

2012-2016年中国血压计市场 供需预测与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国血压计市场供需预测与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201205/03-98295.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血压计有电子血压计、水银血压计（压力计）、弹簧表式血压计（压力计）。电子血压计有臂式、腕式之分；其技术经历了“有气芯”的第一代（最原始的臂式与腕式）、“无气芯”的第二代（臂式使用）和第三代（腕式使用）的发展。水银血压计（压力计）和弹簧表式血压计（压力计）用于听诊法测量血压，必须配合听诊器，由医生或护士判断，得出收缩压、舒张压的读数。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国血压计市场供需预测与发展战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国医疗器械行业发展现状、中国血压计行业市场发展环境等，接着分析了中国血压计产业市场运行的现状，然后介绍了中国血压计市场品牌竞争格局。随后，报告对中国血压计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血压计产业发展前景预测。您若想对血压计产业有个系统的了解或者想投资血压计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国医疗器械行业发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2011-2012年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2011-2012年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2011-2012年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2011-2012年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2011-2012年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2011-2012年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2011-2012年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2011-2012年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章 2011-2012年世界血压计行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界血压计行业市场运行格局

- 一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、世界血压计市场特征分析

三、世界血压计技术进展

第二节 2011-2012年世界主要国家血压计分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2012-2016年世界血压计行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国血压计行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国血压计行业政策环境分析

一、医疗政策分析

二、医疗器械行业监管管理体制

三、医疗器械相关政策及法律法规分析

四、医疗器械进出口相关政策分析

第三节 2011-2012年中国血压计行业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国血压计产业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国血压市场动态分析

一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾

二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成

三、血压计技术进展分析

第二节 2011-2012年中国血压计市场运行特点分析

第三节 2011-2012年中国血压计市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2011-2012年中国血压计市场价格分析

第五章 2011-2012年中国血压计市场消费者调查分析

第一节 2011-2012年中国血压计用户区域分布

第二节 2011-2012年中国血压计购买者年龄阶段分析

第三节 2011-2012年中国血压计消费者比较注重的几个问题

第四节 2011-2012年中国血压计购买渠道分析

第五节 2011-2012年中国血压计需求价格分析

第六章 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国血压计市场品牌竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国血压计品牌竞争分析

一、国际市场品牌竞争格局

二、中国市场品牌竞争格局

第二节 2011-2012年血压计国际品牌在国内布局分析

第三节 2011-2012年国际品牌的国内市场地位分析

一、日本欧姆龙（OMRON）

二、日本松下(Panasonic)

三、台湾脉博士

四、台湾迈克大夫

五、日本日精（NISSEI）

六、台湾瑞康

第四节 2011-2012年主要中国品牌的国内市场地位分析

一、九安

二、小护士

三、金象爱乐芬

第八章 2011-2012年中国血压计行业优势企业竞争力分析

第一节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鸿邦电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱安德电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 优盛医疗电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 温州市博康仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 华略电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海健保医疗电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国血压计产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国血压计发展前景分析

一、医疗器械市场趋势分析

二、便携式家用医疗器械市场发展趋势

三、血压计市场竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国血压计市场预测分析

一、血压计市场供需预测分析

二、血压计进出口预测分析

三、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

第三节 2012-2016年中国血压计市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国血压计行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国血压计行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国血压计行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2012-2016年中国血压计行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：爱安德电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司经营收入走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司负债情况图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司负债指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：优盛医疗电子(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市博康仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市博康仪表有限公司经营收入走势图

图表：温州市博康仪表有限公司盈利指标走势图

图表：温州市博康仪表有限公司负债情况图

图表：温州市博康仪表有限公司负债指标走势图

图表：温州市博康仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市博康仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：华略电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司经营收入走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债情况图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国血压计市场供需预测与发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201205/03-98295.html>