

# 2012-2016年中国造纸及纸 制品市场竞争现状及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2012-2016年中国造纸及纸制品市场竞争现状及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1203/201204/24-97686.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国造纸及纸制品行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国造纸及纸制品行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国造纸及纸制品行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国造纸及纸制品市场竞争现状及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了造纸及纸制品行业定义及地位、造纸及纸制品行业“十一·五”发展回顾等，接着分析了造纸及纸制品行业企业“十一·五”期间主要经济指标，然后介绍了造纸及纸制品行业企业“十一·五”期间分区域运行情况。随后，报告对造纸及纸制品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了造纸及纸制品行业“十二·五”发展预测。您若想对造纸及纸制品产业有个系统的了解或者想投资造纸及纸制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 造纸及纸制品行业定义及地位 1

##### 第一节 “十一·五”期间造纸及纸制品行业在国民经济中的地位分析 1

##### 第二节 “十一·五”期间造纸及纸制品行业发展速度与GDP增速对比 4

##### 第三节 “十一·五”期间造纸及纸制品行业发展速度与固定资产投资增速对比 4

##### 第四节“十一·五”期间造纸及纸制品行业发展速度与工业增加值增速对比 5

#### 第二章 造纸及纸制品行业“十一·五”发展回顾 7

##### 第一节 “十一·五”期间造纸及纸制品行业发展成就 7

##### 第二节 “十一·五”期间造纸及纸制品整体行业能耗及节能减排情况 8

##### 第三节 “十一·五”期间造纸及纸制品行业发展存在的问题 9

##### 第四节 “十一·五”期间造纸及纸制品行业技术发展情况 10

#### 第三章 造纸及纸制品行业企业“十一·五”期间主要经济指标分析 12

##### 第一节 “十一·五”期间造纸及纸制品行业销售情况分析 12

第一节 “十一五”期间造纸及纸制品行业负债情况分析	12
第三节 “十一五”期间造纸及纸制品行业资产及变化趋势分析	13
第四节 “十一五”期间造纸及纸制品行业利润及变化趋势分析	13
第五节 “十一五”期间造纸及纸制品行业工业总产值及变化趋势分析	14

#### 第四章 造纸及纸制品行业企业“十一五”期间分区域运行情况 15

##### 一、“十一五”华北地区造纸及纸制品行业运行情况 15

###### （一）主要经济指标分析 15

###### （二）经营能力分析 15

###### （三）盈利能力分析 16

###### （四）偿债能力分析 16

###### （五）发展能力分析 17

##### 二、“十一五”东北地区造纸及纸制品行业运行情况 17

###### （一）主要经济指标分析 17

###### （二）经营能力分析 18

###### （三）盈利能力分析 18

###### （四）偿债能力分析 19

###### （五）发展能力分析 19

##### 三、“十一五”华东地区造纸及纸制品行业运行情况 20

###### （一）主要经济指标分析 20

###### （二）经营能力分析 20

###### （三）盈利能力分析 21

###### （四）偿债能力分析 21

###### （五）发展能力分析 21

##### 四、“十一五”华南地区造纸及纸制品行业运行情况 22

###### （一）主要经济指标分析 22

###### （二）经营能力分析 23

###### （三）盈利能力分析 23

###### （四）偿债能力分析 23

###### （五）发展能力分析 24

##### 五、“十一五”西南地区造纸及纸制品行业运行情况 24

###### （一）主要经济指标分析 24

（二）经营能力分析	25
（三）盈利能力分析	25
（四）偿债能力分析	26
（五）发展能力分析	26
六、“十一五”西北地区造纸及纸制品行业运行情况分析	27
（一）主要经济指标分析	27
（二）经营能力分析	27
（三）盈利能力分析	28
（四）偿债能力分析	28
（五）发展能力分析	29

## 第五章“十一五”造纸及纸制品行业企业增长情况 30

### 第一节“十一五”造纸及纸制品行业企业总体增长情况 30

### 第二节“十一五”期间造纸及纸制品行业不同规模企业增长情况 30

- 一、2011年造纸及纸制品行业不同所有制企业结构 30
- 二、“十一五”期间造纸及纸制品行业国有企业数量增长 31
- 三、“十一五”期间造纸及纸制品行业集体企业数量增长 31
- 四、“十一五”期间造纸及纸制品行业股份合作企业数量增长 32
- 五、“十一五”期间造纸及纸制品行业股份制企业数量增长 32
- 六、“十一五”期间造纸及纸制品行业私营企业数量增长 33
- 七、“十一五”期间造纸及纸制品行业外商和港澳台投资企业数量增长 33
- 八、“十一五”期间造纸及纸制品行业其他数量增长 34

### 第三节“十一五”期间不同所有制企业增长情况 34

- 一、2011年造纸及纸制品行业不同规模企业结构 34
- 二、“十一五”期间造纸及纸制品行业大型企业数量增长 35
- 三、“十一五”期间造纸及纸制品行业中型企业数量增长 35
- 四、“十一五”期间造纸及纸制品行业小型企业数量增长 35

## 第六章“十二五”期间造纸及纸制品行业领先企业研究 37

### 第一节 领先企业分析 37

1. 华泰集团有限公司 37
2. 山东太阳纸业股份有限公司 48

3. 金东纸业（江苏）股份有限公司 51
4. 山东博汇集团有限公司 61
5. 山东晨鸣纸业集团股份有限公司 71
6. 山东泉林纸业有限责任公司 73
7. 山东（临清）银河纸业集团有限公司 83
8. 湖南泰格林纸集团有限责任公司 93
9. 海南金海浆纸业有限公司 104
10. 东莞玖龙纸业有限公司 115

## 第二节 集团企业制定“十二五”规划指导 125

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估 125
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路 126
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点 127
- 四、“十二五”规划编制的流程 128
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法 133
- 六、“十二五”规划编制的成果体现 135
- 七、“十二五”规划编制的内容 135

## 第七章 “十二五”期间造纸及纸制品行业发展环境分析 153

### 第一节 “十二五”期间宏观经济环境分析 153

- 一、“十二五”期间GDP增速预测 153
- 二、“十二五”期间固定资产投资预测 154
- 三、“十二五”期间我国经济结构转型预测 156

### 第二节 “十二五”期间其他环境及影响因素分析 157

- 一、能源价格分析 157
- 二、全球贸易预测 158

## 第八章 造纸及纸制品行业“十二五”发展预测分析 160

### 第一节 造纸及纸制品行业“十二五”供需格局预测 160

- 一、造纸及纸制品行业“十二五”供给形势预测分析 160
  - 1、主要供给指标预测 160
  - 2、影响供给重大因素 163
- 二、造纸及纸制品行业“十二五”需求形势预测分析 165

1、主要需求指标预测 165

2、影响需求重大因素 166

第二节 造纸及纸制品行业“十二五”进出口形势预测 167

一、进口形式预测 167

二、出口形式预测 169

三、进出口影响因素分析 170

第三节 造纸及纸制品行业“十二五”价格走势预测 171

一、造纸及纸制品行业价格指数预测 171

二、影响价格的主要因素分析 172

第九章 “十二五”期间造纸及纸制品行业主要经济指标增长预测 175

第一节 “十二五”期间造纸及纸制品行业资产及增长预测 175

第二节 “十二五”期间造纸及纸制品行业销售收入及增长预测 175

第三节 “十二五”期间影响造纸及纸制品行业工业总产值及增长预测 176

通过《2012-2016年中国造纸及纸制品市场竞争现状及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1203/201204/24-97686.html>