

# 2012-2016年中国玻璃保温 容器行业市场运行态势及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国玻璃保温容器行业市场运行态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201205/02-98209.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年1-12月，全国玻璃保温容器的产量达7.2亿个，同比增长33.66%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，湖南省玻璃保温容器的产量达2亿个，同比下降9.16%，占全国总产量的28.34%。紧随其后的是安徽、山东和重庆，分别占总产量的25.85%、15.35%和12.47%。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国玻璃保温容器行业市场运行态势及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国玻璃保温容器行业的概念，接着分析了中国玻璃保温容器行业发展环境，然后对中国玻璃保温容器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玻璃保温容器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玻璃保温容器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年中国玻璃保温容制造中小企业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 金融环境

- 一、外资银行
- 二、国有银行
- 三、股份制银行
- 四、城市和农村银行

#### 第三节 政策环境

- 一、中央财政对中小企业的扶持政策
- 二、《“十二五”中小企业转型成长规划》即将出台
- 三、《“十二五”中小企业服务体系建设规划》配套出台
- 四、《中小企业扶持政策及其效应报告》发布
- 五、工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展
- 六、中小企业政策走势监测

## 第四节 中国环境发展对中小企业的影晌

- 一、节能减排对中小企业的影晌
- 二、人口红利对中小企业的影晌
- 三、产业结构调整对中小企业的影晌
- 四、人民币升值对中小企业的影晌
- 五、货币政策对中小企业的影晌

## 第二章 2011-2012年中国玻璃保温容制造业发展现状

### 第一节 中国玻璃保温容制造业发展简述

- 一、我国玻璃保温容行业特征
- 二、中国玻璃保温容制造发展景气度分析

### 第二节 玻璃保温容行业的成本利润分析

- 一、玻璃保温容行业的暴利与非暴利
- 二、玻璃保温容行业的暴利源于高销售成本
- 三、玻璃保温容行业利润分析

### 第三节 中国玻璃保温容行业品牌发展状况

- 一、中国市场玻璃保温容品牌排行情况
- 二、中国玻璃保温容行业品牌缺失
- 三、创品牌是中国玻璃保温容行业的发展出路
- 四、玻璃保温容品牌的独特性探析
- 五、玻璃保温容行业的品牌发展策略

## 第三章 2007-2011年中国玻璃保温容行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国玻璃保温容行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年中国玻璃保温容行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国玻璃保温容行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国玻璃保温容行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国玻璃保温容行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2007-2011年中国玻璃保温容产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国玻璃保温容产量数据分析

一、2007-2010年玻璃保温容产量数据分析

二、2007-2010年玻璃保温容重点省市数据分析

第二节 2011年中国玻璃保温容产量数据分析

一、2011年全国玻璃保温容产量数据分析

二、2011年玻璃保温容重点省市数据分析

第三节 2011年中国玻璃保温容产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2011-2012年中国玻璃保温容制造中小企业发展分析

第一节 中国玻璃保温容制造小企业动态潮聚焦

一、动态1

二、动态2

第二节 中国玻璃保温容制造中小企业面临困境

一、竞争激烈

二、融资难

三、成本上升

- 四、缺乏创新力
- 五、没有人才资源
- 六、缺乏科学管理
- 七、家族式管理
- 八、不能以人为本

### 第三节 中国玻璃保温容制造中小企业行业发展的策略探讨

- 一、玻璃保温容企业的全球化发展战略分析
- 二、促进玻璃保温容行业加速发展的政策建议
- 三、中小型玻璃保温容企业的发展战略探究

## 第六章 2011-2012年中国重点地区玻璃保温容制造中小企业发展分析

### 第一节 区域市场1

### 第二节 区域市场2

### 第三节 区域市场3

### 第四节 &hellip;&hellip;

## 第七章 2011-2012年中国部分玻璃保温容中小企业运营财务指标分析

### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 &hellip;&hellip;

## 第八章 2011-2012年中国玻璃保温容制造中小企业融资分析

### 第一节 中国玻璃保温容制造中小企业融资-----金融环境分析

- 一、中国银行业经济运行分析
- 二、中国金融市场运行分析
- 三、我国金融市场发展形势展望

### 第二节 中小企业融资的相关概述

- 一、中小企业融资的功能介绍
- 二、中小企业融资的优势浅析
- 三、中小企业融资的效应透析

### 第三节 中小企业融资业的发展分析

- 一、中小企业发展融资业务的可行性
- 二、中小企业开展融资的三大阻碍
- 三、中小企业融资业务发展的对策建议
- 四、我国中小企业融资业发展的思路

### 第四节 2011年中国玻璃保温容制造中小企业融资现状分析

- 一、央行肯定民间借贷合法性 或破解中小企业融资难
- 二、民间借贷机制待完善 有望缓解中小企业融资难问题
- 三、交行3亿元 新增贷款投向中小企业
- 四、欧盟推出新策略力促中小企业开拓国际市场
- 五、小企业融资难症结在于中国金融体系结构失衡
- 六、成长型中小企业成功吸金

### 第五节 中小型施工企业开展融资的五大利好

- 一、融资能有效解决中小施工企业的内在矛盾
- 二、融资能盘活中小施工企业的融资渠道
- 三、融资可以缩短资金使用周期
- 四、融资符合中小施工企业的工作需要
- 五、融资助推中小施工企业产业升级

## 第九章 2012-2016年中国玻璃保温容制造中小企业融资风险分析

### 第一节 中国玻璃保温容制造中小企业融资面临的主要风险

- 一、产品市场风险
- 二、金融风险

- 三、贸易风险
- 四、经济环境风险
- 五、技术风险
- 六、环境污染
- 七、不可抗力

## 第二节 中国玻璃保温容制造中小企业融资的风险预测方法

- 一、经验法预测
- 二、科学法预测
- 三、资产评估
- 四、财务分析

## 第三节 中国玻璃保温容制造中小企业融资的风险管理分析

- 一、主要业务的风险管理与控制
- 二、重点风险类型的管理与控制
- 三、融资公司的监管与控制概述
- 四、风险管控的趋势分析

## 第四节 中国玻璃保温容制造中小企业融资的风险防范措施

- 一、规避风险
- 二、风险转移
- 三、补救措施
- 四、规范防范

## 第十章 2012-2016年中国玻璃保温容制造中小企业行业银行信贷建议

### 第一节 中国玻璃保温容制造中小企业信用风险五因子评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、关于中国玻璃保温容制造中小企业信用风险评级的结论

### 第二节 针对中国玻璃保温容制造中小企业总体及不同规模的信贷建议

- 一、中国玻璃保温容制造中小企业总体信贷建议
- 二、大型企业信贷建议



### 三、中小企业信贷建议

#### 第三节 针对中国玻璃保温容制造中小企业不同所有制企业的信贷建议

##### 一、国有企业信贷建议

##### 二、私营企业信贷建议

##### 三、股份制企业信贷建议

#### 第四节 中国玻璃保温容制造中小企业信贷风险提示

##### 一、中国玻璃保温容制造中小企业面临的经济风险

##### 二、中国玻璃保温容制造中小企业面临的政策风险

##### 三、中国玻璃保温容制造中小企业面临的技术风险

## 第十一章 2012-2016年中国玻璃保温容制造中小企业发展途径

### 第一节 中小企业管理的问题与对策

#### 一、我国中小企业在当前管理中存在的问题

#### 二、解决问题的相关对策

### 第二节 中小企业人力资源的问题与对策

#### 一、我国中小企业人力资源管理存在的主要问题

#### 二、中小企业人力资源管理对策研究

### 第三节 中小企业营销的问题与对策

#### 一、我国中小企业营销中存在的问题

#### 二、中小企业营销的对策

### 第四节 中小企业自主创新的问题与对策

#### 一、中小企业创新发展现状及存在的问题

#### 二、针对以上所提出问题应采取以下措施

### 第五节 中小企业财务的问题与对策

#### 一、中小企业财务管理的现状

#### 二、中小企业财务管理存在的问题及其原因分析

#### 三、加强中小企业财务管理的建议

#### 四、成长型中小企业纳税筹划的策略研究

## 第十二章 2012-2016年中国玻璃保温容制造中小企业前景展望及发展战略研究

### 第一节 2012-2016年中国玻璃保温容制造中小企业发展前瞻

#### 一、中国玻璃保温容制造业发展趋势

## 二、中国玻璃保温容零售市场预测

### 第二节 2012-2016年玻璃保温容行业关键指标定量预测

#### 一、市场需求预测

#### 二、供给能力预测

#### 三、盈利能力预测

#### 四、产品产量预测

### 第二节 2012-2016年中国玻璃保温容制造中小企业发展战略分析

#### 一、产业战略

#### 二、融资战略

#### 三、资本经营战略

#### 四、空间战略

#### 五、人力资本战略

### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国玻璃保温容行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国玻璃保温容行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国玻璃保温容行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国玻璃保温容行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年我国玻璃保温容产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国玻璃保温容重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国玻璃保温容产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国玻璃保温容产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国玻璃保温容前5位省市产量比例图

图表：2011年我国玻璃保温容重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国玻璃保温容产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国玻璃保温容主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国玻璃保温容市场集中度和2010年同期对比图

图表：2012-2016年中国玻璃保温容制造行业预测分析

图表：2012-2016年中国玻璃保温容竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国玻璃保温容供给预测分析

图表：2012-2016年中国玻璃保温容需求预测分析

图表：2012-2016年中国玻璃保温容市场进出口预测分析

图表：2012-2016年中国玻璃保温容行业市场盈利能力预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国玻璃保温容器行业市场运行态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201205/02-98209.html>