

2012-2016年中国农药市场 监测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国农药市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201203/30-96033.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于长期矛盾积累，管理和政策滞后，使农药工业重复建设严重，分工和协作不足，集中度低，技术创新能力弱，污染治理技术滞后于社会发展需要，阻碍了农药工业的可持续发展。为加快产业结构调整步伐，提升自主创新能力，增强农药工业对农业生产和粮食安全的保障能力，确保社会和生态安全，提高国际竞争力，依据国家相关法律法规，将制定并颁布《农药工业产业政策》和《农药生产准入条件》。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国农药市场监测与投资战略咨询报告》共二十一章。首先介绍了中国农药行业的概念，接着分析了中国农药行业发展环境，然后对中国农药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 农药产业相关概述

第一节 农药概述

- 一、农药产业特性
- 二、农药的分类及剂型
- 三、农药产业链简析
- 四、农药的应用及重要意义

第二节 几种重要农药简介

- 一、杀虫剂
- 二、杀菌剂
- 三、除草剂
- 四、杀鼠剂

第三节 其它阐述

- 一、农药的危害
- 二、环境污染

第二章 2011-2012年国际农药产业运行透析

第一节 2011-2012年全球农药研发及生产情况

- 一、世界现代农药兴起的历史
- 二、全球农药企业不断深化分工协作
- 三、全球农药科技研发形势
- 四、全球新型农药研发动态

第二节 2011-2012年全球农药市场分析

- 一、全球农药市场的突出特征
- 二、全球农药销售情况
- 三、全球农药市场正加快复苏

第三节 2012-2016年全球农药市场展望

第三章 2011-2012年全球重点国家及地区农药产业发展分析

第一节 巴西农药业

- 一、巴西农药销售额突破70亿美元
- 二、巴西农药销售额小幅下跌
- 三、巴西改革农药评审机制
- 四、巴西农药行业未来十年展望

第二节 印度农药

- 一、印度农药产业发展迅速
- 二、印度农药出口市场稳步增长
- 三、印度欲联手中国共同发展农药行业

第三节 其他国家和地区

- 一、欧盟农药价格普遍上涨
- 二、日本农药出货总额连续两年增长
- 三、俄罗斯农药市场潜力巨大
- 四、大洋洲全力发展生物农药

第四章 2011-2011年中国农药业市场发展环境分析（PEST分析）

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国农药产业政策环境分析

- 一、农药工业产业政策（征求意见稿）
- 二、农药生产准入条件（征求意见稿）
- 三、农药行业清洁生产技术推广方案
- 四、农药市场监管年活动实施方案
- 五、农业部关于进一步加强农药管理工作的意见

第三节 2011-2012年中国农药产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2011-2012年中国农药产业技术环境分析

第五章 2011-2012年中国农药产业整体运行态势分析

第一节 中国农药产业运行总况

- 一、中国农药工业发展成果
- 二、中国农药新剂型的产业化开发
- 三、中国农药成为全球贸易焦点
- 四、中国农药产业利润下滑
- 五、中国积极促进农药产业园区化发展

第二节 2011-2012年中国农药技术创新分析

- 一、我国农药创制体系发展成熟
- 二、国家科技计划支持农药行业技术研发
- 三、专利法提升农药创新能力和水平
- 四、我国农药创制积极参与国际互认体系

第三节 2011-2012年中国农药行业面临的困难及发展思路

- 一、中国农药行业进入调整期
- 二、我国农药市场存在的主要问题
- 三、植保现代化与科学发展观引领农药行业发展大势
- 四、农药行业在内忧外患中积极求变
- 五、中国迈向农药强国的路径分析
- 六、农药产业发展仍需国家全方位支持

第四节 中国农药企业发展策略

- 一、中外农药企业探寻合作共赢之路
- 二、我国农药企业紧抓产业结构调整和升级
- 三、国内农药企业积极建设沟通协作平台
- 四、国内农药企业提高经济效益的思路分析

第六章 2007-2011年中国农药制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国农药制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国农药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国农药制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国农药制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2011年中国农药制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2012年中国农药生产加工分析

第一节 农药原药合成

- 一、农药原药市场影响因素分析

- 二、农药原药市场崩溃的原因分析
- 三、农药原药生产企业应总结的经验教训
- 四、农药原药的质量标准
- 五、中国农药原药产品质量问题及对策
- 第二节 2007-2011年中国化学农药产量统计分析
 - 一、2007-2010年全国化学农药产量分析
 - 二、2011年全国及主要省份化学农药产量分析
 - 三、2011年化学农药产量集中度分析
- 第三节 农药中间体研发与生产
 - 一、中国农药中间体开发概况
 - 二、我国农药中间体研发取得重大成就
 - 三、我国应重点发展的农药中间体产品
 - 四、未来前景广阔的几类农药中间体
- 第四节 农药制剂加工
 - 一、常用农药剂型介绍
 - 二、中国农药制剂行业主攻环境友好新剂型
 - 三、农药乳油制剂削减替代成大势所趋
 - 四、悬浮剂渐成农药主流剂型
 - 五、微囊剂型推广受成本制约
 - 六、干悬浮剂极具发展潜力
 - 七、水分散粒剂前景光明

- 第八章 2011-2012年中国生物农药市场分析
 - 第一节 中国生物农药行业状况
 - 一、生物农药的特点及分类
 - 二、我国生物农药产业步入快速发展阶段
 - 三、国内生物农药市场需求分析
 - 四、生物农药行业格局与市场规模分析
 - 第二节 生物农药与化学农药对比分析
 - 一、化学农药环境污染问题突出
 - 二、生物农药和化学农药的比较
 - 三、生物农药与化学农药在不同领域展开竞争

四、生物农药与化学农药将互为补充共同发展

第三节 生物农药发展难题及对策

- 一、生物农药推广应用任重道远
- 二、国内生物农药企业面临的危及分析
- 三、生物农药行业发展需多方合作
- 四、促进国内生物农药行业发展的建议

第四节 生物农药发展前景分析

- 一、生物农药产业迎来多重发展机遇
- 二、生物农药行业未来前景看好

第九章 2011-2012年中国杀虫剂市场分析

第一节 国内外杀虫剂行业综述

- 一、西欧和北美杀虫剂市场需求强劲
- 二、转基因作物对杀虫剂行业的影响分析
- 三、国外应对农用杀虫剂抗性问题的主要办法
- 四、中国年杀虫剂市场状况浅析
- 五、蝗虫事件推动杀虫剂市场急剧升温

第二节 毒死蜱

- 一、国内毒死蜱制剂市场应用概况
- 二、毒死蜱市场逐步回暖
- 三、毒死蜱生产工艺存在的问题及改进对策
- 四、毒死蜱市场替代产品分析

第三节 微生物杀虫剂

- 一、微生物杀虫剂的种类与施用原则
- 二、国内外微生物杀虫剂研发进展
- 三、促进微生物杀虫剂应用应采取的措施

第四节 其他杀虫剂产品分析

- 一、国内拟除虫菊酯类杀虫剂发展情况
- 二、新烟碱类杀虫剂的推广应用分析
- 三、烯啶虫胺市场值得大力开发

第五节 杀虫剂行业发展前景分析

- 一、国内杀虫剂用量呈减少趋势

二、高效环保成杀虫剂产品发展方向

三、水稻杀虫剂市场空间巨大

第十章 2011-2012年中国杀菌剂市场分析

第一节 杀菌剂行业概况

一、常用农药杀菌剂分类

二、杀菌剂的发展历程

三、国内杀菌剂用量将继续上升

第二节 生物杀菌剂

一、常用生物杀菌剂应用情况

二、国内外生物杀菌剂发展分析

三、生物杀菌剂的优点和面临的问题

第三节 其他杀菌剂

一、三唑类杀菌剂研发及应用分析

二、噻菌铜杀菌剂市场解析

三、烯肟菌胺杀菌剂研发应用取得重大进展

四、新型高效安全杀菌应用效果良好

第四节 杀菌剂行业发展前景分析

一、未来有发展前途的杀菌剂品种

二、植物源杀菌剂具备开发潜力

第十一章 2011-2012年中国除草剂市场分析

第一节 除草剂行业整体状况

一、中国除草剂行业实现飞跃式发展

二、除草剂行业确立品牌发展路线

三、除草剂行业竞争格局急剧变化

四、除草剂企业探索适合自身的发展模式

第二节 除草剂市场分析

一、新型除草剂市场份额逐步扩大

二、水稻除草剂市场呈现三大亮点

三、水稻除草剂产品期待升级创新

第三节 草甘膦

- 一、我国草甘膦行业现状
- 二、草甘膦市场洗牌在所难免
- 三、中国草甘膦出口贸易分析
- 四、草甘膦价格跌至低谷
- 五、引发草甘膦企业内忧外患的原因分析
- 六、草甘膦企业未来发展应关注的问题
- 七、我国草甘膦市场未来走向分析

第四节 其他除草剂

- 一、烟嘧磺隆除草剂市场渐热
- 二、单嘧磺酯除草剂产业化取得突破
- 三、磺酰脲类除草剂现状及发展建议

第五节 除草剂行业前景分析

- 一、除草剂市场需求前景乐观
- 二、国内除草剂行业展望
- 三、除草剂产品开发趋势分析

第十二章 2011-2012年中国重点地区农药发展分析

第一节 江苏

- 一、江苏农药行业概况
- 二、江苏农药行业存在的问题与不足
- 三、江苏农药行业未来发展思路及目标
- 四、江苏农药行业主要发展任务
- 五、江苏农药行业优化布局方案
- 六、江苏农药行业发展的保障措施

第二节 浙江

- 一、浙江农药行业产销情况
- 二、浙江农药行业在低谷中运行
- 三、浙江省农药行业遭遇的难题分析
- 四、浙江农药行业摆脱困境的主要举措

第三节 山东

- 一、山东农药产业概述
- 二、山东农药消费情况分析

三、山东农药产业面临严峻考验

四、山东农药产业发展规划

第四节 广东

一、广东与山东农药市场比较分析

二、广东高毒农药替代成效显著

三、广东农药市场潜力有待开发

第五节 其他地区

一、河南农药工业积极转型求变

二、广西农药市场竞争激烈

三、四川农药市场机遇及发展建议

第十三章 2011-2012年中国农药行业竞争与整合分析

第一节 中国农药行业竞争状况

一、农药行业竞争特性分析

二、中国农药市场低端产品竞争激烈

三、技术领先的农药企业占据竞争优势

四、对国内农药市场竞争的思考

第二节 跨国农药企业与国内企业的竞争分析

一、国际农药企业加强对中国市场的渗透

二、国内农药企业在竞争处于下风

三、提高中国农药企业国际竞争力的战略思路

第三节 农药行业整合分析

一、中国农药行业掀起整合浪潮

二、中国农药行业整合的推动力分析

三、中国农药行业整合从四个层面展开

四、兼并重组成农药行业重要趋势

第十四章 2011-2012年中国农药进出口贸易形态

第一节 中国农药进出口总体情况

一、中国农药对外贸易管理体系简介

二、中国致力于维护国际农药贸易正常秩序

三、中国农药出口概述

四、农药出口的技术问题解析

五、取消农药出口退税政策的影响分析

第二节 农药进出口存在的问题及对策分析

一、中国农药出口频遭反倾销

二、我国农药进出口受技术水平影响

三、农药行业提升出口产品竞争力的策略

第三节 中国农药主要出口地区及前景分析

一、中国农药产品出口越南潜力巨大

二、中国农药原药出口印度大有可为

三、中国农药出口澳大利亚受欢迎

四、中国农药出口东盟自由贸易区前景看好

第十五章 2006-2010年中国零售包装的农药进出口数据监测分析（38089010）

第一节 2006-2010年中国零售包装的农药进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国零售包装的农药出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国零售包装的农药进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国零售包装的农药进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十六章 2006-2010年中国非零售包装的农药进出口数据监测分析（38089090）

第一节 2006-2010年中国非零售包装的农药进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国非零售包装的农药出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国非零售包装的农药进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国非零售包装的农药进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十七章 2011-2012年中国农药市场营销分析

第一节 农药行业营销概述

一、国内农药主要流通模式

二、农药市场供需双方特点分析

三、农药营销环境产生新变化

第二节 农药连锁经营模式分析

一、农药连锁经营模式备受关注

二、北京通州农药连锁经营案例分析

三、农药连锁经营的制约因素分析

四、开展农药连锁经营的建议

第三节 农药企业营销渠道建设与管理分析

一、营销渠道概述

二、传统农药营销渠道的特征及问题分析

三、农药营销渠道逆向重构策略解析

四、中小型农药企业渠道建设的难题及破解思路

五、农药市场营销渠道管理分析

第四节 农药市场营销问题及策略分析

一、农药市场营销存在的问题

二、农药市场可持续营销策略解析

三、农药新产品营销需做好三项服务

四、农药企业营销应注重终端攻防

五、农药营销中的价格控制策略

第十八章 2010-2011农药行业安全与环保分析

第一节 中国农药经营管理体制分析

一、海南农药经营回归专营特许制度

二、农药专营制度存在诸多缺陷

三、中国拟放开农药经营主体限制

四、中国农药经营管理制度未来走向研究

第二节 中国农药市场的调节与监管

一、 “禁产禁用”促进我国农药工业的提升

二、 中国农药行业发展必须重视安全和环保问题

三、 安全和环保将成农药生产准入必备条件

第三节 高毒农药市场监管分析

一、 国家持续强化高毒农药市场监管

二、 高毒农药监管带来市场新机遇

三、 高毒农药替代品市场探析

第四节 绿色环保农药的开发

一、 国内企业积极开发绿色环保农药

二、 高端环保技术在农药行业应用日益广泛

三、 农药环保新政鼓励清洁生产

四、 中国农药行业将重点推广的清洁生产技术

第十九章 2011-2012年中国重点农药企业经营状况分析

第一节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、 企业概况

二、 企业主要经济指标分析

三、 企业盈利能力分析

四、 企业偿债能力分析

五、 企业运营能力分析

六、 企业成长能力分析

第二节 江苏扬农化工股份有限公司

一、 企业概况

二、 企业主要经济指标分析

三、 企业盈利能力分析

四、 企业偿债能力分析

五、 企业运营能力分析

六、 企业成长能力分析

第三节 南通江山农药化工股份有限公司

一、 企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳诺普信农化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南京红太阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二十章 2012-2016年中国农药行业投资可行性分析

第一节 2011-2012年中国农药行业投资概况

一、农药产业投资环境

二、中国农药市场的投资特性

三、进入壁垒

第二节 2011-2012年中国农药制造行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2012-2016年中国农药行业投资机会分析

一、我国农药市场三大品种渐成投资热点

二、国家政策鼓励外商投资国内生物农药行业

三、农药市场投资利好因素分析

四、农化服务蕴含巨大商机

第四节 2012-2016年中国农药行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、进退入风险

第五节 专家投资观点

第二十一章 2012-2016年中国农药产业发展前景预测

第一节 2012-2016年中国农药行业未来发展预测

一、我国农药行业或将进入调整关键期

二、2012-2016年我国农药制造行业预测分析

三、未来中国农药行业的发展方向

第二节 2012-2016年中国农药剂型的发展趋势展望

一、农药乳化剂的发展趋势

二、水基性农药剂型与发展趋势

三、烟剂产品未来发展趋势

四、干悬浮剂农药前景广阔

图表目录：（部分）

图表：2009年度日本农药出货情况

图表：我国农药工业主要经济指标统计

图表：中国农药企业的名牌产品

图表：2009年我国农药生产情况

图表：2009年农药生产月度走势

图表：2009年全国供销社系统农药购销存情况

图表：2009年农药行业主要经济指标情况

图表：2009年农药行业现价工业总产值月度走势

图表：2009年农药行业现价销售产值月度走势

图表：“九五”以来我国取得农药正式登记证或临时登记证的创制品种

图表：处于三阶段开发、尚未获得农药临时登记证的高活性化合物

图表：一批新农药技术的开发情况

图表：生物农药的具体分类及市场规模比例情况

图表：生物农药市场需求情况

图表：中国林业病虫害情况

图表：2003-2012年森林病虫害面积图

图表：生物农药与化学农药的对比

图表：生物农药与化学农药的竞争情况

图表：2007/08年中国农药产量

图表：2007/08年中国农药进出口情况

图表：中国农药行业发展推动因素

图表：我国农药行业受到国际市场三方面威胁

图表：中国农药行业整合的四个层次

图表：中国农药企业走出去需加强的方面

图表：2009年全国农药进出口贸易情况

图表：2009年农药出口月度走势图

图表：农药营销渠道发生的5个流程

图表：农药企业传统建立渠道方法之一

图表：农药企业传统建立渠道方法之二

图表：逆向重构的渠道策略

图表：密集性分销、独家性分销、选择性分销比较

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国农药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国农药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国农药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国农药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国农药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国农药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国农药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国农药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国农药制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国农药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国农药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国农药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国农药制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国农药制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国农药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年我国化学农药产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国化学农药重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国化学农药产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国化学农药产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国化学农药前5位省市产量比例图

图表：2011年我国化学农药重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国化学农药产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国化学农药主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国化学农药市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国零售包装的农药进口数量分析

图表：2006-2010年中国零售包装的农药进口金额分析

图表：2006-2010年中国零售包装的农药出口数量分析

图表：2006-2010年中国零售包装的农药出口金额分析

图表：2006-2010年中国零售包装的农药进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国零售包装的农药进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国零售包装的农药出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国非零售包装的农药进口数量分析

图表：2006-2010年中国非零售包装的农药进口金额分析

图表：2006-2010年中国非零售包装的农药出口数量分析

图表：2006-2010年中国非零售包装的农药出口金额分析

图表：2006-2010年中国非零售包装的农药进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国非零售包装的农药进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国非零售包装的农药出口国家及地区分析

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司负债情况图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北沙隆达股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北沙隆达股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北沙隆达股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北沙隆达股份有限公司负债情况图

图表：湖北沙隆达股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北沙隆达股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北沙隆达股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏扬农化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏扬农化工股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏扬农化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏扬农化工股份有限公司负债情况图

图表：江苏扬农化工股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏扬农化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏扬农化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南通江山农药化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南通江山农药化工股份有限公司经营收入走势图
图表：南通江山农药化工股份有限公司盈利指标走势图
图表：南通江山农药化工股份有限公司负债情况图
图表：南通江山农药化工股份有限公司负债指标走势图
图表：南通江山农药化工股份有限公司运营能力指标走势图
图表：南通江山农药化工股份有限公司成长能力指标走势图
图表：安徽华星化工股份有限公司主要经济指标走势图
图表：安徽华星化工股份有限公司经营收入走势图
图表：安徽华星化工股份有限公司盈利指标走势图
图表：安徽华星化工股份有限公司负债情况图
图表：安徽华星化工股份有限公司负债指标走势图
图表：安徽华星化工股份有限公司运营能力指标走势图
图表：安徽华星化工股份有限公司成长能力指标走势图
图表：南京红太阳股份有限公司主要经济指标走势图
图表：南京红太阳股份有限公司经营收入走势图
图表：南京红太阳股份有限公司盈利指标走势图
图表：南京红太阳股份有限公司负债情况图
图表：南京红太阳股份有限公司负债指标走势图
图表：南京红太阳股份有限公司运营能力指标走势图
图表：南京红太阳股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略……
更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国农药市场监测与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201203/30-96033.html>