

2012-2016年中国商业地产 市场竞争态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国商业地产市场竞争态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201203/09-94640.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商业地产的形式多样，主要包括购物中心、超级购物中心、大卖场、商业街、主题商场、专业市场、写字楼的统称。工业园区一般不划为商业地产。实际上大家看到很多地产形式，是融合了住宅地产、商业地产、工业地产、旅游地产等的复合地产。界限不一定划分的那么明确。比如酒店，可以划为商业地产，也可以划为旅游地产。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国商业地产市场竞争态势与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了商业地产相关概述、中国商业地产市场运行环境等，接着分析了中国商业地产市场发展的现状，然后介绍了中国商业地产重点区域市场运行形势。随后，报告对中国商业地产重点企业经营状况分析，最后分析了中国商业地产行业发展趋势与投资预测。您若想对商业地产产业有个系统的了解或者想投资商业地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 商业地产相关概述

第一节 房地产简述

- 一、房地产业主要涵盖的领域
- 二、房地产行业管理的职责
- 三、提高房地产市场分析有效性的途径

第二节 商业地产综述

- 一、商业地产的界定
- 二、商业地产的形式与规模
- 三、商业地产目前三种模式：
 - 1、“只租不售”
 - 2、“租售结合”
 - 3、精品店的模式

第三节 商业地产运作及销售应把握的原则

第二章 全球房地产业运行状况分析

第一节 2011-2012年国际房地产业运行环境分析

一、经济环境分析

二、金融危机对世界经济的影响

三、金融危机对世界房地产业的影响

第二节 2011-2012年世界房地产市场分析

一、世界房地产市场特点分析

二、全球房地产市场交易情况

三、全球房地产市场动态分析

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

三、美国房地产对全球经济的影响及预测

第三章 中国房地产市场运行分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2011-2012年全国房地产市场运行情况

一、2011-2012年房地产企业运行情况分析

二、2011-2012年房地产开发投资情况分析

三、2011-2012年房地产市场运行情况分析

四、2011-2012年房地产市场特征分析

第三节 2011-2012年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、全国70个大中城市房屋销售价格指数情况

二、2010年全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2011年全国70个大中城市房屋销售价格情况

四、2012年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

第四章 中国商业地产行业运行新形势分析

第一节 2011-2012年中国商业地产行业市场现状分析

- 一、金融危机下中国商业地产方兴未艾
 - 二、中国商业地产已进入新规则时代
 - 三、中国“地产+商业”运营模式探讨
 - 四、大单交易涌现商业地产四季度终现暖意
- 第二节 2011-2012年中国商业地产中的城市综合体分析
- 一、从城市发展的角度看城市综合体的演进
 - 二、商业地产催生城市综合体的大发展
- 第三节 2011-2012年中国商业地产发展新格局
- 一、中国高端商业地产发展分析
 - 二、中国品牌商业地产发展分析
 - 三、中国住宅开发商转型商业地产分析
- 第四节 2011-2012年中国商业地产行业发展中存在的问题
- 一、商业地产开发商对商业特性的把握
 - 二、商业地产商的经营思路
 - 三、商业地产开发对银行贷款的依赖
 - 四、商业银行贷款中存在着形象工程

第五章 中国商业地产重点区域市场运行动态分析

第一节 2011-2012年北京商业地产市场分析

- 一、北京商业地产概述
- 二、北京商业地产租金情况
- 三、北京商业地产投资加快
- 四、外资零售企业抄底北京商业地产
- 五、北京商业地产外资并购率大幅下降
- 六、北京商业地产价值可能存在的变数解析
- 七、北京商业地产市场竞争分析
- 八、2012-2016年北京商业地产预测

第二节 2011-2012年上海商业地产市场分析

- 一、上海商业地产市场稳中渐升
- 二、上海商业地产市场供求失衡
- 三、上海繁华地段的高端商业地产一铺难求
- 四、上海商业地产结构性过剩甲级写字楼紧缺

五、上海商业地产面临总量透支危机

四、上海商业地产发展六大观点

五、上海商业地产投资四大结构性矛盾

六、上海地铁商业地产前景看好

第三节 2011-2012年其他区域商业地产市场分析

一、长三角新兴商业地产项目发展趋势分析

二、珠三角商业地产发展分析

三、南京商业地产发展情况

四、杭州商业地产行业发展分析

五、重庆商业地产行业发展分析

六、成都商业地产行业发展分析

七、沈阳商业地产行业发展分析

八、天津成商业地产开发分析

第六章 中国商业地产竞争新格局分析

第一节 2011-2012年中国房地产行业的竞争格局分析

一、中国的房地产市场竞争加剧

二、房地产竞争推进企业品牌战略

三、房地产市场中的低成本竞争战略

四、中国中小房地产企业的竞争策略

第二节 2011-2012年中国商业地产的竞争分析

一、海内外实力地产商搏击商业地产

二、中国商业地产过热导致恶性竞争

三、商业地产竞争激烈风险凸现

四、中国商业地产竞争面临的风险

五、政府部门联合整治商业地产无序竞争现状

第七章 中国商业地产重点企业分析

第一节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 金地(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州珠江实业开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津市房地产发展(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 保利地产（600048）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国商业地产前景与趋势分析

第一节 2012-2016年我国房地产市场趋势分析

- 一、中国将加大房地产市场新一轮调控力度
- 二、金融危机影响下中国房地产政策走向

第二节 2012-2016年中国商业地产发展趋势

- 一、国内商业地产市场调整加速
- 二、中国商业地产发展前景预测
- 三、我国商业地产“春天”尚待经济全面回暖
- 四、集团化开发、连锁经营将成主流

第九章 中国商业地产行业运行环境分析

第一节 国内商业地产经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国商业地产经济发展预测分析

第二节 中国商业地产行业政策环境分析

第十章 中国商业地产行业投资赢利模式分析

第一节 商业地产盈利运营简述

- 一、人力
- 二、商品
- 三、资产
- 四、财务

第二节 国内商业地产三大主流盈利模式

- 一、整体持有

二、物业散售

三、资本运作

第十一章 2012-2016年中国商业地产投资战略分析

第一节 2011-2012年中国商业地产投资概况

一、中国商业地产投资特性

二、中国商业地产投资与在建项目分析

第二节 2012-2016年中国商业地产投资机会分析

一、二线城市商业地产机会更大

二、商业地产将逐渐成投资新热点

三、休闲商业地产成为投资新宠

四、优势写字楼是最适宜投资的方向

第三节 2012-2016年中国商铺地产投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、信贷风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：万科企业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：万科企业股份有限公司经营收入走势图

图表：万科企业股份有限公司盈利指标走势图

图表：万科企业股份有限公司负债情况图

图表：万科企业股份有限公司负债指标走势图

图表：万科企业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：万科企业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：金地(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：金地(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：金地(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：金地(集团)股份有限公司负债情况图

图表：金地(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：金地(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：金地(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营收入走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司负债情况图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司负债指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司经营收入走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司负债情况图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司负债指标走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市房地产发展(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市房地产发展(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：天津市房地产发展(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津市房地产发展(集团)股份有限公司负债情况图

图表：天津市房地产发展(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：天津市房地产发展(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市房地产发展(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：保利地产主要经济指标走势图

图表：保利地产经营收入走势图

图表：保利地产盈利指标走势图

图表：保利地产负债情况图

图表：保利地产负债指标走势图

图表：保利地产运营能力指标走势图

图表：保利地产成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016年中国商业地产市场竞争态势与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201203/09-94640.html>