

# 2012-2016年中国茶油市场 专项调研与投资前景预测研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国茶油市场专项调研与投资前景预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201204/25-97797.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

茶油是野山茶果提炼而成的食用油。又名油茶籽油、山茶油。油茶树生长在没有污染的亚热带南岭湿润气候区。整个生长过程中不施农药、化肥等。不含芥酸、胆固醇、黄曲霉素等对人体有害物质。色泽金黄或浅黄，品质纯净，澄清透明，气味清香，味道纯正。为中国政府提倡推广的纯天然木本食用植物油，以及国际粮农组织首推的卫生保健植物食用油。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国茶油市场专项调研与投资前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了茶油产业相关概述，接着分析了中国茶油产业运行的现状，然后介绍了中国茶油区域市场运行动态、中国茶油行业竞争格局。随后，报告对中国茶油行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶油行业发展前景与投资战略。您若想对茶油产业有个系统的了解或者想投资茶油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 茶油产业相关概述

#### 第一节 茶油基础概述

##### 一、茶油特点与分类

##### 二、茶油的价值与作用

#### 第二节 茶油的采集与加工

##### 一、茶油采收

##### 二、茶油榨油

##### 三、制作方法

##### 四、生产工艺

#### 第三节 油茶的种植及管理

##### 一、生长条件

##### 二、品种分布

##### 三、生命周期

##### 四、成林管理

### 第二章 2011-2012年中国茶油产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国油茶产业运行综述

- 一、我国油茶产业特点分析
- 二、种产销一体化企业情况
- 三、我国油茶产业农民情况
- 四、我国油茶产业最大制约
- 五、我国油茶产业育苗情况
- 六、2011-2012年全国百个油茶示范县确定
- 第二节 2011-2012年中国茶油产业动态分析
  - 一、百万亩茶油基地或落户安徽太湖
  - 二、乳源建立20万亩油茶基地
  - 三 德安开建亚洲最大茶油生产基地
- 第三节 2011-2012年中国茶油产业发展综述
  - 一、中国茶油业运行特点分析
  - 二、中国茶油产区域分布
  - 三、种植茶油树生态效益显著
- 第四节 2011-2012年中国茶油剖分地区运行分析
  - 一、广东打造油茶产业发展新格局
  - 二、&ldquo;中国油茶之乡&rdquo;湖南茶油产业发展加快
- 第五节 2011-2012年中国茶油产业面临的挑战

### 第三章 2009-2011年中国茶油加工行业数据监测分析

#### 第一节 2009-2011年中国茶油加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国茶油加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国茶油加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国茶油加工行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国茶油加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国茶油加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国茶油加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国茶油加工行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国茶油加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国茶油加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国茶油加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国茶油加工行业不同所有制企业数据分析

## 第四章 2011-2012年中国茶油区域市场运行动态分析

### 第一节 湖南茶油产业发展分析

- 一、湖南茶油供给情况
- 二、2011-2012年娄底打造湘中茶油产业化经济园区
- 三、2011-2012年常宁兴建茶油交易大市场
- 四、湖南将实施油茶生产标准化示范

### 第二节 江西茶油产业发展分析

- 一、江西省油茶产业化进程
- 二、2011-2012年石城油茶产业发展分析
- 三、2011-2012年江西油茶产业获国家重点支持
- 四、江西省油茶产业规划

### 第三节 福建茶油产业发展分析

- 一、福建油茶产业发展规划
- 二、南安茶油产业发展分析
- 三、三明茶油产业发展分析
- 四、邵武茶油产业发展分析

### 第四节 广东茶油产业发展分析

- 一、广东连南瑶山茶油
- 二、2011-2012年广东茶油产业发展分析
- 三、2015年广东油茶产业发展规划

### 第五节 湖北茶油产业发展分析

- 一、湖北茶油市场占有率及对策
- 二、湖北省油茶生产现状及发展对策
- 三、湖北鄂东南地区油茶产业发展分析

### 第六节 其他重点省市茶油产业发展分析

- 一、广西启动油茶低改项目
- 二、浙江油茶业发展现状及开发前景
- 三、安徽茶油市场前景分析

## 第五章 2009-2011年中国精制食用植物油产量数据统计分析

### 第一节 2009-2010年中国精制食用植物油产量数据分析

- 一、2009-2010年精制食用植物油产量数据分析

## 二、2009-2010年精制食用植物油重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国精制食用植物油产量数据分析

#### 一、2011年全国精制食用植物油产量数据分析

#### 二、2011年精制食用植物油重点省市数据分析

### 第三节 2011年中国精制食用植物油产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第六章 2011-2012年中国茶油市场运行走势探析

### 第一节 2011-2012年中国茶油市场运行状况透析

#### 一、茶油市场待开掘

#### 二、湖南茶油产量全国第一 油茶产业去年产值65亿元

#### 三、安福茶油总产量增三倍 总产量首次达240万公斤

#### 四、金浩茶油——苯芘为行业带来信任危机

### 第二节 2011-2012年中国茶油进出口贸易分析

#### 一、湖南茶油首次飘香日本

#### 二、“千岛源”牌茶油迎来外贸开门红

### 第三节 2011-2012年中国茶油市场营销经验借鉴与策略分析

#### 一、润心野茶油的“标准营销”突围

#### 二、茶油利用渠道破局实施“突围”策略

## 第七章 2011-2012年中国茶油消费市场调查分调研

### 第一节 2011-2012年中国茶油消费者收入分析

#### 一、人口规模与年龄结构分析

#### 二、2011-2012年消费者信心指数分析

#### 三、2011-2012年居民消费价格分类指数

#### 四、2011-2012年全国居民收入情况分析

#### 五、2011-2012年全国居民消费价格分析

### 第二节 2011-2012年中国茶油消费市场分析

#### 一、我国茶油市场需求及趋势

#### 二、我国茶油消费市场情况分析

#### 三、我国消费者对茶油的了解情况

- 四、国内山茶油营销的几大误区
- 五、我国茶油市场营销现状分析
- 六、我国茶油有待改进的问题

## 第八章 2012-2016年中国茶油行业投资战略研究

### 第一节 2012-2016年中国茶油发展策略点评

- 一、茶油基本营销策略分析
- 二、小包装茶油的营销思路
- 三、中国油脂企业战略失误的分析

### 第二节 2012-2016年中国茶油营销策略解析

- 一、营销模式分析
- 二、经销商策略分析
- 三、渠道策略分析
- 四、终端促销推广策略分析

### 第三节 茶油营销策略分析

- 一、油种情况
- 二、营销思路
- 三、活动促销
- 四、事件营销
- 五、团购市场
- 六、市场策略

### 第四节 2012-2016年中国山茶油市场建议

- 一、防止夸大误导消费的行为
- 二、尽快制定科学、严谨的国家质量标准
- 三、严格控制国内企业争上生产项目

### 第五节 2012-2016年对中国茶油品牌的战略思考

- 一、品牌战略在企业发展中的重要性
- 二、茶油品牌的特性和作用
- 三、茶油品牌的价值战略

## 第九章 2011-2012年中国茶油行业竞争格局透析

### 第一节 2011-2012年中国茶油市场竞争综述

- 一、茶油品牌竞争分析
- 二、2011-2012年金浩茶油力拼高端食用油市场
- 三、2011-2012年食用油高端市场竞争分析
- 四、2011-2012年茶油与橄榄油竞争分析
- 五、2011-2012年外贸茶油国内竞争分析

## 第二节 2011-2012年中国茶油行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

## 第三节 2011-2012年中国茶油领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护并扩大市场份额

## 第四节 2012-2016年中国茶油竞争趋势探析

# 第十章 2011-2012年中国茶油重点企业运营关键性财务数据分析

## 第一节 江西万华科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 青龙科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 江西绿海油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 江西山村油脂食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 贵州大龙健康油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江东方茶业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 郴州邦尔泰工贸发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2016年中国茶油行业发展前景分析

### 第一节 2012-2016年中国茶油行业发展前景分析

- 一、我国茶油产业开发前景广阔
- 二、国内外茶油市场前景日益看好
- 三、茶油将成国人食用油新贵
- 四、野生山茶油的开发潜力

### 第二节 2012-2016年中国食用油产业发展趋势分析

- 一、食用油行业整合趋势明显
- 二、新型食用油市场营销趋势

### 第三节 2012-2016年中国茶油行业市场预测分析

- 一、精制食用植物油产量预测分析
- 二、茶油市场供需预测分析
- 三、茶油进出口贸易预测分析

### 第四节 2012-2016年中国茶油市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2012年中国茶油行业投资环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2011-2012年中国茶油市场政策环境分析
  - 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
  - 二、茶油产业优惠政策
  - 三、茶油的等级与质量标准
  - 四、油茶籽油-国家标准GB11765-89
- 第三节 2011-2012年中国茶油市场技术环境分析
  - 一、茶油树种植技术
  - 二、水酶法提取茶油新工艺国际领先
- 第四节 加快我油茶等木本油料产业发展政策解读
  - 一、我国发展油茶产业的重要性
  - 二、油茶产业发展的基本思路
  - 三、培育推广良种为产业发展奠定了基础
  - 四、油茶产业发展迎来新的高潮

### 第十三章 2012-2016年中国茶油行业投资战略分析

- 第一节 2011-2012年中国茶油产业投资现状
  - 一、中国食用油产业投资特性分析
  - 二、2011-2012年江西最大茶油生产基地项目开工
  - 三、湖南省林业厅计划投资118亿发展茶油产业
- 第二节 2012-2016年中国茶油行业投资机会分析
  - 一、中国食用油产业投资潜力分析
  - 二、茶油市场投资吸引力分析
- 第三节 2012-2016年中国茶油行业投资风险预警
  - 一、前期投入过大
  - 二、见效慢、融资难、风险大
  - 三、信誉风险
- 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：江西万华科技有限公司主要经济指标走势图

图表：江西万华科技有限公司经营收入走势图

图表：江西万华科技有限公司盈利指标走势图

图表：江西万华科技有限公司负债情况图

图表：江西万华科技有限公司负债指标走势图

图表：江西万华科技有限公司运营能力指标走势图

图表：江西万华科技有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司经营收入走势图

图表：浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司盈利指标走势图

图表：浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司负债情况图

图表：浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司负债指标走势图

图表：浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司成长能力指标走势图

图表：青龙高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青龙高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：青龙高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：青龙高科技股份有限公司负债情况图

图表：青龙高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：青龙高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青龙高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西绿海油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：江西绿海油脂有限公司经营收入走势图

图表：江西绿海油脂有限公司盈利指标走势图

图表：江西绿海油脂有限公司负债情况图

图表：江西绿海油脂有限公司负债指标走势图

图表：江西绿海油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：江西绿海油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：江西山村油脂食品有限公司主要经济指标走势图

图表：江西山村油脂食品有限公司经营收入走势图

图表：江西山村油脂食品有限公司盈利指标走势图

图表：江西山村油脂食品有限公司负债情况图

图表：江西山村油脂食品有限公司负债指标走势图

图表：江西山村油脂食品有限公司运营能力指标走势图

图表：江西山村油脂食品有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州大龙健康油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州大龙健康油脂有限公司经营收入走势图

图表：贵州大龙健康油脂有限公司盈利指标走势图

图表：贵州大龙健康油脂有限公司负债情况图

图表：贵州大龙健康油脂有限公司负债指标走势图

图表：贵州大龙健康油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州大龙健康油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江东方茶业科技有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江东方茶业科技有限公司经营收入走势图

图表：浙江东方茶业科技有限公司盈利指标走势图

图表：浙江东方茶业科技有限公司负债情况图

图表：浙江东方茶业科技有限公司负债指标走势图

图表：浙江东方茶业科技有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江东方茶业科技有限公司成长能力指标走势图

图表：郴州邦尔泰工贸发展有限公司主要经济指标走势图

图表：郴州邦尔泰工贸发展有限公司经营收入走势图

图表：郴州邦尔泰工贸发展有限公司盈利指标走势图

图表：郴州邦尔泰工贸发展有限公司负债情况图

图表：郴州邦尔泰工贸发展有限公司负债指标走势图

图表：郴州邦尔泰工贸发展有限公司运营能力指标走势图

图表：郴州邦尔泰工贸发展有限公司成长能力指标走势图

图表：株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司主要经济指标走势图

图表：株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司经营收入走势图

图表：株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司盈利指标走势图

图表：株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司负债情况图

图表：株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司负债指标走势图

图表：株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司运营能力指标走势图

图表：株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年中国茶油市场专项调研与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201204/25-97797.html>