

2009年中国手机网游行业市场分 析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2009年中国手机网游行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/200812/19-9826.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国手机网游行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、中国手机网游行业运行政策环境分析

三、中国手机网游行业运行技术环境分析

第二章 手机网游的相关概述

一、手机网游相关定义分析

- (一) 手机游戏
- (二) 狭义手机网游、广义手机网游

二、主要终端技术平台分析

- (一) 短信
- (二) WAP
- (三) JAVA/BREW技术

三、手机网游按照游戏内容分类

- (一) MMORPG
- (二) 休闲网游

第三章 2008年全球手机网游行业发展态势分析

一、全球手机网游行业发展轨迹综述

二、2008年全球手机网游行业发展状况分析

- (一) 全球手机网游行业发展面临的问题分析
- (二) 全球手机网游行业技术发展现状分析

二、2008年主要国家手机网游行业发展的借鉴

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

三、2009-2012年全球手机网游行业发展趋势预测分析

第四章 2008年中国手机网游市场产业链分析

一、开发商和运营商

- (一) 手机网游开发商和游戏运营商处于核心环节
- (二) 国内大量手机网游研发商和运营商由传统SP转型而来
- (三) 此类厂商大多采取自主研发自主运营方式

二、移动运营商

- (一) 中移动、中国联通等移动运营商也位于中国手机网游市场核心环节
- (二) 移动运营为用户提供手机网络游戏的承载网络及手机网游业务的支持
- (三) 运营商对手机终端制式的规范和统一影响手机网游的市场规模和发展速度

三、渠道厂商

- (一) 渠道厂商包括：移动运营商、独立门户和WAP厂商、移动终端制造商
- (二) 中国手机网游从业者确立了以独立WAP游戏门户渠道作为推广模式
- (三) 收费机制从梦网百宝箱模式，逐渐转移到以短信，WAP代收费的模式上来
- (四) 手机网游形成了以独立WAP游戏门户为中心渠道支撑运营模式

第五章 2008年中国手机网游行业发展状况分析

一、2008年中国手机网游的发展历程及技术特征分析

- (一) 中国手机游戏发展历程分析
- (二) 中国手机网游的特征分析
- (三) 中国手机网游技术系统分析

二、2008年中国手机网游分类

- (一) 按照架构的分类
- (二) 按照内容的分类

三、2008年中国手机网游市场规模分析

四、2008年中国手机网游市场促进因素分析

- (一) 盈利模式在一定程度上借鉴了PC网游，商业模式日益成熟
- (二) 中国手机用户基数高，未来市场潜力庞大
- (三) 中国3G市场即将启动，手机网游市场前景看好

五、2008年中国手机网游市场阻碍因素分析

- (一) 手机终端平台不统一，游戏运行环境无法做到标准化
- (二) 目前无线互联网网速低用户体验差
- (三) 移动运营商在产业链中仍然为核心环节

(四) 国内手机网游开发商普遍存在人才缺乏问题

(五) 手机用户对手机网游的认知度还有待于提高

第六章 2008年中国手机网游用户消费行为调查分析

一、2008年中国手机网游用户心理行为分析

(一) 不同性别手机网游用户心理分析

(二) 不同年龄手机网游用户心理分析

(三) 不同收入手机网游用户心理分析

二、2008年中国手机网游的用户认知度分析

(一) 手机网游类型认知调查分析

(二) 手机网游收费模式调查分析

三、2008年中国手机网游用户消费行为分析

(一) 目前手机网游用户年龄结构调查分析

(二) 用户可承受的手机网游资费调查分析

(三) 目前手机网游潜在客户群体认知度调查分析

第七章 2008年中国手机网游收费模式及资费状况分析

一、2008年中国手机网游的盈利模式分析

(一) 包月和点卡收费模式分析

(二) 网络广告模式分析

(三) 虚拟物品销售模式分析

二、2008年中国手机网游的付费渠道研究

三、2008年中国市场手机网游资费现状分析

(一) 手机上网费分析

(二) 手机网游服务费分析

四、2008年中国手机网游的推广模式研究

(一) 终端内置模式分析

(二) 网络推广模式分析

(三) 地面推广模式分析

第八章 2008年中国手机网游行业市场竞争状况分析

一、2008年中国手机网游行业生命周期分析

(一) 导入期

(二) 成长期

(三) 成熟期

二、2008年中国手机网游市场竞争格局分析

(一) 手机网游开发商竞争格局分析

(二) 手机网游运营商竞争格局分析

(三) 手机网游产品用户市场竞争格局分析

三、2008年中国主要厂商及技术竞争态势研究分析

(一) 手机芯片厂商竞争态势分析

(二) 手机操作系统厂商竞争态势分析

(三) 游戏开发环境竞争态势分析

第九章 国外主要手机网游厂商竞争力分析

一、IN-FUSIO公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

二、韩国NEXONMOBILE

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

三、德国Aware Dreams

(一) 公司基本概况

(二) 公司全球化战略发展分析

四、Gravity

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

五、Microjocs

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

第十章 中国手机网游行业主要手机网游厂商分析

一、魔龙全球

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

二、掌上明珠

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

三、当乐

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

四、拉阔

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

五、触通安腾

(一) 企业概况

(二) 企业发展展望分析

六、乐多

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

七、盈正

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

八、羽蛇

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

九、中科奥

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

十、移动玩家

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

第十一章 2008年中国手机行业发展状况分析

一、2008年中国手机行业市场发展态势分析

(一) 中国手机市场供给状况分析

（二）中国手机市场需求状况分析

二、2008年中国不同操作系统类型手机分析

（一）智能手机

（二）非智能手机

三、2008年中国不同网络类型手机分析

（一）3G手机

（二）GSM手机

（三）CDMA手机

三、2009-2012年中国手机行业发展态势预测分析

第十二章 2009-2012年中国手机网游行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国手机网游行业发展趋势分析

（一）中国手机网游用户界面(UI)发展趋势分析

（二）中国游戏平台发展趋势分析

（三）中国游戏产品发展趋势分析

二、2009-2012年中国手机网游行业市场发展态势预测分析

三、2009-2012年中国手机网游行业投资分析

（一）中国手机网游行业投资环境分析

（二）中国手机网游行业投资机会分析

（三）中国手机网游行业投资风险分析

四、2009-2012年中国手机网游行业发展策略分析

（一）中国芯片开发商发展策略分析

（二）中国移动运营商发展策略分析

（三）中国游戏开发商发展策略分析

（四）中国游戏服务提供商发展策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/200812/19-9826.html>