

2012-2016年中国衡器市场 专项调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国衡器市场专项调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201204/06-96391.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

衡器，是利用胡克定律或力的杠杆平衡原理测定物体质量的。衡器主要由承重系统（如秤盘）、传力转换系统（如杠杆传力系统）和示值系统（如刻度盘）3部分组成。衡器按结构原理可分为机械秤、电子秤、机电结合秤三大类。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国衡器市场专项调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了世界衡器行业运行现状、中国衡器行业运行环境，接着分析了中国衡器行业运行的现状，然后介绍了中国衡器行业市场竞争格局。随后，报告对中国衡器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国衡器行业发展趋势与投资预测。您若想对衡器产业有个系统的了解或者想投资衡器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界衡器行业运行现状分析

第一节 2011-2012年世界衡器行业发展概况

- 一、国外数字化衡器的技术进展
- 二、全球衡器市场产品结构分析
- 三、世界衡器应用情况分析

第二节 2011-2012年世界主要国家衡器行业运行情况分析

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、美国

第三节 2012-2016年世界衡器行业发展趋势预测分析

第二章 2011-2012年中国衡器行业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国衡器行业运行政策环境分析

- 一、中华人民共和国计量法

二、中华人民共和国计量法实施细则

三、衡器国家标准

第三节 2011-2012年中国衡器行业发展社会环境分析

第三章 2011-2012年中国衡器行业运行形势解析

第一节 2011-2012年中国衡器行业发展综述

一、中国衡器行业发展浅析

二、中国衡器产品的发展变化

三、新一代衡器发展探析

四、中国衡器技术的热点综述

第二节 2011-2012年中国衡器行业发展面临的挑战

一、中国衡器业发展存在的问题

二、中国衡器制造与国际水平的差距

三、中国衡器业不正当竞争行为表现及原因

第三节 2011-2012年中国衡器行业的发展对策

一、中国衡器行业可持续发展战略

二、中国衡器行业发展的重要措施与政策建议

三、中国应对衡器行业不正当竞争的措施

第四章 2011-2012年中国衡器市场运营格局解析

第一节 2011-2012年中国衡器发展形势探析

一、衡器市场发展规模分析

二、国内衡器市场产销状况分析

三、衡器市场价格走势分析

第二节 2011-2012年浙江永康衡器产业发展概况

一、永康衡器产业发展概述

二、永康衡器业共赢发展浅析

三、永康衡器业发展的政策措施

第三节 2011-2012年中国衡器进出口形势分析

第五章 2011-2012年中国电子衡器运行动态分析

第一节 2011-2012年中国电子衡器相关概念

一、电子衡器的概论

二、电子衡器的应用地位

第二节 2011-2012年中国电子衡器发展概况

一、电子衡器已广泛应用于各个行业

二、中国电子衡器业称重管理软件概述

三、电子秤企业发展面临的问题及对策

四、中国电子衡器进入国际市场的建议

五、中国电子衡器行业的发展趋势

第三节 2011-2012年中国电子天平发展分析

一、国内电子天平发展概述

二、中国电子天平行业发展的两大重点

三、中国电子天平行业发展面临的挑战及对策

第四节 2011-2012年电子衡器在港口贸易中的应用发展分析

一、电子衡器在港务系统的运用状况

二、现代化港口对电子衡器的发展要求分析

三、现代化港口用电子衡器的发展方向

第六章 2011-2012年中国衡器行业技术分析

第一节 称重技术与自动化系统

一、现代自动化系统的概念与构成

二、称重技术应用

三、测定重心测量装置准确度方法

第二节 称重传感器应用分析

一、传感器应用环境

二、对传感器数量和量程的应用

三、感应雷击电子衡器技术分析

第三节 动态工作砝码在盘卷秤日常检定中的应用

一、盘卷秤动态工作砝码的设计

二、盘卷秤动态工作砝码的特点与应用效果

三、动态工作砝码的日常维护与检定

第四节 数字式称重传感器技术分析

一、数字式汽车衡与模拟式汽车衡的区别

- 二、数字式传感器及其特点
- 三、数字接线盒原理分析
- 四、数字式称重传感器技术分析

第七章 2009-2011年中国衡器制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国衡器制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国衡器制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国衡器制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国衡器制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国衡器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国衡器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国衡器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国衡器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国衡器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国衡器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国衡器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国衡器制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国衡器行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国衡器产业集中度分析

- 一、衡器市场集中度分析
- 二、衡器生产企业分布分析

第二节 2011-2012年中国衡器市场竞争态势分析

- 一、衡器市场竞争现状分析
- 二、中小衡器企业发展过程中的技术竞争力问题
- 三、国产衡器出口竞争力分析

第三节 2011-2012年中国衡器行业竞争策略分析

第九章 2011-2012年中国衡器行业优势企业竞争力与关键性财务分析

第一节 上海友声衡器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市汇思科电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 陵县天龙电子衡器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳百华电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 常州市衡利电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海石田电子衡器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 泰安市泰山宏达衡器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 营口大和衡器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 中山市汇宝电子衡器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国衡器行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国衡器行业发展趋势分析

- 一、中国衡器行业未来发展的思路和重点

二、中国衡器产业未来发展空间巨大

第二节 2012-2016年中国衡器制造业预测分析

一、衡器市场供给预测分析

二、衡器市场需求预测分析

三、衡器进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国衡器行业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国衡器行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国衡器行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国衡器行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国衡器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海友声衡器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海友声衡器有限公司经营收入走势图

图表：上海友声衡器有限公司盈利指标走势图

图表：上海友声衡器有限公司负债情况图

图表：上海友声衡器有限公司负债指标走势图

图表：上海友声衡器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海友声衡器有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市汇思科电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市汇思科电子科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市汇思科电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市汇思科电子科技有限公司负债情况图

图表：深圳市汇思科电子科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市汇思科电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市汇思科电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：陵县天龙电子衡器有限公司主要经济指标走势图

图表：陵县天龙电子衡器有限公司经营收入走势图

图表：陵县天龙电子衡器有限公司盈利指标走势图

图表：陵县天龙电子衡器有限公司负债情况图

图表：陵县天龙电子衡器有限公司负债指标走势图

图表：陵县天龙电子衡器有限公司运营能力指标走势图

图表：陵县天龙电子衡器有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳百华电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳百华电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳百华电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳百华电子有限公司负债情况图

图表：深圳百华电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳百华电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳百华电子有限公司成长能力指标走势图

图表：常州市衡利电子有限公司主要经济指标走势图

图表：常州市衡利电子有限公司经营收入走势图

图表：常州市衡利电子有限公司盈利指标走势图

图表：常州市衡利电子有限公司负债情况图

图表：常州市衡利电子有限公司负债指标走势图

图表：常州市衡利电子有限公司运营能力指标走势图

图表：常州市衡利电子有限公司成长能力指标走势图

图表：上海石田电子衡器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海石田电子衡器有限公司经营收入走势图

图表：上海石田电子衡器有限公司盈利指标走势图

图表：上海石田电子衡器有限公司负债情况图

图表：上海石田电子衡器有限公司负债指标走势图

图表：上海石田电子衡器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海石田电子衡器有限公司成长能力指标走势图

图表：泰安市泰山宏达衡器有限公司主要经济指标走势图

图表：泰安市泰山宏达衡器有限公司经营收入走势图

图表：泰安市泰山宏达衡器有限公司盈利指标走势图

图表：泰安市泰山宏达衡器有限公司负债情况图

图表：泰安市泰山宏达衡器有限公司负债指标走势图

图表：泰安市泰山宏达衡器有限公司运营能力指标走势图

图表：泰安市泰山宏达衡器有限公司成长能力指标走势图

图表：营口大和衡器有限公司主要经济指标走势图

图表：营口大和衡器有限公司经营收入走势图

图表：营口大和衡器有限公司盈利指标走势图

图表：营口大和衡器有限公司负债情况图

图表：营口大和衡器有限公司负债指标走势图

图表：营口大和衡器有限公司运营能力指标走势图

图表：营口大和衡器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市汇宝电子衡器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市汇宝电子衡器有限公司经营收入走势图

图表：中山市汇宝电子衡器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市汇宝电子衡器有限公司负债情况图

图表：中山市汇宝电子衡器有限公司负债指标走势图

图表：中山市汇宝电子衡器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市汇宝电子衡器有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国衡器市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，

为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201204/06-96391.html>