

2012-2016年中国食用油市 场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国食用油市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201203/29-95964.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括粟米油、花生油、橄榄油、山茶油、芥花子油、葵花子油、大豆油、芝麻油，核桃油等等。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国食用油市场评估与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了国际食用油产业运行状况、中国食用油产业运行环境，接着分析了中国食用油行业运行的现状，然后介绍了中国大豆油产业市场动态、中国食用油产业市场竞争格局等。随后，报告对中国食用油行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用油行业发展前景与投资预测。您若想对食用油产业有个系统的了解或者想投资食用油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年国际食用油产业运行状况分析

第一节 2011-2012年世界食用油市场发展概况

一、世界食用油原料生产与贸易

二、世界食用油产量分析

三、影响国际食用油市场后期走势的主要因素

第二节 2011-2012年世界食用油产业主要国家分析

一、印度食用油市场

二、日本食用油供需状况分析

三、马来西亚实行食用油配给制

四、以色列研制出多功能食用油

第三节 2012-2016年世界食用油产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国食用油产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国食用油产业政策分析

一、食用油行业法规

二、食用油行业国家标准

三、郑州商品交易所菜籽油期货交易规定

第三节 2011-2012年中国食用油产业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国食用油行业运行形势综述

第一节 2011-2012年中国食用油加工业发展状况

一、中国食用油加工业装备及生产布局情况

二、食用植物油加工行业运行特征分析

三、食用油行业进入“中国创造”时代

四、外资占据我国食用油行业大半份额

第二节 2011-2012年中国小品种食用油市场综述

第三节 2011-2012年中国食用油加工业存在的问题及对策

一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

三、长期困扰食用油的安全问题解析

四、发展我国食用油工业的建议

五、保障我国食用油供给安全的对策建议

第四章 2011-2012年中国食用油产业市场情况分析

第一节 2011-2012年中国食用油市场总体概况

一、新型食用油市场发展现状分析

二、中国食用植物油市场形势分析

三、中国主要地区食用油市场分析

第二节 2011-2012年中国小包装食用油产业市场分析

一、小包装食用油市场总体概况

二、小包装食用油市场发展策略与建议

三、小包装食用油的发展前景

第五章 2009-2011年中国食用植物油加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国食用植物油加工行业总体数据分析

一、2009年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

二、2010年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

三、2011年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国精制食用植物油产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2009-2010年精制食用植物油产量数据分析

二、2009-2010年精制食用植物油重点省市数据分析

第二节 2011年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2011年全国精制食用植物油产量数据分析

二、2011年精制食用植物油重点省市数据分析

第三节 2011年中国精制食用植物油产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2011-2012年中国大豆油产业市场动态分析

第一节 2011-2012年世界大豆油市场发展分析

一、世界豆油市场生产与消费特点

二、国际豆油市场发展现状

三、世界豆油市场供需仍显紧张

第二节 2011-2012年中国大豆产业发展分析

一、中国大豆产业政策密集出台

二、农业科技支撑中国大豆产业发展

三、“链式经济”是中国大豆产业的发展出路

第三节 2011-2012年中国大豆油市场情况

- 一、中国大豆油市场回顾
- 二、国内豆油市场价格走势分析
- 三、国内大豆油受国际市场影响明显

第四节 2011-2012年大豆油期货市场分析

- 一、豆油期货品种的主要特点
- 二、豆油期货交易的风险管理办法
- 三、豆油期货交割程序及有关规定
- 四、国内豆油期货市场的前景广阔

第八章 2011-2012年中国菜籽油产业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年国际菜籽油市场发展概况

- 一、世界菜籽油的供给与需求
- 二、世界菜籽油消费情况分析
- 三、世界菜籽油的进出口状况

第二节 2011-2012年中国油菜籽生产状况分析

- 一、中国油菜籽的种植分布
- 二、中国菜籽面积和产量分析
- 三、中国油菜籽的加工分布及企业状况

第三节 2011-2012年中国菜籽油市场发展综述

- 一、中国菜籽油的销售流向
- 二、菜籽油价格的主要影响因素
- 三、中国菜籽油购销市场呈现新特点
- 四、中国菜籽油企业面临发展契机

第四节 2011-2012年中国菜籽油市场的发展

- 一、菜油供需状况分析
- 二、菜籽油期货市场分析
- 三、国内菜油跟随国际油脂大环境

第九章 2011-2012年中国花生油产业运行动态透析

第一节 2011-2012年中国花生产业的发展分析

- 一、中国花生产业蕴藏巨大潜力

二、中国花生产业发展面临诸多问题

三、中国花生产业发展对策分析

第二节 2011-2012年中国花生油市场的发展分析

一、中国花生油市场格局分析

二、中国花生油市场价格行情

三、中国花生油市场发展影响因素

第二节 2012-2016年中国花生油发展前景预测分析

一、花生油未来发展前景广阔

二、中国花生油产量预测

三、中国花生油需求预测

四、中国花生油进出口贸易预测

第十章 2011-2012年中国橄榄油产业市场分析

第一节 2011-2012年世界橄榄油加工行业分析

一、全球橄榄油的主要产地

二、全球橄榄油的产量增长情况

三、全球橄榄油市场消费分析

四、全球橄榄油进出口分析

第二节 2011-2012年主要国家橄榄油行业发展状况分析

一、意大利橄榄油出口情况

二、意大利对初榨橄榄油产品商标出台新法规

三、法国橄榄油行业概况

四、叙利亚橄榄及橄榄油发展现状

五、阿尔及利亚橄榄油发展概况

六、克罗地亚橄榄油生产状况

七、智利橄榄油行业快速发展

第三节 2011-2012年中国橄榄油市场分析

一、我国橄榄油市场消费现状

二、中国橄榄油行业的集中度分析

三、国家标准《橄榄油、油橄榄果渣油》

第四节 2011-2012年中国橄榄油市场的问题对策与前景分析

一、我国橄榄油市场存在的问题

- 二、提升橄榄油企业竞争力的策略分析
- 三、发展中国橄榄油市场的几点建议
- 四、橄榄油消费在国内市场潜力巨大
- 五、橄榄油原料加工业发展前景广阔

第十一章 2011-2012年中国其它食用油产业运行分析

第一节 棕榈油

- 一、全球棕榈油市场发展概况
- 二、我国棕榈油市场发展概况
- 三、中国棕榈油消费市场前景广阔

第二节 玉米油

- 一、我国玉米油市场走势回顾
- 二、中国玉米油产业发展应注意的问题
- 三、发展中国玉米油产业前景看好

第三节 茶油

- 一、中国茶油产业发展概况
- 二、湖南茶油产业发展现状
- 三、国家发展茶油产业的战略与措施
- 四、我国茶油市场有待开发
- 五、中国茶油产业发展前景广阔

第四节 特种油脂

- 一、特种油脂的营养价值
- 二、红花籽油
- 三、米糠油

第十二章 2011-2012年中国食用油产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国食用油加工业竞争状况

- 一、品牌竞争
- 二、企业竞争
- 三、种类竞争
- 四、地区竞争

第二节 2011-2012年中国橄榄油市场竞争态势分析

一、橄榄油市场竞争激烈

二、国产橄榄油面临威胁

三、主要橄榄油品牌营销分析

第三节 2011-2012年中国食用油产业提升竞争力策略分析

第十三章 2011-2012年中国食用油行业主要企业竞争性财务数据分析

第一节 嘉里粮油（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国粮油食品(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东鲁花集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四平宏宝莱花生油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门中盛粮油企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新沂中纺油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛天祥食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 费县中植油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东兴泉油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福清天生农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2011-2012年中国食用油安全问题透析

第一节 2011-2012年中国食品安全形势分析

一、国内食品安全情况良好可放心实用

二、国内食品安全检测技术研究情况详述

三、食品安全法

四、建立食品安全事件处理长效机制的策略

第二节 2011-2012年中国食用油质量状况分析

一、食用油产品相关安全的指标

二、食用油质量执行采用的标准

三、国内食用油免检制度有弊端

第三节 2011-2012年中国食用油转基因安全问题分析

一、中国大豆食用油多为转基因

二、转基因食用油的安全隐患

三、非转基因食用油的前景可观

四、食用油行业直面转基因大豆

第十五章 2012-2016年中国食用油行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国食用油行业的发展前景分析

一、食用油发展空间大未来两年油料生产目标

二、2012-2016年中国食用植物油加工行业预测分析

三、食用植物油工业化发展趋势分析

四、健康食用油将受推崇

第二节 2012-2016年中国食用油产业细分市场预测分析

一、PET包装是强化食用油的大趋势

二、食用油品种将多元化

第三节 2012-2016年中国食用油产业市场盈利预测分析

第十六章 2012-2016年中国食用油产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国食用油产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2012-2016年中国食用油产业投资机会分析

一、高档食用油的市場有待培育

二、国内保健食用油的行情看涨

三、解析农村食用油市场的开拓

第三节 2012-2016年中国食用油产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：嘉里粮油（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉里粮油（中国）有限公司经营收入走势图

图表：嘉里粮油（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：嘉里粮油（中国）有限公司负债情况图

图表：嘉里粮油（中国）有限公司负债指标走势图

图表：嘉里粮油（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉里粮油（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：中国粮油食品(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：中国粮油食品(集团)有限公司经营收入走势图

图表：中国粮油食品(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：中国粮油食品(集团)有限公司负债情况图

图表：中国粮油食品(集团)有限公司负债指标走势图

图表：中国粮油食品(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：中国粮油食品(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁花集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司负债情况图

图表：山东鲁花集团有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司成长能力指标走势图

图表：四平宏宝莱花生油有限公司主要经济指标走势图

图表：四平宏宝莱花生油有限公司经营收入走势图

图表：四平宏宝莱花生油有限公司盈利指标走势图

图表：四平宏宝莱花生油有限公司负债情况图

图表：四平宏宝莱花生油有限公司负债指标走势图

图表：四平宏宝莱花生油有限公司运营能力指标走势图

图表：四平宏宝莱花生油有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司经营收入走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司负债情况图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司负债指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司成长能力指标走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司经营收入走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司盈利指标走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司负债情况图

图表：新沂中纺油脂有限公司负债指标走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：新沂中纺油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛天祥食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司负债情况图

图表：青岛天祥食品有限公司负债指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司成长能力指标走势图

图表：费县中植油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：费县中植油脂有限公司经营收入走势图

图表：费县中植油脂有限公司盈利指标走势图

图表：费县中植油脂有限公司负债情况图

图表：费县中植油脂有限公司负债指标走势图

图表：费县中植油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：费县中植油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：山东兴泉油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：山东兴泉油脂有限公司经营收入走势图

图表：山东兴泉油脂有限公司盈利指标走势图

图表：山东兴泉油脂有限公司负债情况图

图表：山东兴泉油脂有限公司负债指标走势图

图表：山东兴泉油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：山东兴泉油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：福清天生农业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福清天生农业股份有限公司经营收入走势图

图表：福清天生农业股份有限公司盈利指标走势图

图表：福清天生农业股份有限公司负债情况图

图表：福清天生农业股份有限公司负债指标走势图

图表：福清天生农业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福清天生农业股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国食用油市场评估与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201203/29-95964.html>