

2012-2016年中国电池管理系统市场运行监测与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国电池管理系统市场运行监测与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201204/14-96989.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电池管理系统（BATTERY MANAGEMENT SYSTEM），电动车电池管理系统（BMS）是电池与用户之间的纽带，主要对象是二次电池。二次电池存在下面的一些缺点，如存储能量少、寿命短、串并联使用问题、使用安全性、电池电量估算困难等。电池的性能是很复杂的，不同类型的电池特性亦相差很大。电池管理系统（BMS）主要就是为了能够提高电池的利用率，防止电池出现过充电和过放电，延长电池的使用寿命，监控电池的状态。随着电池管理系统的发展，也会增添其它的功能。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国电池管理系统市场运行监测与发展战略咨询报告》共十二章。首先介绍了电池管理系统相关概述、中国电池管理系统市场运行环境等，接着分析了中国电池管理系统市场发展的现状，然后介绍了中国电池管理系统重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电池管理系统重点企业经营状况分析，最后分析了中国电池管理系统行业发展趋势与投资预测。您若想对电池管理系统产业有个系统的了解或者想投资电池管理系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国电池管理系统行业概况

第一节 电池管理系统行业界定

第二节 电池管理系统主要功能

一、准确估测动力电池组的荷电状态

二、动态监测动力电池组的工作状态

三、单体电池间的均衡

第三节 电池管理系统相关政策

第二章 中国电池管理系统市场分析

第一节 电池管理系统市场空间巨大

第二节 BMS价格将呈现出缓慢的下降趋势

第三节 预计2020年BMS市场规模将达到360亿元

第三章 国内外电池管理系统研发进展

第一节 电池管理系统的功能和原理分析

第二节 锂电池作为动力电池的路线确定

第三节 锂电池可应用于分布式储能系统和储能电站

第四节 电池管理系统技术发展趋势

第四章 中国电池管理系统行业重点企业分析

第一节 成飞集成

一、公司简介

二、核心竞争力

三、发展规划

第二节 中国宝安

一、公司简介

二、核心竞争力

三、发展状况

第三节 佛山照明

一、公司简介

二、核心竞争力

三、发展状况

第四节 德赛电池

一、公司简介

二、核心竞争力

三、发展规划

第五节 派司德

一、公司简介

二、核心竞争力

三、主要产品

第六节 冠拓电源

一、公司简介

二、核心竞争力

三、发展规划

第七节 力高新能源

一、公司简介

二、核心竞争力

三、技术支持

第八节 亿能电子

一、公司简介

二、核心竞争力

三、主要产品

第九节 宁波拜特

一、公司简介

二、核心竞争力

三、主要产品

第十节 欣旺达

一、公司简介

二、核心竞争力

三、发展规划

第五章 中国电池管理系统构成分析

第一节 电池管理系统的必需性

第二节 BMS是电动车发展的关键

第三节 电池管理系统的基本类型

一、分配式Distributed

二、中心式Centralized

三、模块式Modular

四、电芯的选择

第六章 中国电池管理系统专利技术分析

第一节 电池管理系统重点专利技术分布

一、电池管理系统技术分析

二、电池管理系统专利技术分布

三、电池管理系统技术趋势分析

第二节 电池管理系统世界专利技术分布

一、相关专利技术时间趋势分析

二、相关专利地域分布分析

- 三、相关技术在各国的专利布局分析
- 四、相关专利申请人研发实力分析
- 五、相关专利主要发明人分析
- 六、相关专利主要技术领域分布分析
- 七、汽车电池管理系统重点专利统计

第七章 中国电池管理系统发展现状分析

第一节 电池管理系统发展现状

- 一、我国电池管理系统市场规模
- 二、我国电池管理技术发展阶段
- 三、电池管理对下游产业的影响

第二节 电池管理系统的成本、价格

- 一、电池管理系统成本基本情况
- 二、电池管理系统成本高的原因
- 三、电池管理系统价格趋势预测

第三节 BMS电池管理系统主要厂商

第八章 中国电池管理系统发展环境分析

第一节 国内电池管理系统经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国电池管理系统经济发展预测分析

第二节 中国电池管理系统行业政策环境分析

第九章 中国电池产业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国电池业发展概况

- 一、外企争夺我国电池高端市场
- 二、国内电池业自主创新意识增强
- 三、国内电池产业绿色革命赢得市场
- 四、我国电池行业品牌价值增长简况

第二节 2011-2012年中国废电池的回收分析

- 一、废电池的回收利用和价值

二、中国废电池回收不合理

三、应该加紧废电池的回收工作

四、废旧电池回收的建议

第三节 2007-2011年中国电池制造行业数据监测分析

一、2007-2011年中国电池制造行业规模分析

二、2011年中国电池制造行业结构分析

三、2007-2011年中国电池制造行业产值分析

四、2007-2011年中国电池制造行业成本费用分析

五、2007-2011年中国电池制造行业盈利能力分析

第四节 各种细分电池的概述

一、锂电池

二、锌锰及碱锰电池

三、镍镉及镍氢电池

四、蓄电池

五、太阳能电池

六、燃料电池

第十章 中国新能源汽车行业发展分析

第一节 2011-2012年中国新能源汽车产业发展综述

一、开创中国新能源汽车元年

二、2009-2011年中国新能源汽车的产销量分析

三、新能源汽车在中国汽车市场的表现

四、新能源汽车在乘用车市场销量分析

五、新能源汽车在商用车市场销量猛增

六、中外企业竞逐新能源汽车市场

第二节 2011年中国新能源汽车市场状况分析

一、总体综述

二、产业路线分析

三、厂商分析

四、车型数据及分析

第三节 2011-2012年中国新能源汽车行业区域动态

一、上海

二、北京

三、深圳

四、中山

五、黑龙江

六、山东

第四节 2011-2012年中国新能源汽车细分市场分析

一、混合动力汽车

二、纯电动汽车

三、燃料电池汽车

四、其它新能源汽车

1、天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV）

2、甲醇汽车

3、二甲醚汽车

4、太阳能汽车

第五节 2011-2012年中国新能源汽车产业化趋势分析

一、我国新能源汽车产业发展阶段

二、降低成本促进新能源汽车市场化

三、示范运营，推动新能源汽车规模化

第六节 2011-2012年中国电动汽车市场化趋势分析

一、电动汽车市场化的机遇

二、电动汽车的市场化要素

三、电动汽车商业化的战略思考

第十一章 2012-2016年中国电池管理系统行业趋势预测分析

第一节 2012-2016年电池行业发展趋势分析

一、车用铅酸蓄电池产业发展方向

二、车用锂电池发展前景分析

三、车用锂电池行业发展趋势

第二节 2012-2016年电池管理系统趋势与规划

一、经济、方便、可靠是重点

二、BMS将遵循“技术完善”和“商业化”并进的发展方式

三、电动汽车科技发展“十二五”专项规划

第十二章 2012-2016年中国电池管理系统行业投资分析

第一节 2012-2016年中国电池管理系统投资前景预测分析

一、动力电池行业投资融资情况

二、电池管理系统行业投资前景

三、行业中长期投资价值出现

第二节 2012-2016年中国电池管理系统投资面临的挑战分析

一、宏观经济环境风险分析

二、BMS行业投资风险分析

三、行业面临新的机遇与挑战

第三节 电池管理系统投资效益

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国电池管理系统市场运行监测与发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201204/14-96989.html>