

2012-2016年中国轨道交通 空调市场评估与未来发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国轨道交通空调市场评估与未来发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201203/26-95722.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着《“十二五”综合交通运输体系发展规划（征求意见稿）》公布以及全国各大城市轨道交通规划出台，快速发展的轨道交通市场引起各方的关注。目前，我国已成为世界轨道交通发展最快的国家，由此也带来建材、轨道列车以及中央空调等配套设备市场的繁荣。主流企业乐观地预期未来10年轨道交通能够为中央空调创造500亿元的市场。但同时应当看到，目前轨道交通空调透风系统节能性堪忧，占到了地铁总能耗的近三分之一。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国轨道交通空调市场评估与未来发展方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国轨道交通空调行业市场发展环境、中国轨道交通空调整体运行态势等，接着分析了中国轨道交通空调行业市场运行的现状，然后介绍了中国轨道交通空调市场竞争格局。随后，报告对中国轨道交通空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轨道交通空调行业发展趋势与投资预测。您若想对轨道交通空调产业有个系统的了解或者想投资轨道交通空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国轨道交通空调行业市场发展环境分析

第一节 国内轨道交通空调经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国轨道交通空调经济发展预测分析

第二节 中国轨道交通空调行业政策环境分析

第二章 中国轨道交通空调产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国轨道交通空调产业运行总况

一、轨道交通空调将实现跨越性发展

二、我国轨道交通空调产业亟需整合升级

第二节 2011-2012年中国轨道交通空调节能技术分析

一、空调设计中关键环节的节能控制

二、中央空调使用过程中的节能措施

三、加强中央空调的日常节能管理

第三节 2011-2012年中国轨道交通空调产业热点问题分析

第三章 中国轨道交通空调市场分析

第一节 2011-2012年中国轨道交通空调产能分析

一、2009-2011年中国轨道交通空调产能分析

二、中国轨道交通空调重点企业产能分析

第二节 2011-2012年中国轨道交通空调市场需求分析

一、轨道交通空调市场需求特点

二、轨道交通空调市场招标与采购

三、轨道交通空调项目中标情况汇总

第三节 2011-2012年中国主要省市轨道交通空调市场透析

一、广东市场

二、江苏市场

三、上海市场

四、浙江市场

五、北京市场

第四章 中国轨道交通设计与选型分析

第一节 中国轨道交通造价工程费用占比

一、土建工程

二、技术设备购置与安装

三、中央空调是地铁与轻轨必不可少的设备投入

第二节 中国轨道交通站空调设计特点

一、中国轨道的分类及特点

二、地铁站空调设计特点

1、空调设计温度

2、空调负荷组成与计算

3、站内气流组织

第三节 冷源形成

第四节 空调设备选择

第五节 结论——轨道交通对空调系统的高要求

第五章 2009-2011年中国轨道交通空调制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国轨道交通空调行业总体数据分析

- 一、2009年中国轨道交通空调行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国轨道交通空调行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国轨道交通空调行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国轨道交通空调行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国轨道交通空调行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国轨道交通空调行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国轨道交通空调行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国轨道交通空调行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国轨道交通空调行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国轨道交通空调行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国轨道交通空调行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国轨道交通空调巨头企业运营动态分析

第一节 海尔——轨道交通空调

- 一、海尔磁悬浮中央空调需求量分析
- 二、海尔空调高效节能HEEP解决方案成轨道交通行业首选

第二节 美的——轨道交通空调

- 一、美的中央空调进军轨道交通市场
- 二、美的轨道交通空调再度牵手东芝开利深化合作
- 三、美的轨道交通空调成行业节能先锋
- 四、美的轨道交通空调三年发展规划

第三节 格力——轨道交通空调

- 一、格力中央空调市场的转型
- 二、格力抢占轨道交通空调市场份额
- 三、格力中央空调：轨道交通空调项目“一步到位”
- 四、格力轨道交通空调技术领先
- 五、格力中央空调：系统解决助力轨道交通
- 六、格力成轨道交通空调大供应商

第七章 中国轨道交通空调产业竞争新格局刚开

第一节 2011-2012年中国轨道交通空调竞争总况

- 一、轨道交通空调竞争环境
- 二、轨道交通空调竞争要素
- 三、中国轨道交通空调竞争加速品牌格局调整
- 四、企业群体主导中国轨道交通空调业升级
- 五、轨道交通空调业两大阵营已初步形成

第二节 轨道交通空调市场中外竞争分析

- 一、中国轨道交通空调市场中外品牌发展模式比较
- 二、外资轨道交通空调品牌在中国的发展进入整合期
- 三、外资品牌加入中国变频空调市场之争
- 四、本土空调企业积极拓展海外市场

第三节 轨道交通空调行业竞争策略分析

- 一、谨慎选择目标市场
- 二、确定市场切入点
- 三、集中资源形成相对竞争优势
- 四、进行必要的组织变革和培训
- 五、亟须切换竞争新模式

第八章 中国轨道交通空调重点企业分析

第一节 海尔集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 美的集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 格力电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州中车轨道交通装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 石家庄国祥运输设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州广冷华旭制冷空调实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 美莱克轨道车辆技术(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东申菱空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业在轨道交通空调领域实力

三、广东申菱空调设备有限公司相继签订多个轨道交通项目空调机组的供货合同

四、企业运营财务指标分析

第九节 其它企业

一、上海法维莱交通车辆设备有限公司

二、江苏新誉集团

三、山东朗进科技股份有限公司

四、宝鸡宝花空调制造有限公司

第九章 中国城市轨道交通设备运行新形势分析

第一节 2011-2012年中国城市轨道交通现状综述

一、我国城市轨道交通的发展特征

二、中国城市轨道交通总里程已达776公里

三、国内轨道交通建设掀起新高潮

四、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第二节 2011-2012年中国城市轨道交通设备产业发展概况

一、我国轨道交通设备产业总体状况

二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道交通设备

三、我国城市轨道交通设备市场广阔

四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后

五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析

六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

第三节 2011-2012年中国轨道交通设备产业区域发展分析

一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足

二、上海轨道交通装备产业发展迅速

三、南京轨道交通设备业形成完整产业链

四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发

五、长春建设轨道交通装备产业园

第十章 中国轨道交通设备细分市场运行分析

第一节 轻轨

第二节 磁悬浮列车

第三节 地铁

第四节 铁路机车

第十一章 2012-2016年中国轨道交通空调产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国轨道交通空调行业发展趋势分析

一、品牌技术发展趋势

二、市场需求趋势分析

三、制冷、空调设备制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国轨道交通空调行业发展趋势预测分析

一、轨道交通空调市场需求预测分析

二、轨道交通空调产量预测分析

第三节 2012-2016年中国轨道交通空调行业盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国轨道交通空调行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国轨道交通空调投资概况

一、轨道交通空调投资环境分析

二、轨道交通空调投资周期

三、轨道交通空调投资特性

第二节 2012-2016年中国轨道交通空调投资机会分析

一、中国城市轨道交通市场的空调系统商机

二、中国城市轨道交通高速发展衍生投资机会

三、产业链投资机会

第三节 2012-2016年中国轨道交通空调投资风险分析

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、环保风险

四、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：海尔集团主要经济指标走势图

图表：海尔集团经营收入走势图

图表：海尔集团盈利指标走势图

图表：海尔集团负债情况图

图表：海尔集团负债指标走势图

图表：海尔集团运营能力指标走势图

图表：海尔集团成长能力指标走势图

图表：美的集团主要经济指标走势图

图表：美的集团经营收入走势图

图表：美的集团盈利指标走势图

图表：美的集团负债情况图

图表：美的集团负债指标走势图

图表：美的集团运营能力指标走势图

图表：美的集团成长能力指标走势图

图表：格力电器主要经济指标走势图

图表：格力电器经营收入走势图

图表：格力电器盈利指标走势图

图表：格力电器负债情况图

图表：格力电器负债指标走势图

图表：格力电器运营能力指标走势图

图表：格力电器成长能力指标走势图

图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司经营收入走势图
图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司盈利指标走势图
图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司负债情况图
图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司负债指标走势图
图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广州中车轨道交通装备股份有限公司成长能力指标走势图
图表：石家庄国祥运输设备有限公司主要经济指标走势图
图表：石家庄国祥运输设备有限公司经营收入走势图
图表：石家庄国祥运输设备有限公司盈利指标走势图
图表：石家庄国祥运输设备有限公司负债情况图
图表：石家庄国祥运输设备有限公司负债指标走势图
图表：石家庄国祥运输设备有限公司运营能力指标走势图
图表：石家庄国祥运输设备有限公司成长能力指标走势图
图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司主要经济指标走势图
图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司经营收入走势图
图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司盈利指标走势图
图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司负债情况图
图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司负债指标走势图
图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司运营能力指标走势图
图表：广州广冷华旭制冷空调实业有限公司成长能力指标走势图
图表：广东申菱空调设备有限公司主要经济指标走势图
图表：广东申菱空调设备有限公司经营收入走势图
图表：广东申菱空调设备有限公司盈利指标走势图
图表：广东申菱空调设备有限公司负债情况图
图表：广东申菱空调设备有限公司负债指标走势图
图表：广东申菱空调设备有限公司运营能力指标走势图
图表：广东申菱空调设备有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国轨道交通空调市场评估与未来发展方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详

实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发
展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201203/26-95722.html>