

# 2012-2016年中国铁路机车 市场供需预测与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国铁路机车市场供需预测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201203/16-95004.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年12月份，我国生产铁路机车241辆，同比下降21.75%。数据显示:2011年1-12月，全国铁路机车的产量达2530辆，同比增长5.29%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，湖南铁路机车的产量达836辆，同比增长8.29%，占全国总产量的33.04%。紧随其后的是辽宁、山西和四川等省市。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国铁路机车市场供需预测与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了铁路机车相关概述、中国铁路机车市场运行环境等，接着分析了中国铁路机车市场发展的现状，然后介绍了中国铁路机车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国铁路机车重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路机车行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路机车产业有个系统的了解或者想投资铁路机车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 铁路机车相关概述

#### 第一节 铁路机车分类

- 一、铁路机车的含意
- 二、铁路机车的分类
- 三、铁路机车的构造特点

#### 第二节 不同类型铁路机车简述

- 一、蒸汽机车
- 二、内燃机车
- 三、电力机车
- 四、动车组

### 第二章 中国铁路机车行业发展环境分析

#### 第一节 国内铁路机车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国铁路机车经济发展预测分析

## 第二节 中国铁路机车行业政策环境分析

## 第三章 世界铁路机车行业总体态势分析

### 第一节 2011-2012年世界铁路机车发展概况

- 一、世界铁路机车发展历程
- 二、世界铁路机车车辆进入高速发展轨道
- 三、国际机车车辆市场环境分析
- 四、国际机车车辆制造业的供求与制造商分析
- 五、国际机车车辆制造业的发展趋势

### 第二节 2011-2012年世界主要国家铁路机车发展分析

- 一、美国铁路机车排放控制提案
- 二、美国加强混合动力机车开发以应对节能减排
- 三、哈萨克斯坦机车市场发展空间广阔

### 第三节 2012-2016年世界铁路机车产业发展前景预测分析

## 第四章 中国铁路机车行业运行形势分析

### 第一节 2011-2012年中国铁路机车产业概述

- 一、我国铁路机车的发展历程
- 二、中国机车车辆行业成就巨大
- 三、我国形成新的机车车辆产业群
- 四、中国铁路机车大量出口非洲

### 第二节 2011-2012年中国铁路机车车辆市场营销分析

- 一、市场规模和市场占有率
- 二、企业销售情况
- 三、主要地区销售分析
- 四、铁路机车车辆市场营销策略

### 第三节 2011-2012年中国铁路机车工业发展对策与前景分析

- 一、中国铁路机车车辆工业发展的道路
- 二、推动民族机车车辆工业的发展对策

## 第五章 中国铁路机车细分行业分析

### 第一节 蒸汽机车

- 一、世界蒸汽机车的使用历程
- 二、英国铁路重现老式蒸汽机车
- 三、中国蒸汽机车的研制发展历史

## 第二节 内燃机车

- 一、中国内燃机车的研制与发展
- 二、大功率内燃机车国产化进入新阶段
- 三、内燃机车面临复兴机遇
- 四、中国未来内燃机车的发展趋势

## 第三节 电力机车

- 一、世界电力机车的发展历程
- 二、中国电力机车的研制与发展回顾
- 三、我国电力机车咽喉部件技术取得重大突破
- 四、国产电力机车占据市场主导地位

## 第四节 动车组

- 一、动车组发展史及特点
- 二、中国铁路动车组的基本类型与特点
- 三、动车组技术国产化进入新阶段
- 四、国产高速动车组达到世界一流水平
- 五、中国成为第四个成功制造时速300公里动车组的国家
- 六、国产动车组出口形势乐观
- 七、我国铁路动车和动车组发展路径分析

## 第六章 中国铁路机车技术发展分析

### 第一节 2011-2012年中国铁路机车技术发展近况

- 一、中国铁路机车技术现代化取得重大成果
- 二、中国铁路机车制造技术开始输往国外
- 三、我国机车制动机技术实现质的飞跃

### 第二节 2011-2012年中国铁路机车车辆现代化的关键技术

- 一、交流传动技术
- 二、复合制动技术
- 三、高性能转向架技术
- 四、轻量化技术

- 五、外型的空气动力学设计技术
- 六、列车控制、监测和诊断技术
- 七、车间密接式连接技术
- 八、车厢密封减噪及集便排污技术
- 九、倾摆式车体技术
- 十、受电弓技术

### 第三节 2011-2012年中国铁路机车牵引力分析

- 一、机车牵引力简述
- 二、中国机车牵引力的状况
- 三、影响中国机车牵引力的主要因素
- 四、挖掘机车牵引力的有效途径

### 第四节 2011-2012年中国机车车辆技术创新模式分析

- 一、机车车辆自主创新的定义与发展背景
- 二、我国机车车辆技术创新模型综述
- 三、我国机车车辆业技术创新组织模式的特点
- 四、我国机车车辆业自主创新过程模型及创新平台体系的构建
- 五、中国机车车辆业自主创新发展的政策建议

## 第七章 2009-2011年中国铁路机车制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国铁路机车行业总体数据分析

- 一、2009年中国铁路机车行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国铁路机车行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国铁路机车行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国铁路机车行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国铁路机车行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国铁路机车行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国铁路机车行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国铁路机车行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国铁路机车行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国铁路机车行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国铁路机车行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国铁路机车行业重点企业分析

### 第一节 中国北车集团长春机车车辆有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国南车集团戚墅堰机车车辆工艺研究所

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国南车集团襄樊内燃机车厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中国北车集团北京南口机车车辆机械厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 中国铁路建设行业运行形势分析

### 第一节 中国促进铁路建设发展的必要性

- 一、保证国民经济持续快速发展的迫切要求
- 二、统筹城乡发展的迫切要求
- 三、统筹区域协调发展的迫切要求
- 四、坚持以人为本、服务人民群众的迫切需要
- 五、国家增强可持续发展能力的迫切需要
- 六、扩大内需、拉动经济增长的迫切需要

## 第二节 2011-2012年中国铁路业发展现状分析

- 一、中国铁路建设市场扩大开放业务范围
- 二、中国铁路事业进入新发展时期
- 三、中国大规模铁路建设全面展开
- 四、中国铁路建设事业取得重大进展

## 第三节 2011-2012年中国铁路市场开放的条件与途径分析

- 一、中国铁路市场开放现状
- 二、中国铁路市场开放的约束性分析
- 三、中国铁路市场开放的确立条件
- 四、铁路市场开放的途径与方式
- 五、引入战略投资者

## 第四节 2011-2012年中国市郊铁路的发展分析

- 一、市郊铁路的发展概况
- 二、市郊铁路的技术特征
- 三、市郊铁路的发展模式

## 第五节 2011-2012年中国铁路建设引入BOT融资方式分析

- 一、BOT方式的含义
- 二、BOT方式筹集建设资金的优越性
- 三、中国铁路建设可采用BOT方式
- 四、中国铁路利用BOT方式的建议

## 第六节 2011-2012年中国铁路事业存在的问题分析

- 一、中国铁路发展的七个问题分析
- 二、铁路安全问题突出急需修订铁路法
- 三、民营资本进入铁路建设的问题
- 四、铁路专用线共用存在的问题

## 第七节 2011-2012年中国铁路事业发展的策略



- 一、中国发展铁路建设的策略经验
- 二、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析
- 三、中国发展和谐铁路建设的策略方针
- 四、铁路建设项目投资控制的策略分析

## 第十章 2012-2016年中国铁路机车行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国铁路机车行业发展前景展望

- 一、铁路机车行业走向预测
- 二、铁路机车技术研发方向

### 第二节 2012-2016年中国铁路机车车辆制造市场预测分析

- 一、铁路机车供给预测分析
- 二、铁路机车需求预测分析

### 第三节 2012-2016年中国铁路机车行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国铁路机车行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国铁路机车投资机会分析

- 一、中国铁路行业面临巨大发展机会
- 二、铁路建设投资力度加大给相关制造业带来巨大商机
- 三、中国铁路建设发展孕育机车市场空间

### 第二节 2012-2016年中国铁路机车行业投资风险分析

- 一、市场运营风险分析
- 二、原材料风险
- 三、政策风险分析
- 四、进入退出风险

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司主要经济指标走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司经营收入走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司盈利指标走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司负债情况图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司负债指标走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司运营能力指标走势图

图表：中国北车集团长春机车车辆有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中国南车集团戚墅堰机车车辆工艺研究所主要经济指标走势图

图表：中国南车集团戚墅堰机车车辆工艺研究所经营收入走势图

图表：中国南车集团戚墅堰机车车辆工艺研究所盈利指标走势图

图表：中国南车集团戚墅堰机车车辆工艺研究所负债情况图

图表：中国南车集团戚墅堰机车车辆工艺研究所负债指标走势图

图表：中国南车集团戚墅堰机车车辆工艺研究所运营能力指标走势图

图表：中国南车集团戚墅堰机车车辆工艺研究所成长能力指标走势图

图表：中国南车集团襄樊内燃机车厂主要经济指标走势图

图表：中国南车集团襄樊内燃机车厂经营收入走势图

图表：中国南车集团襄樊内燃机车厂盈利指标走势图

图表：中国南车集团襄樊内燃机车厂负债情况图

图表：中国南车集团襄樊内燃机车厂负债指标走势图

图表：中国南车集团襄樊内燃机车厂运营能力指标走势图

图表：中国南车集团襄樊内燃机车厂成长能力指标走势图

图表：中国北车集团北京南口机车车辆机械厂主要经济指标走势图

图表：中国北车集团北京南口机车车辆机械厂经营收入走势图

图表：中国北车集团北京南口机车车辆机械厂盈利指标走势图

图表：中国北车集团北京南口机车车辆机械厂负债情况图

图表：中国北车集团北京南口机车车辆机械厂负债指标走势图

图表：中国北车集团北京南口机车车辆机械厂运营能力指标走势图

图表：中国北车集团北京南口机车车辆机械厂成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国铁路机车市场供需预测与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201203/16-95004.html>