

# 2013-2017年中国镍氢电池 市场专项评估及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国镍氢电池市场专项评估及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201203/21-95333.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 2012年世界电池产业整体运营状况分析 1

##### 第一节 2012年世界电池产业环境简析 1

###### 一、全球经济现状对电池产业的影响分析 1

###### 二、世界环保与污染对电池产业提出新要求 1

##### 第二节 2012年世界镍氢电池行业市场运行格局 1

###### 一、国际二次电池市场情况 1

###### 二、3G助推全球ACID电池市场增长 3

###### 三、可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧 4

###### 四、世界镍氢电池市场动态分析 5

##### 第三节 2012年世界主要国家电池市场运行分析 6

###### 一、美国 6

###### 二、日本 7

##### 第四节 2013-2017年世界电池产业新趋势透析 8

#### 第二章 2012年中国镍氢电池产业运行环境解析 9

##### 第一节 2012年中国宏观经济经济环境分析 9

###### 一、中国GDP分析 9

###### 二、中国工业发展形势 10

###### 三、消费价格指数分析 12

###### 四、城乡居民收入分析 13

###### 五、社会消费品零售总额 13

###### 六、全社会固定资产投资分析 14

###### 七、进出口总额及增长率分析 16

##### 第二节 2012年中国镍氢电池市场政策环境分析 16

###### 一、镍氢电池成为我国现阶段政策扶持重点 16

###### 二、废电池污染防治技术政策 18

###### 三、关于限制电池产品汞含量的规定 25

###### 四、进出口电池产品汞含量检验监管办法 26

第三节 2012年中国镍氢电池市场技术环境分析 29

第四节 2012年中国镍氢电池市场社会环境分析 29

一、人们环保意识加强 29

二、人们消费观念 30

第三章 2012年中国镍氢电池行业市场运行态势剖析 34

第一节 2012年中国镍氢电池产业运行况 34

一、中国电池行业步入高科技时代 34

二、中国电池行业自主创新意识增强 35

三、中国迎来镍氢电池和锂离子电池的绿色电池时代 36

第二节 2012年中国镍氢电池的研发动态 37

一、国内高能动力镍氢电池研发实现产业化突破 37

二、湖南大功率镍氢电池的研发成就 38

三、中国镍氢电池产业化发展的差距 39

第三节 2012年中国镍氢电池三大应用领域分析 40

一、电动车 40

二、便携式高耗电产品 41

三、电动玩具 42

第四节 2012年中国镍氢电池产业发展面临的挑战及对策 42

一、中国电池市场有待规范 42

二、小型电池企业产品质量问题多 43

三、国产电池品牌创新力有待提高 43

第四章 2006-2012年中国电池制造行业规模以上企业经济运行数据监测 45

第一节 2006-2012年（按季度更新）中国电池制造行业数据监测回顾 45

一、竞争企业数量 45

二、亏损面情况 45

三、市场销售额增长 46

四、利润总额增长 46

五、投资资产增长性 47

六、行业从业人数调查分析 47

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国电池制造行业投资价值测算 48

一、	销售利润率	48
二、	销售毛利率	48
三、	资产利润率	49
第三节	2006-2011年（按季度更新）中国电池制造行业产销率调查	49
一、	工业总产值	49
二、	工业销售产值	50
三、	产销率调查	50
第四节	2007-2012年（按季度更新）电池制造出口交货值数据	51
一、	出口交货值增长	51
二、	出口交货值占工业产值的比重	51
第五章	2007-2012年中国镍氢电池产量数据统计分析	52
第一节	2007-2009年全国镍氢电池产量数据分析	52
一、	2007-2011年全国镍氢电池产量数据	52
二、	2007-2011年重点省市镍氢电池产量数据	52
第二节	2012年全国镍氢电池产量数据分析（数据均可更新至最新月份）	56
一、	2012年全国镍氢电池产量数据	56
二、	2012年重点省市镍氢电池产量数据	56
第三节	全国镍氢电池产量增长性分析	57
第六章	2012年中国镍氢电池市场运营态势分析	58
第一节	中国镍氢电池市场亮点频现	58
第二节	2012年中国镍氢电池市场动态分析	58
一、	镍氢电池是目前车用电池的主流	58
二、	镍氢电池需求最强劲的应用领域	60
三、	镍氢电池等二次电池用镍大幅增加	61
四、	数码相机等耗电量较高的产品推动对镍氢电池及电池组件的需求	61
第三节	2012年中国车用镍氢电池市场运行分析	62
一、	车用镍氢电池综合指标达世界水准	62
二、	三洋电机车用镍氢电池产能明年	63
三、	车用镍氢电池研发与合作	63

## 第七章 2008-2012年中国镍氢蓄电池市场进出口数据分析 65

### 第一节 2008-2012年中国镍氢蓄电池出口统计 65

### 第二节 2008-2012年中国镍氢蓄电池进口统计 65

### 第三节 2008-2012年中国镍氢蓄电池进出口价格对比 65

### 第四节 中国镍氢蓄电池进出口主要来源地及出口目的地 66

## 第八章 2012年中国镍氢电池行业市场销售渠道运行态势分析 67

### 第一节 中国镍氢电池市场销售终端的基本类型 67

#### 一、中国镍氢电池市场各终端的基本特点 67

#### 二、各类镍氢电池终端的分布格局 67

#### 三、镍氢电池市场的主要销售模式 67

### 第二节 镍氢电池企业主要渠道模式分析 68

### 第三节 2012年中国镍氢电池行业市场销售渠道分类 69

#### 一、大型商场专柜 69

#### 二、零售卖场超市 69

#### 三、流通批发市场 69

### 第四节 镍氢电池在中国的营销策略变化 70

## 第九章 2012年中国镍氢电池市场竞争格局透析 72

### 第一节 2012年中国镍氢电池行业竞争现状 72

#### 一、镍氢电池将面对锂离子电池的强力挑战 72

#### 二、外企争夺中国电池高端市场 74

#### 三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口 76

### 第二节 2012年中国镍氢电池重点产区分析 77

#### 一、河南构建镍氢电池产业基地 77

#### 二、陕西铜川市打造西部镍氢电池生产基地 77

#### 三、“十一五”江苏省镍氢电池等新型电源发展规划 78

#### 四、“十一五”天津镍氢电池等新型电源产业发展规划 78

### 第三节 镍氢电池市场竞争优势分析 80

### 第四节 2013-2017年中国镍氢电池行业竞争趋势分析 81

## 第十章 2012年中国镍氢电池优势生产企业竞争力及关键性数据分析 83

## 第一节 深圳市德赛电池科技股份有限公司 83

- 一、公司基本情况概述 83
- 二、2008-2012年公司成长性分析 84
- 三、2008-2012年公司财务能力分析 84
- 四、2008-2012年公司偿债能力分析 85
- 五、2008-2012年公司现金流量分析表 86
- 六、2008-2012年公司经营能力分析 86
- 七、2008-2012年公司盈利能力分析 87

## 第二节 湖南科力远新能源股份有限公司 87

- 一、公司基本情况概述 87
- 二、2008-2012年公司成长性分析 88
- 三、2008-2012年公司财务能力分析 88
- 四、2008-2012年公司偿债能力分析 89
- 五、2008-2012年公司现金流量分析表 90
- 六、2008-2012年公司经营能力分析 90
- 七、2008-2012年公司盈利能力分析 91

## 第三节 惠州超霸电池有限公司 91

- 一、公司基本概述 91
- 二、公司主要经营数据指标分析 92
- 三、公司竞争力分析 93
- 四、公司发展战略分析 93

## 第四节 佛山市南海新力电池有限公司 94

- 一、公司基本概述 94
- 二、公司主要经营数据指标分析 94
- 三、公司竞争力分析 95
- 四、公司发展战略分析 96

## 第五节 陕西兰芝实业有限公司 96

- 一、公司基本概述 96
- 二、公司主要经营数据指标分析 96
- 三、公司竞争力分析 98
- 四、公司发展战略分析 98

## 第六节 深圳市倍特力电池有限公司 98

一、公司基本概述	98
二、公司主要经营数据指标分析	99
三、公司竞争力分析	100
四、公司发展战略分析	101
第七节 广州市鹏辉电池有限公司	101
一、公司基本概述	101
二、公司主要经营数据指标分析	102
三、公司竞争力分析	103
四、公司发展战略分析	103
第八节 全能电池（上海）有限公司	104
一、公司基本概述	104
二、公司主要经营数据指标分析	104
三、公司竞争力分析	105
四、公司发展战略分析	106
第九节 深圳市格瑞普电池有限公司	106
一、公司基本概述	106
二、公司主要经营数据指标分析	106
三、公司竞争力分析	108
四、公司发展战略分析	108
第十节 汤浅（天津）实业有限公司	108
一、公司基本概述	108
二、公司主要经营数据指标分析	109
三、公司竞争力分析	110
四、公司发展战略分析	111
第十一章 2012年中国废旧电池回收与环保分析	112
第一节 电池中几种常见有毒物质举例	112
一、铅及铅化物	112
二、镉化合物	112
三、汞的毒性	112
四、镍的毒性	112
第二节 2012年中国环境保护技术	113

- 一、环境保护中的检测技术及仪器设备 113
- 二、纳米技术在环境保护中的应用分析 120
- 三、环境生物技术的特点与应用 126
- 第三节 2012年中国回收处理产业所具有的优势阐述 128
  - 一、中国的废电池总量巨大 128
  - 二、庞大的人力市场提供了低的生产成本 128
  - 三、深厚的科研力量 130
  - 四、可持续性经济发展这一政策性导向 130

## 第十二章 2013-2017年中国镍氢电池产业投资战略研究 131

- 第一节 2012年中国镍氢电池产业投资概况 131
  - 一、中国镍氢电池产业投资特性 131
  - 二、中国镍氢电池产业投资周期分析 131
  - 三、中国镍氢电池产业环境分析 132
- 第二节 2013-2017年中国镍氢电池行业投资机会分析 132
  - 一、投资热点分析 132
  - 二、区域投资潜力分析 133
  - 三、与产业相关的投资机会分析 133
- 第三节 2013-2017年中国镍氢电池行业投资风险预警 134
  - 一、政策风险 134
  - 二、市场竞争风险 134
  - 三、原材料风险 134
  - 四、市场运营机制风险 134
- 第四节 权威专家投资建议 135

## 第十三章 2013-2017年中国镍氢电池行业发展趋势与前景展望 137

- 第一节 2013-2017年中国镍氢电池行业发展前景分析 137
  - 一、中国镍氢电池最具发展潜力 137
  - 二、镍氢电池是目前在HEV汽车领域中应用最为成熟的二次电池 138
  - 三、镍氢电池在即将到来的新能源汽车时代前景看好 138
  - 四、动力型镍氢电池前景可期 138
- 第二节 2013-2017年中国镍氢电池行业发展趋势分析 139

- 一、镍氢动力电池行业发展趋势 139
- 二、镍氢电池领域的主要技术发展趋势 141
- 第三节 2013-2017年中国镍氢电池行业市场预测分析 141
  - 一、产量预测分析 141
  - 二、市场消费情况预测分析 142
  - 三、进出口贸易情况预测分析 142
- 第四节 2013-2017年中国镍氢电池市场盈利预测分析 143

通过《2013-2017年中国镍氢电池市场专项评估及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201203/21-95333.html>