节 2011年中国氟碳涂料产业专利研究分析

第三节 2011年中国氟碳涂料典型企业竞争财务分析

一、上海衡峰氟碳材料有限公司

二、常州希柯涂料有限公司

三、无锡市摩晶氟碳涂料科技有限公司

四、合肥华清金属表面处理有限责任公司

五、湖南振邦涂料有限公司

六、珠海市氟特科技有限公司

第十章 2011年中国石材防护剂原材料市场分析——丙烯酸

第一节 2011年中国丙烯酸产业市场分析

一、全球丙烯酸需求分析

二、丙烯酸企业奋力开拓新兴市场

三、山东丙烯酸市场动态

第二节 2011年中国丙烯酸产业市场动态分析

一、丙烯酸市场供给分析

二、丙烯酸进出口数据分析

三、丙烯酸树脂市场分析

第三节 2011年中国丙烯酸产业典型企业竞争力分析

一、江苏裕廊化工有限公司

二、上海华谊丙烯酸有限公司

三、台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司

四、璐彩特国际（中国）化工有限公司

五、惠州惠菱化成有限公司

第十一章 2012-2016年中国石材防护剂产业发展趋势及投资预测分析

第一节 2012-2016年中国石材防护剂产业市场预测分析

一、石材防护剂产业市场供给预测分析

二、石材防护剂市场需求预测分析

三、石材防护剂产业盈利预测分析

第二节 2012-2016年中国石材防护剂产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、技术风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：瓦克化学（张家港）有限公司主要经济指标走势图

图表：瓦克化学（张家港）有限公司经营收入走势图

图表：瓦克化学（张家港）有限公司盈利指标走势图

图表：瓦克化学（张家港）有限公司负债情况图

图表：瓦克化学（张家港）有限公司负债指标走势图

图表：瓦克化学（张家港）有限公司运营能力指标走势图

图表：瓦克化学（张家港）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江中天氟硅材料有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中天氟硅材料有限公司经营收入走势图

图表：浙江中天氟硅材料有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中天氟硅材料有限公司负债情况图

图表：浙江中天氟硅材料有限公司负债指标走势图

图表：浙江中天氟硅材料有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中天氟硅材料有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙凯门有机硅有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙凯门有机硅有限公司经营收入走势图

图表：长沙凯门有机硅有限公司盈利指标走势图

图表：长沙凯门有机硅有限公司负债情况图

图表：长沙凯门有机硅有限公司负债指标走势图

图表：长沙凯门有机硅有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙凯门有机硅有限公司成长能力指标走势图

图表：上海衡峰氟碳材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海衡峰氟碳材料有限公司经营收入走势图

图表：上海衡峰氟碳材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海衡峰氟碳材料有限公司负债情况图

图表：上海衡峰氟碳材料有限公司负债指标走势图

图表：上海衡峰氟碳材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海衡峰氟碳材料有限公司成长能力指标走势图

图表：常州希柯涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：常州希柯涂料有限公司经营收入走势图

图表：常州希柯涂料有限公司盈利指标走势图

图表：常州希柯涂料有限公司负债情况图

图表：常州希柯涂料有限公司负债指标走势图

图表：常州希柯涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：常州希柯涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市摩晶氟碳涂料科技有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市摩晶氟碳涂料科技有限公司经营收入走势图

图表：无锡市摩晶氟碳涂料科技有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市摩晶氟碳涂料科技有限公司负债情况图

图表：无锡市摩晶氟碳涂料科技有限公司负债指标走势图

图表：无锡市摩晶氟碳涂料科技有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市摩晶氟碳涂料科技有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥华清金属表面处理有限责任公司主要经济指标走势图

图表：合肥华清金属表面处理有限责任公司经营收入走势图

图表：合肥华清金属表面处理有限责任公司盈利指标走势图

图表：合肥华清金属表面处理有限责任公司负债情况图

图表：合肥华清金属表面处理有限责任公司负债指标走势图

图表：合肥华清金属表面处理有限责任公司运营能力指标走势图

图表：合肥华清金属表面处理有限责任公司成长能力指标走势图

图表：湖南振邦涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南振邦涂料有限公司经营收入走势图

图表：湖南振邦涂料有限公司盈利指标走势图

图表：湖南振邦涂料有限公司负债情况图

图表：湖南振邦涂料有限公司负债指标走势图

图表：湖南振邦涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南振邦涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海市氟特科技有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海市氟特科技有限公司经营收入走势图

图表：珠海市氟特科技有限公司盈利指标走势图

图表：珠海市氟特科技有限公司负债情况图

图表：珠海市氟特科技有限公司负债指标走势图

图表：珠海市氟特科技有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海市氟特科技有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏裕廊化工有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏裕廊化工有限公司经营收入走势图

图表：江苏裕廊化工有限公司盈利指标走势图

图表：江苏裕廊化工有限公司负债情况图

图表：江苏裕廊化工有限公司负债指标走势图

图表：江苏裕廊化工有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏裕廊化工有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华谊丙烯酸有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华谊丙烯酸有限公司经营收入走势图

图表：上海华谊丙烯酸有限公司盈利指标走势图

图表：上海华谊丙烯酸有限公司负债情况图

图表：上海华谊丙烯酸有限公司负债指标走势图

图表：上海华谊丙烯酸有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华谊丙烯酸有限公司成长能力指标走势图

图表：台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司主要经济指标走势图

图表：台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司经营收入走势图

图表：台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司盈利指标走势图

图表：台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司负债情况图

图表：台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司负债指标走势图

图表：台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司运营能力指标走势图

图表：台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司成长能力指标走势图

图表：璐彩特国际（中国）化工有限公司主要经济指标走势图

图表：璐彩特国际（中国）化工有限公司经营收入走势图

图表：璐彩特国际（中国）化工有限公司盈利指标走势图

图表：璐彩特国际（中国）化工有限公司负债情况图

图表：璐彩特国际（中国）化工有限公司负债指标走势图

图表：璐彩特国际（中国）化工有限公司运营能力指标走势图

图表：璐彩特国际（中国）化工有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州惠菱化成有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州惠菱化成有限公司经营收入走势图

图表：惠州惠菱化成有限公司盈利指标走势图

图表：惠州惠菱化成有限公司负债情况图

图表：惠州惠菱化成有限公司负债指标走势图

图表：惠州惠菱化成有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州惠菱化成有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国石材防护剂市场运行态势与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201202/29-93871.html>