

2012-2016年中国大豆低聚 糖市场调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国大豆低聚糖市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201203/14-94880.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大豆低聚糖是大豆中所含可溶性碳水化合物的总称呼,它是 α -半乳糖苷类,主要由水苏糖四糖、棉子糖和Vabascose等组成。成熟后的大豆约含有10%低聚糖。大豆低聚糖是一种低甜度、低热量的甜味剂,其甜度为蔗糖的70%,其热量是每克8.36千焦耳,仅是蔗糖热能的1/2,而且安全无毒。大豆低聚糖主要分布在大豆胚轴中,其主要成分为水苏糖、棉子糖(或称蜜三糖)。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国大豆低聚糖市场调研与投资趋势研究报告》共十二章。首先介绍了大豆低聚糖行业基本概述、中国大豆低聚糖行业市场发展环境等,接着分析了中国大豆低聚糖产业运行的现状,然后介绍了中国大豆低聚糖产业市场竞争格局。随后,报告对中国大豆低聚糖做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国大豆低聚糖行业发展前景与投资战略。您若想对大豆低聚糖产业有个系统的了解或者想投资大豆低聚糖行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 大豆低聚糖行业基本概述

第一节 低聚糖

- 一、低聚糖产品特性
- 二、低聚糖获取方法与途径
- 三、低聚糖产品的分类
- 四、低聚糖的功能

第二节 大豆低聚糖作用机理及大豆低聚糖功效:

- 一、超强双歧因子
- 二、促肠道蠕动防止便秘
- 三、促进肠道内营养物质的生成和吸收
- 四、大豆低聚糖有辅助降低血压功效
- 五、降低血清胆固醇
- 六、大豆低聚糖保护肝脏

第三节 大豆低聚糖适应人群:

第二章 2011-2012年中国大豆低聚糖行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国大豆低聚糖行业政策环境分析

- 一、糖料管理暂行办法
- 二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准
- 三、甜菜制糖工业水污染物排放

第三节 2011-2012年中国大豆低聚糖行业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国大豆低聚糖产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界大豆低聚糖产业运行概况

- 一、大豆低聚糖风靡全球
- 二、国外大豆低聚糖类产品需求分析
- 三、国外大豆低聚糖加工生产工艺
- 四、日本大豆低聚糖市场发展分析
- 五、欧洲大豆低聚糖发展状况

第二节 2011-2012年中国大豆低聚糖产业现状综述

- 一、我国功能性大豆低聚糖行业发展迅速
- 二、大豆低聚糖对下游市场影响分析
- 三、行业利润水平的变动趋势
- 四、我国大豆低聚糖在成世界同行业地位分析

第三节 2011-2012年制约中国大豆低聚糖产业发展的因素分析

- 一、上游原料收购
- 二、工艺提纯
- 三、生产过程中产生的废水及污染处理
- 四、GMP认证

第四章 2011-2012年中国大豆低聚糖产业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国大豆低聚糖行业发展特征

- 一、大豆低聚糖行业技术水平

二、大豆低聚糖行业经营模式

三、大豆低聚糖行业特征

第二节 2011-2012年中国大豆低聚糖市场供需分析

一、中国大豆低聚糖产品生产现状

二、中国大豆低聚糖需求分析

三、中国大豆低聚糖市场需求特点分析

第三节 2011-2012年中国大豆低聚糖市场销售分析

第五章 2011-2012年中国大豆低聚糖拟在建项目分析

第一节 2011-2012年中国大豆低聚糖拟在建项目分析

一、山东谷神生物科技集团万吨大豆浓缩蛋白项目

二、五大连池市大豆系列产品深加工项目

第二节 2011-2012年中国大豆低聚糖重点项目概览

一、保龄宝公司大豆低聚糖项目分析

二、多功能性大豆低聚糖强化肽粉项目

三、年产1万吨大豆低聚糖

第六章 2011-2012年中国大豆低聚糖应用及技术发展分析

第一节 2011-2012年中国大豆低聚糖应用领域概述

一、大豆低聚糖应用领域分析

二、大豆低聚糖在饲料工业中的应用

第二节 2011-2012年中国大豆低聚糖的改性研究进展

第三节 2011-2012年中国大豆低聚糖的应用及技术分析

一、大豆低聚糖的理化性质

二、大豆低聚糖的生理功能

三、大豆低聚糖在动物营养中的应用

四、大豆低聚糖在食品工业中的应用

五、大豆低聚糖的分离和纯化

第七章 2009-2011年中国大豆低聚糖生产行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国大豆低聚糖生产行业总体数据分析

一、2009年中国大豆低聚糖生产行业全部企业数据分析

二、2010年中国大豆低聚糖生产行业全部企业数据分析

三、2011年中国大豆低聚糖生产行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国大豆低聚糖生产行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国大豆低聚糖生产行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国大豆低聚糖生产行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国大豆低聚糖生产行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国大豆低聚糖生产行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国大豆低聚糖生产行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国大豆低聚糖生产行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国大豆低聚糖生产行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国大豆低聚糖产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国低聚糖产业竞争现状分析

一、大豆低聚糖竞争力分析

二、大豆低聚糖技术竞争分析

三、大豆低聚糖成本、价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国低聚糖产业集中度分析

一、大豆低聚糖市场集中度分析

二、大豆低聚糖区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国大豆低聚糖企业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国大豆低聚糖优势企业竞争性财务数据分析

第一节 保龄宝生物股份有限公司(002286)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 临沂山松生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 禹城市坤阳糖业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江门量子高科生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东原沣生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 临沂盛泉油脂化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东方天琪（仙桃）生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国大豆低聚糖产业链运行态势分析

第一节 2011-2012年中国功能食品行业分析

- 一、功能食品行业的范畴
- 二、功能食品行业的市场前景
- 三、低聚糖年食品添加剂发展回顾

第二节 2011-2012年中国上游大豆市场发展分析

- 一、大豆市场发展概况
- 二、大豆市场发展对低聚糖行业的影响

第三节 2011-2012年中国下游行业发展分析

- 一、食品工业的发展状况
- 二、食品工业发展对低聚糖行业的影响
- 三、其他领域的发展及对低聚糖行业的影响

第四节 2011-2012年中国糖醇行业发展概述

- 一、中国糖醇行业发展概述
- 二、国际赤藓糖醇市场分析及预测
- 三、中国赤藓糖醇供需分析

第十一章 2012-2016年中国大豆低聚糖行业发展前景及趋势分析

第一节 2012-2016年中国大豆低聚糖行业发展前景分析

- 一、中国大豆低聚糖市场发展前景
- 二、功能性大豆低聚糖前景展望
- 三、大豆低聚糖市场竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国大豆低聚糖市场发展趋势分析

- 一、中国大豆低聚糖市场供给预测分析

二、中国大豆低聚糖市场需求预测分析

第三节 2012-2016年中国大豆低聚糖市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国大豆低聚糖行业投资战略分析

第一节 2011-2012年中国大豆低聚糖行业投资概况

一、大豆低聚糖行业投资特性分析

二、大豆低聚糖行业产业面临

1、品牌壁垒

2、质量壁垒

三、大豆低聚糖投资环境

第二节 2012-2016年中国大豆低聚糖产业投资机会分析

一、大豆低聚糖竞争无糖食品领域衍生商机

二、大豆低聚糖区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国大豆低聚糖行业投资的风险与防范

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、经营管理风险

第四节 2012-2016年中国开发功能性大豆低聚糖的建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：保龄宝生物股份有限公司主要经济指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司经营收入走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司盈利指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司负债情况图

图表：保龄宝生物股份有限公司负债指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司运营能力指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂山松生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂山松生物制品有限公司经营收入走势图

图表：临沂山松生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：临沂山松生物制品有限公司负债情况图

图表：临沂山松生物制品有限公司负债指标走势图

图表：临沂山松生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂山松生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：禹城市坤阳糖业有限公司主要经济指标走势图

图表：禹城市坤阳糖业有限公司经营收入走势图

图表：禹城市坤阳糖业有限公司盈利指标走势图

图表：禹城市坤阳糖业有限公司负债情况图

图表：禹城市坤阳糖业有限公司负债指标走势图

图表：禹城市坤阳糖业有限公司运营能力指标走势图

图表：禹城市坤阳糖业有限公司成长能力指标走势图

图表：江门量子高科生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：江门量子高科生物工程有限公司经营收入走势图

图表：江门量子高科生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：江门量子高科生物工程有限公司负债情况图

图表：江门量子高科生物工程有限公司负债指标走势图

图表：江门量子高科生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：江门量子高科生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：广东原沣生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：广东原沣生物工程有限公司经营收入走势图

图表：广东原沣生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：广东原沣生物工程有限公司负债情况图

图表：广东原沣生物工程有限公司负债指标走势图

图表：广东原沣生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：广东原沣生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂盛泉油脂化工有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂盛泉油脂化工有限公司经营收入走势图

图表：临沂盛泉油脂化工有限公司盈利指标走势图

图表：临沂盛泉油脂化工有限公司负债情况图

图表：临沂盛泉油脂化工有限公司负债指标走势图

图表：临沂盛泉油脂化工有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂盛泉油脂化工有限公司成长能力指标走势图

图表：东方天琪（仙桃）生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：东方天琪（仙桃）生物工程有限公司经营收入走势图

图表：东方天琪（仙桃）生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：东方天琪（仙桃）生物工程有限公司负债情况图

图表：东方天琪（仙桃）生物工程有限公司负债指标走势图

图表：东方天琪（仙桃）生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：东方天琪（仙桃）生物工程有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国大豆低聚糖市场调研与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201203/14-94880.html>