

2009年中国汽车维修行业市场分 析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2009年中国汽车维修行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200812/19-9821.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国汽车维修行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国汽车维修行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关产业影响分析
- (三) 产业相关法律法规分析

三、2008年中国汽车维修行业发展技术环境分析

四、2008年中国汽车维修行业发展社会环境分析

第二章 汽车维修行业概况

一、汽车的相关介绍

- (一) 汽车的概念
- (二) 汽车的分类
- (三) 汽车的特性

二、汽车工业的发展现状

- (一) 汽车工业的定义
- (二) 汽车工业的概况
- (三) 汽车工业的发展模式

三、汽车维修行业概述

- (一) 汽车维修的定义
- (二) 汽车维修的分类
- (三) 汽车维修行业地位与特点

第三章 2008年全球汽车维修行业发展状况及经验借鉴

一、2008年全球汽车维修行业状况分析

- (一) 全球汽车售后市场的经营模式
- (二) 全球汽车维修技术分析
- (三) 全球汽车维修行业经典案例分析

二、2008年全球主要国家汽车维修行业发展情况分析

- (一) 美国汽车维修行业
- (二) 加拿大汽车维修行业
- (三) 德国汽车维修行业
- (四) 日本汽车维修行业
- (五) 菲律宾汽车维修行业

三、2009-2012年全球汽车维修行业发展趋势分析

第四章 2008年中国汽车维修行业运行形势分析

一、2008年中国汽车维修行业分析

- (一) 中国汽车维修业发展回顾
- (二) 中国汽车维修市场分析
- (三) 中国汽车维修行业进入发展时期
- (四) 汽车修理业市场行情巨大
- (五) 中国汽车维修市场增长快速

二、2008年中国汽车维修业中信息资源的应用

- (一) 信息资源概述
- (二) 人类社会对信息的需求分析
- (三) 中国汽车维修业对信息资源的需求分析
- (四) 中国信息资源在汽车维修界的应用前景分析

三、2008年中国汽车维修行业存在的问题分析

- (一) 中国汽车维修业面临的问题
- (二) 汽车维修业的管理及技术问题
- (三) 汽车维修业信息化发展中存在的问题
- (四) 汽车维修业发展急需解决的问题分析
- (五) 汽车维修行业人才奇缺

四、2008年中国汽车维修行业发展对策分析

- (一) 中国汽车维修行业发展建议
- (二) 汽车维修业安全工作问题及对策分析
- (三) 中国汽车维修产业瓶颈的突破分析
- (四) 汽车维修业打造诚信市场非常重要

第五章 2007-2008年中国汽车修理行业相关经济数据统计分析

一、2007-2008年中国汽车修理业总体数据分析

（一）2007年中国汽车修理业总体数据分析

（二）2008年中国汽车修理业总体数据分析

二、2007-2008年中国汽车修理业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国汽车修理业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国汽车修理业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国汽车修理业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国汽车修理业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国汽车修理业不同所有制企业数据分析

第六章 2008年中国汽车维修与保养设备市场分析

一、2008年中国汽车维修与保养设备市场概述

（一）汽车维修企业汽保设备保有现状分析

（二）中国汽保设备市场需求分析

二、汽车烤漆房

（一）烤漆房产品技术特点

（二）汽车烤漆房市场份额分析

（三）维修企业购买烤漆房影响因素分析

（四）烤漆房市场发展趋势分析

三、汽车检测仪

（一）汽车检测设备市场需求分析

（二）汽车检测设备市场前景广阔

（三）检测设备随汽车检测服务业快速发展

（四）汽车检测站成发展趋势

四、汽车解码仪

（一）中国汽车解码仪新特点

（二）汽车维修中解码仪的应用

（三）汽车电脑解码仪市场前景可观

（四）汽车解码仪发展趋势分析

五、2009-2012年中国汽车维修保养设备的发展趋势

（一）汽车维修保养设备市场的发展动力

- (二) 汽车维修检测设备的综合发展走向探讨
- (三) 设备产品性价比要求更高

第七章 2008年中国汽车售后服务行业运行走势分析

一、2008年中国汽车售后服务行业现状分析

- (一) 中国汽车售后服务市场持续发展
- (二) 中国汽车售后服务进入高速增长时期
- (三) 中国汽车售后服务市场潜力大
- (四) 影响汽车售后市场的因素分析
- (五) 汽车售后服务的品牌战争
- (六) 汽车售后市场品牌建设迫在眉睫

二、2008年中国汽车售后市场的经营模式分析

- (一) 全球汽车售后市场的经营模式分析
- (二) 汽车售后市场的理想模式分析
- (三) 连锁模式的操作手段分析
- (四) 汽车售后服务的连锁化经营分析

三、汽车美容业

- (一) 汽车美容业的现状
- (二) 中国汽车美容市场分析
- (三) 中国汽车美容市场面临体制改革
- (四) 中国汽车美容业存在的问题及对策分析
- (五) 汽车美容市场期待经营规范的制约
- (六) 汽车美容行业发展方向分析

四、汽车改装业

- (一) 汽车改装的由来
- (二) 国外汽车改装的盛行
- (三) 中国汽车改装发展状况
- (四) 汽车改装业在中国飞速发展
- (五) 汽车改装市场存在隐患

五、2009-2012年中国汽车售后服务行业发展趋势分析

- (一) 外国汽车售后服务市场的三大趋势
- (二) 中国汽车售后服务行业发展机遇分析

(三) 2012年中国汽车售后服务市场份额预测

(四) 汽车售后服务的规模化发展方向

第八章 2008年中国汽车维修企业管理模式分析

一、2008年中国汽车维修企业概述

(一) 汽车维修企业类型及装备

(二) 一类汽车维修企业

(三) 二类汽车维修企业

(四) 三类维修企业

(五) 4S汽车维修店

二、2008年重点全球企业介绍

(一) 美国汽车连锁业的龙头老大NAPA

(二) 德国博世(BOSCH)公司

(三) 日本AUTOBACS汽修连锁集团

(四) 澳大利亚REPCO汽修连锁集团

三、2008年中国汽车维修企业管理模式分析

(一) 汽车维修企业二级管理模式浅析

(二) 汽车维修业5S管理方法的应用分析

(三) 汽车维修企业的信息化管理分析

(四) 国内汽车维修企业经营模式的发展方向

四、2008年中国汽车维修企业面临的问题分析

(一) 汽车维修企业面临的主要问题

(二) 汽修企业发展的瓶颈分析

(三) 4S修理店所面临的挑战

第九章 2008年中国汽车维修行业市场竞争态势分析

一、2008年中国汽车维修行业竞争现状分析

(一) 技术竞争状况分析

(二) 服务竞争分析

(三) 成本竞争分析

二、2008年中国汽车维修行业企业竞争策略分析

(一) 汽车维修企业面对市场竞争的策略

- (二) 汽车修理企业竞争对策分析
- (三) 汽车维修企业信息化对策分析
- (四) 汽修企业应对竞争的有效途径
- (五) 汽修企业市场营销的方法

三、2009-2012年中国汽车维修行业竞争走势预测分析

第十章 2008年中国主要省市汽车维修市场格局分析

一、北京汽车维修市场

- (一) 北京汽车维修选择方式多样化
- (二) 北京汽修人才市场缺口大
- (三) 北京下大力根治黑汽修
- (四) 北京汽车维修市场面临整合
- (五) 北京汽车维修行业发展前景广阔

二、上海汽车维修市场

- (一) 上海汽车维修行业快速增长
- (二) 2008年上海汽车维修行业发展分析
- (三) 上海汽修便利店投资要求降低
- (四) 上海汽车维修行业面临的问题与挑战
- (五) 加快上海汽车维修业发展的对策
- (六) 上海汽修行业发展前景看好

三、广州汽车维修市场

- (一) 广州汽修市场严打汽修歪风
- (二) 广州政府整治汽修行业
- (三) 广州汽修出台优化政策对市场加以调控
- (四) 广州提高汽修行业准入门槛

四、其他城市汽车维修市场

- (一) 深圳汽车维修行业
- (二) 合肥汽车维修行业
- (三) 西安汽车维修行业
- (四) 洛阳市汽车维修行业

第十一章 中国汽车维修业主要企业分析

一、大连华通机车车辆修造有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

二、哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

三、滕州市汽车大修厂

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

四、济南华达企业集团总公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

五、北京燕宝汽车服务有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

六、德州燊龙有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

七、湖北东富汽车工贸有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

八、烟台市黄海汽车销售服务有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

九、武汉亿兆汽车销售服务有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

十、常州金田汽修发展有限公司

（一）公司基本概况

（三）公司竞争力分析

第十二章 2008年中国汽车零部件市场运行局势分析

一、2008年全球汽车零部件业发展分析

（一）全球汽车零部件行业的发展现状

（二）全球汽车零部件企业发展模式

（三）全球汽车零部件企业走向新市场

二、2008年中国汽车零部件业的概述

（一）中国汽车零部件行业的整体概况

（二）中国汽车零部件产业发展现状

（三）中国汽车零部件出口情况

三、2008年中国汽车零部件市场流通模式探析

（一）全球汽车零部件市场流通模式概况

（二）中国汽车零部件行业市场流通模式分析

（三）中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

四、2008年中国汽车零部件业发展存在的问题

（一）国内汽车零部件产业竞争实力仍存在差距

（二）中国汽车零部件发展机遇与挑战共存

（三）中国汽车零部件企业面临被边缘化隐忧

（四）中国汽车电子零部件发展中存在的问题

五、2008年中国汽车零部件业发展的对策分析

（一）国内汽车零部件产业发展的策略

（二）中国汽车零部件产业竞争力提升的途径

（三）中国汽车零部件企业应对外资进入的对策

（四）对汽车零部件企业质量管理创新的建议

（五）“十一五”期间汽车零部件产业需在四个方面实现突破

六、2009-2012年中国汽车零部件业的发展趋势分析

- (一) 汽车零部件市场发展前景广阔
- (二) 中国汽车零部件产业发展预测
- (三) 中国汽车零部件产业呈现五大发展趋势
- (四) 中国汽车零部件行业未来发展走势

第十三章 2008年中国汽车工业运行情况分析

一、2008年全球汽车工业现状分析

- (一) 美国汽车工业
- (二) 法国汽车工业
- (三) 日本汽车产业
- (四) 韩国汽车产业

二、2008年中国汽车工业现状分析

- (一) 国内汽车进出口分析
- (二) 国内汽车工业重点企业经济效益研究
- (三) 中国汽车市场价格分析
- (四) 国内汽车工业产销情况
- (五) 十七大为汽车市场奠定良好的发展基础

三、2008年中国汽车工业存在的问题分析

- (一) 2008年困扰国内汽车产业的问题分析
- (二) 中国汽车工业的结构性矛盾分析
- (三) 国内缺乏针对汽车产业的深层次服务
- (四) 中国汽车产业对弈外资的尴尬

五、2008年中国汽车工业发展战略分析

- (一) 对中国汽车产业自主化发展的思考
- (二) 中国汽车产业期待和谐发展
- (三) 中国汽车工业可持续发展很重要
- (四) 国内汽车产业整合的途径分析

第十四章 2009-2012年中国汽车维修行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国汽车工业的发展趋势分析

- (一) 全球汽车工业分工的转移趋势

(二) 中国汽车工业发展的总体趋势

(三) 中国汽车产业发展政策新趋势

(四) 中国汽车二三级市场发展机遇分析

二、2009-2012年中国汽车维修行业发展前景分析

(一) 汽车修理行业的新趋势

(二) 中国汽车维修业未来趋势分析

(三) 国内汽修行业服务的发展趋势

(四) 中国汽修行业经营模式的发展趋势

三、2009-2012年中国汽车维修行业投资热点分析

(一) 投资4S店成热点

(二) 汽车快修连锁业投资看好

(三) 汽车快速维修店投资建议

五、2009-2012年中国汽车维修行业投资风险分析

附录

附录一：汽车维修行业管理暂行办法

附录二：汽车维修质量管理办法

附录三：全国汽车维修行业行为规范公约

附录四：其它汽车维修管理规定

附录五：汽车维修服务纠纷调解办法

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200812/19-9821.html>