

2012-2016年中国会计师事 务所市场行情动态与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国会计师事务所市场行情动态与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201203/01-93961.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会计师事务所（Accounting Firms）是指依法独立承担注册会计师业务的中介服务机构。是由有一定会计专业水平、经考核取得证书的会计师（如中国的注册会计师、美国的执业会计师、英国的特许会计师、日本的公认会计士等）组成的、受当事人委托承办有关审计、会计、咨询、税务等方面业务的组织。中国对从事证券相关业务的会计师事务所和注册会计师实行许可证管理制度。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国会计师事务所市场行情动态与战略咨询报告》共八章，侧重对会计师事务所行业运行环境、市场格局、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究会计师事务所行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对会计师事务所行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章：2011-2012年中国会计师事务所发展综述

第一节 会计师事务所的相关概述

一、会计师事务所的定义

二、会计师事务所的经营范围

三、报告主要研究方法

四、报告专业名词解释

第二节 会计师事务所的设立条件

一、合伙制会计师事务所设立条件

二、有限责任制会计师事务所设立条件

三、股东、合伙人的条件

第三节 会计师事务所体制发展现状

一、合伙制与有限责任制的比较

二、会计师事务所其他组建形式

第四节 会计师事务所行业的政策环境分析

一、会计师事务所行业监管环境

（1）会计师事务所行业主要监管政策

（2）会计师事务所行业监管趋势分析

二、会计师事务所行业法律法规

三、会计师事务所行业部门规章

四、会计师事务所相关税收政策

第五节 会计师事务所行业的经济环境分析

一、国内GDP增长分析

二、工业经济增长分析

三、非制造业商务活动指数

四、会计师事务所行业收入增长率与GDP增长率对比分析

第二章：2011-2012年国际会计师事务所市场分析及经验借鉴

第一节 国际会计师事务所竞争格局

一、国际会计师事务所行业发展综述

二、国际会计师事务所收入集中度分析

第二节 美国会计师事务所行业发展分析

一、美国会计师事务所的组织形式及对应税收政策

(1) 独资型会计师事务所

(2) 普通合伙型会计师事务所

(3) 有限责任合伙型会计师事务所

(4) 有限责任公司型会计师事务所

(5) 专业服务公司型会计师事务所

(6) 股份有限公司型会计师事务所

二、会计师事务所组织形式的选择建议

三、美国会计师事务所整体经营分析

四、美国会计师事务所竞争现状

五、美国会计师事务所细分业务发展分析

六、美国会计师事务所区域竞争格局

七、美国会计师事务所最新发展动向

第三节 国际四大会计师事务所内部制度分析

一、四大会计师事务所审计风险评估模式对比

(1) 风险评估目标

(2) 风险评估范围

(3) 审计计划阶段风险评估程序

(4) 风险评估方法的运用

(5) 风险评估的取证

二、四大会计师事务所薪酬体系

- (1) 四大会计师事务所薪酬构成
- (2) 四大会计师事务所薪酬对比
- (3) 四大会计师事务所综合评价
- (4) 四大会计师事务所经验借鉴

第四节 国际领先会计师事务所扩张分析

- 一、国际四大会计师事务所扩张动因
- 二、非四大会计师事务所的扩张动因
- 三、会计师事务所国际扩张动因总结

第五节 国际领先会计师事务所国际化模式分析

- 一、国际四大会计师事务所扩张模式分析
- 二、非四大会计师事务所扩张模式分析
- 三、会计师事务所国际扩张模式总结

第六节 国际会计师事务所扩张经验借鉴

- 一、国际会计师事务所发展经验分析
- 二、国内会计师事务所国际化环境分析
- 三、国内会计师事务所国际化的局限性
- 四、国内会计师事务所国际化策略建议

第三章：2011-2012年中国会计师事务所市场调研与分析

第一节 国内会计师事务所发展综述

- 一、会计师事务所发展历程分析
- 二、会计师事务所发展规模分析
 - (1) 会计师事务所数量发展规模
 - (2) 会计师事务所从业人员规模
- 三、会计师事务所客户群体分析
- 四、会计师事务所客户行业分布
- 五、会计服务市场价格竞争现状

第二节 会计师事务所的核心竞争力分析

- 一、会计师事务所面临的竞争压力
- 二、会计师事务所竞争力提升建议
- 三、会计师事务所竞争力培育路径

第三节 国内会计师事务所经营效益分析

一、会计师事务所行业收入状况分析

二、会计师事务所行业经营利润分析

三、会计师事务所收费标准分析

四、会计师事务所人均业务收入分析

五、会计师事务所业务成本分析

第四节 会计师事务所同行业竞争结构分析

一、新设会计师事务所

二、现有会计师事务所

三、其他专业会计服务机构

第五节 会计师事务所跨行业竞争结构分析

一、专业资产评估机构

二、税务师事务所

三、咨询公司

四、律师事务所

第六节 国内会计师事务所竞争格局分析

一、会计师事务所市场集中度分析

(1) 业务收入集中度分析

(2) 从业人员集中度分析

(3) 企业区域集中度分析

二、会计师事务所细分市场竞争格局

(1) 国内会计师事务所细分业务竞争格局

1) 国有企业常规审计、改制、收购兼并

2) 中国公司国内上市

3) 港澳台和外国的中小企业的审计

4) 税务服务、管理咨询、尽职调查

5) 跨国公司在中国的合资或者独资公司的审计

6) 中国公司海外上市

(2) 国内外会计师事务所竞争优劣势对比

(3) 国内会计师事务所竞争现状的形成原因

(4) 国内会计师事务所细分业务的竞争策略

(5) 国内会计师事务所自身发展的路径选择

第七节 具有证券期货资格及其他事务所竞争力分析

- 一、证券期货从业资格的事务所发展概况
- 二、证券期货从业资格的事务所竞争力分析
- 三、中外合作会计师事务所竞争力分析
- 四、国内内资会计师事务所竞争力分析

第八节 会计师事务所合并效益分析

- 一、国内内资事务所合并现状分析
- 二、“四大”与内资事务所审计收费对比
- 三、“四大”审计收费溢价提高原因分析
- 四、合并后的内资事务所竞争力提升建议

第九节 国内注册会计师行业发展分析

- 一、注册会计师行业发展规划
 - (1) 中国注册会计师行业发展规划(2012-2016年)
 - (2) 会计行业中长期人才发展规划(2010-2020年)
 - (3) 中国注册会计师行业信息发展规划(2012-2016年)
- 二、注册会计师执业质量分析
- 三、注册会计师行业发展规模
- 四、注册会计师行业现状成因
- 五、注册会计师行业发展建议

第四章：2011-2012年中国会计师事务所国际化发展分析

第一节 国内会计师事务所国际化发展环境

- 一、国际当前经济环境发展综述
- 二、中国吸收及对外投资环境分析
- 三、中国对东盟贸易及投资环境分析
- 四、2011年中国对外投资和经济合作情况

第二节 国内会计师事务所海外扩张分析

- 一、会计师事务所海外分支机构设立分析
- 二、会计师事务所海外业务发展分析

第三节 内地会计师事务所在香港市场发展分析

- 一、内地企业香港上市情况分析
- 二、内地企业香港上市的财务要求
- 三、内地会计师事务所赴港发展机遇

(1) 香港的环境与优势

(2) 香港的外来投资情况

四、香港会计服务市场需求分析

五、内地与香港会计服务的合作建议

第四节 国内会计师事务所国际化发展路径

一、国内会计师事务所国际化发展障碍因素

二、国内会计师事务所国际化发展路径选择

第五章：2011-2012年中国会计师事务所细分市场吸引力分析

第一节 会计师事务所业务发展概述

一、会计师事务所业务结构分析

二、会计师事务所传统业务发展分析

(1) 会计师事务所传统业务分类情况

(2) 会计师事务所传统业务经营效益

三、会计师事务所创新业务发展分析

(1) 会计师事务所创新业务分类情况

(2) 会计师事务所创新业务经营效益

第二节 会计师事务所传统业务细分市场发展分析

一、会计服务业务分析

二、审计服务业务分析

三、税务服务业务分析

四、资产评估业务分析

五、工程造价业务分析

六、其他咨询业务分析

(1) 法律咨询业务分析

(2) 人力咨询业务分析

(3) 管理咨询业务分析

(4) 财务顾问业务分析

第三节 会计师事务所创新业务发展分析

一、专项审计业务发展潜力分析

(1) IPO审计业务深度分析

(2) H股审计业务面临洗牌

(3) 其他专项审计业务分析

二、企业社会责任报告及鉴证业务分析

(1) 全球企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力

1) 全球企业社会责任报告鉴证的发展趋势

2) 企业社会责任报告鉴证的提供主体

3) 企业社会责任报告鉴证的国际标准

(2) 我国企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力

1) 企业社会责任报告的基本情况

2) 企业社会责任报告鉴证的数量和分布

3) 企业社会责任报告鉴证的提供主体

4) 企业社会责任报告鉴证的标准

(3) 对我国企业社会责任报告鉴证业务发展的建议

三、其他重点鉴证业务发展潜力分析

四、相关培训业务发展潜力分析

第四节 会计服务外包业务竞争力分析

一、会计服务外包的内容及优势

二、会计服务外包市场需求分析

三、会计服务外包发展对策建议

四、会计服务外包业务推进现状

第六章：2011-2012年中国重点区域会计师事务所竞争力分析

第一节 北京市会计师事务所行业竞争力分析

一、北京市会计师事务所配套政策

二、北京市会计师事务所发展规模

三、北京市会计师事务所经营情况

四、北京市会计师事务所竞争格局

第二节 上海市会计师事务所行业竞争力分析

一、上海市会计师事务所配套政策

二、上海市会计师事务所发展规模

三、上海市会计师事务所经营情况

四、上海市会计师事务所竞争格局

第三节 广东省会计师事务所行业竞争力分析

一、广东省会计师事务所配套政策

二、广东省会计师事务所发展规模

三、广东省会计师事务所经营情况

四、广东省会计师事务所竞争格局

五、广东省重点城市竞争力分析

(1) 广州市会计师事务所竞争力分析

(2) 深圳市会计师事务所竞争力分析

第四节 江苏省会计师事务所行业竞争力分析

一、江苏省会计师事务所配套政策

二、江苏省会计师事务所发展规模

三、江苏省会计师事务所经营情况

四、江苏省会计师事务所竞争格局

五、江苏省重点城市竞争力分析

第五节 山东省会计师事务所行业竞争力分析

一、山东省会计师事务所配套政策

二、山东省会计师事务所发展规模

三、山东省会计师事务所经营情况

四、山东省会计师事务所竞争格局

五、山东省重点城市竞争力分析

第六节 浙江省会计师事务所行业竞争力分析

一、浙江省会计师事务所配套政策

二、浙江省会计师事务所发展规模

三、浙江省会计师事务所经营情况

四、浙江省会计师事务所竞争格局

五、浙江省重点城市竞争力分析

第七节 湖北省会计师事务所行业竞争力分析

一、湖北省会计师事务所配套政策

二、湖北省会计师事务所发展规模

三、湖北省会计师事务所经营情况

四、湖北省会计师事务所竞争格局

五、湖北省重点城市竞争力分析

第八节 辽宁省会计师事务所行业竞争力分析

- 一、辽宁省会计师事务所配套政策
- 二、辽宁省会计师事务所发展规模
- 三、辽宁省会计师事务所经营情况
- 四、辽宁省会计师事务所竞争格局
- 五、辽宁省重点城市竞争力分析

第九节 福建省会计师事务所行业竞争力分析

- 一、福建省会计师事务所配套政策
- 二、福建省会计师事务所发展规模
- 三、福建省会计师事务所经营情况
- 四、福建省会计师事务所竞争格局
- 五、福建省重点城市竞争力分析

(1) 福州市会计师事务所竞争力分析

(2) 厦门市会计师事务所竞争力分析

第十节 其他省市会计师事务所发展分析

- 一、江西省会计师事务所发展分析
- 二、湖南省会计师事务所发展分析
- 三、黑龙江省会计师事务所发展分析
- 四、云南省会计师事务所发展分析

第七章：2011-2012年中国会计师事务所竞争对手经营分析

第一节 国内会计师事务所整体竞争态势分析

- 一、国内会计师事务所综合竞争力评价
 - (1) 会计师事务所综合评价指标分析
 - (2) 会计师事务所综合竞争力排名
 - (3) 会计师事务所受关注度排名
- 二、中小会计师事务所经营状况分析
 - (1) 中小会计师事务所的界定
 - (2) 中小会计师事务所经营现状分析
- 三、小型会计师事务所经营状况分析
 - (1) 小型会计师事务所的界定
 - (2) 小型会计师事务所经营现状分析

第二节 国际著名会计师事务所发展分析

一、德勤会计师事务所

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户结构分析

1) 主要国际客户

2) 主要中国客户

- (5) 企业在华业务分析
- (6) 企业项目管理案例
- (7) 企业最新发展动向

二、普华永道会计师事务所

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户结构分析

1) 主要国际客户

2) 主要中国客户

- (5) 企业在华业务分析
- (6) 企业项目管理案例
- (7) 企业最新发展动向

三、安永会计师事务所

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户结构分析

1) 主要国际客户

2) 主要中国客户

- (5) 企业在华业务分析
- (6) 企业项目管理案例
- (7) 企业最新发展动向

四、毕马威会计师事务所

- (1) 企业发展规模分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户结构分析
- 1) 主要国际客户
- 2) 主要中国客户
- (5) 企业在华业务分析
- (6) 企业项目管理案例
- (7) 企业最新发展动向

第三节 国际其他领先会计师事务所发展分析

一、德豪国际会计师事务所

- (1) 企业历史沿革分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在华业务分析
- (5) 企业最新发展动向

第四节 波特五力模型下不同规模事务所竞争战略选择

- 一、大型会计师事务所竞争分析
- 二、大型会计师事务所战略选择
- 三、中小型会计师事务所竞争分析
- 四、中小型会计师事务所战略选择
- 五、小型会计师事务所竞争分析
- 六、小型会计师事务所战略选择

第八章：2011-2012年中国会计师事务所前景与发展建议

第一节 会计师事务所发展趋势与前景分析

- 一、会计师事务所面临的问题分析
- 二、会计师事务所发展趋势分析
- 三、会计师事务所发展前景分析

第二节 会计服务产业化发展可行性分析

- 一、国内会计服务产业链分析
- 二、国内会计服务产业化发展条件
- 三、国内会计服务产业化的关键障碍

第三节 国内会计师事务所人力资源建设

一、会计师事务所人才吸引与维持战略

(1) 国内人才建设方面的现状与问题

(2) 国内事务所人才吸引与维持战略

二、会计师事务所激励机制创新建议

(1) 会计师事务所人力资本的特殊性

(2) 会计师事务所激励机制建设的路径

(3) 加强事务所激励机制建设的可行措施

第四节 国内会计师事务所市场营销建议

一、国内会计师事务所市场营销运作现状

二、国内会计师事务所开展市场营销的特点

三、市场营销在国内会计师事务所中的应用

四、国内会计师事务所的营销策略建议

(1) 注册会计师服务细分市场营销策略

(2) 会计师事务所的产品策略

1) 服务产品增长策略

2) 服务产品增值策略

3) 服务产品品牌化策略

(3) 会计师事务所的价格策略

(4) 会计师事务所的促销策略

(5) 会计师事务所的执业人员策略

(6) 会计师事务所的服务过程策略

(7) 会计师事务所的有形展示策略

第五节 中小会计师事务所业务拓展及服务技巧建议

一、大型会计师事务所业务拓展及国际化建议

二、中小会计师事务所业务拓展建议

三、中小会计师事务所服务技巧建议

图表目录：(部分)

图表：2002-2011年中国GDP及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度(单位：%)

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2008-2011年上半年工业增加值增长速度（单位：%）

图表：2006-2010年国内会计师事务所行业增长率与GDP增长率的比较（单位：%）

图表：国际“六大”的形成

图表：国际会计公司2009年度排名前十二强（单位：百万美元，个，人）

图表：2010年美国百强公司数据概览（单位：百万美元，%）

图表：2009-2010年美国会计师事务所业务收入排名前25名单（单位：百万美元，%，人）

图表：2009年美国五大湖区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）

图表：2009年美国墨西哥湾沿岸地区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）

图表：2009年美国中大西洋区域领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）

图表：2009年美国中大西洋区域领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）

图表：2009年美国山区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）

图表：2009年美国新英格兰地区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）

图表：2009年美国纽约市领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）

图表：2009年美国西南部地区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）

图表：2009年美国西部地区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）

图表：2009-2010年美国会计师事务所发展动向

图表：2008年德勤岗位工资表（单位：元）

图表：事务所国际扩张动因的分阶段比较

图表：事务所国际扩张动因的方向比较

图表：事务所国际扩张模式的分方向比较

图表：2007-2011年8月底会计师事务所数量增长情况（单位：个）

图表：2009-2010年不同规模会计师事务所业务收入及增长对比（单位：亿元，%）

图表：2006-2010年四大最低收入与本土所最高收入差距倍数（单位：倍）

图表：2002-2010年“四大”收入占国内全行收入百分比情况（单位：%）

图表：2005-2010年四大会计师事务所收入规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2004-2010年前15强事务所和四大收入比较表（单位：万元，倍）

图表：2004-2010年前15强事务所和四大平均CPA人数比较（单位：人）

图表：2009-2010年主要会计师事务所人均业务收入及增长情况（单位：万元，%）

图表：2006-2010年全国会计师事务所人工成本对比情况（单位：%）

图表2006-2010年国内四大会计师事务所业务收入及市场份额（单位：%）

图表2006-2010年国内会计师事务所业务收入前100名市场份额（单位：%）

图表2007-2011年8月会计师事务所注师数量前5名人数占比（单位：人，%）

图表2007-2010年会计师事务所注师数量前100名人数占比（单位：人，%）

图表2011年8月全国会计师事务所数量前10名占比情况（单位：%）

图表2011年7月国内从事证券期货业务的会计师事务所名单

图表2011年综合排名前20的事务所中有国际网络合作的事务所

图表2002-2008年平均审计费及“四大”/内资事务所审计收费比例（单位：万元，个）

图表：2002-2008年A股市场上交易的客户审计收费对比（单位：万元，个）

图表：2002-2008年A股市场上交易且连续存在的客户（单位：万元，个）

图表：2007-2010年我国注册会计师数量（单位：人）

图表：2008-2010年美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表：2010年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表：香港的税率与税制

图表：2004-2010年香港外来直接投资金额（单位：亿美元）

图表：2009年各地区企业的驻港总部/办事处

图表：2004-2009年内地企业赴港投资情况（单位：家，亿美元）

图表：1992-2007年全球企业社会责任报告鉴证的变化趋势

图表：2007年全球企业社会责任报告鉴证业务市场格局（单位：%）

图表：2007年财富500企业社会责任报告鉴证业务市场格局（单位：%）

图表：2006-2010年我国企业社会责任报告数量和增长情况（单位：份，家，%）

图表：2006-2010年我国企业社会责任报告及其鉴证的年度分布（单位：份，家，%）

图表：目前我国企业社会责任报告鉴证的提供者（单位：份，%）

图表：目前我国企业社会责任报告鉴证所采用的标准（单位：份，%）

图表：2006-2011年8月北京市会计师事务所数量增长情况（单位：家，%）

图表：2006-2010年北京市会计师事务所注师数量增长情况（单位：名，%）

图表：2009-2010年北京市会计师事务所业务收入变动（单位：万元，%）

图表：2010年北京市会计师事务所业务收入前20强排名（单位：万元，人）

图表：2006-2011年8月上海市会计师事务所数量增长情况（单位：家）

图表：2006-2010年上海市会计师事务所注师数量增长情况（单位：名，%）

图表：2006-2011年8月广东省会计师事务所数量增长情况（单位：家，%）

图表：2006-2010年广东省会计师事务所注师数量增长情况（单位：名，%）

图表：2010年广州市会计师事务所前二十位排名（单位：万元，人）

图表：山东省会计师事务所服务收费标准（单位：万，亿，%，‰）

图表：2008-2011年8月山东省会计师事务所数量增长情况（单位：家，%）

图表：2007-2010年山东省会计师事务所注师数量增长情况（单位：名，%）

图表：2010年山东省会计师事务所经营情况排名（单位：万元，人）

图表：2010年青岛市业务收入位居省内前二十的会计师事务所（单位：万元，人，%）

图表：2010年济南市业务收入位居省内前二十的会计师事务所（单位：万元，人）

图表：2007-2011年8月浙江省会计师事务所数量增长情况（单位：家，%）

图表：2007-2010年浙江省会计师事务所注师数量增长情况（单位：名，%）

图表：截至2011年8月底浙江省事务所分布情况（单位：人，家）

图表：2007-2010年湖北省会计师事务所注师数量增长情况（单位：名，%）

图表：2010年度湖北省会计师事务所业务收入排序前二十强

图表：2010年武汉市收入位居省内前二十的会计师事务所（单位：人）

图表：2007-2010年辽宁省会计师事务所注师数量增长情况（单位：名，%）

图表：2010年辽宁省会计师事务所经营情况排名前20位（单位：万元，人）

图表：2010年沈阳市业务收入超千万的会计师事务所（单位：万元，人，%）

图表：2010年大连市业务收入超千万的会计师事务所（单位：万元，人，%）

图表：截至2011年8月底福建省事务所分布情况（单位：人，家，%）

图表：2010年厦门市会计师事务所经营情况排名（单位：万元，人）

图表：2010年江西省会计师事务所经营情况排名前二十名（单位：万元，人）

图表：2010年度湖南省会计师事务所业务收入前30名

图表：2010年黑龙江省会计师事务所经营情况排名前三十名（单位：万元，人）

图表：2010年云南省会计师事务所经营情况排名前二十名（单位：万元，人）

图表：2006与2011《会计师事务所综合评价办法》比照表

图表：2011年中注协百家榜收入与综合排名差距最大的12家事务所

图表：2011年会计师事务所综合评价排名前四十强情况（单位：万元，人）

图表：2010年最受关注的会计师事务所排名情况

图表：会计师事务所收入规模分布表（单位：家，%）

图表：会计师事务所人员规模分布表（单位：家，%）

图表：2006-2010年普华永道中天会计师事务所收入情况（单位：亿元，%）

图表：普华永道中天会计师事务所经营优劣势

通过《2012-2016年中国会计师事务所市场行情动态与战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信

息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201203/01-93961.html>