

2012-2016年中国钓具市场 评估与未来发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国钓具市场评估与未来发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201205/07-98535.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国钓具市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解钓具生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国钓具市场评估与未来发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了世界钓具行业整体运营状况、中国钓具行业市场运行环境，接着分析了中国钓具行业市场运行的现状，然后介绍了中国钓具市场竞争格局。随后，报告对中国钓具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钓具行业发展趋势与投资战略。您若想对钓具产业有个系统的了解或者想投资钓具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界钓具行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界钓具市场现状分析

一、钓具市场运行特点分析

二、世界新钓具集锦

三、世界钓具市场动态分析

第二节 2011-2012年全球重点钓具市场分析

一、欧美市场分析

二、日本市场分析

三、韩国市场分析

四、新加坡市场分析

第三节 2012-2016年世界钓具行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国钓具行业市场运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国钓具市场政策环境分析

- 一、钓具行业呼唤规范和标准
- 二、国家产业政策鼓励渔具五金件产业向高技术产品方向发展

第三节 2011-2012年中国钓具市场社会环境分析

- 一、观赏鱼一直深受中国人的喜爱
- 二、湖边垂钓益于健康的休闲嗜好

第三章 2011-2012年中国钓具行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国钓具行业运行动态分析

- 一、全国钓具行业国家标准编写知识培训班在宁波举行
- 二、日专家助威威海企业做世界独一无二钓具
- 三、碧海钓具展见证中国钓具行业的壮大

第二节 2011-2012年中国钓具市场现状综述

- 一、中国钓具行业走向壮大
- 二、中国钓具市场开放度提高
- 三、中国钓具市场高速增长
- 四、钓具制造企业的分布比较集中
- 五、钓具产业政策不断完善

第三节 2011-2012年中国钓具市场存在的问题与应对策略分析

第四章 2011-2012年中国钓具市场运行运营态势分析

第一节 钓具市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国钓具市场动态分析

- 一、碧海(廊坊)秋季钓具展亮点分析
- 二、中国文体协会钓具专业委员会会长会议纪要

第三节 2011-2012年中国钓具市场运行走势分析

- 一、全世界渔具八成中国产
- 二、钓具市场需求情况分析
- 三、影响钓具市场供需的因素分析

第四节 2011-2012年中国钓具细分产品市场分析

- 一、钓鱼竿
- 二、钓线轮

三、鱼钩

第五节 2011-2012年中国钓具重点市场分析

一、固安县荣膺“中国钓具之乡”

二、献县钓具占据国内市场八成份额

第五章 2011-2012年中国钓具市场销售渠道运行态势分析

第一节 2011-2012年中国钓具市场营销模式分析

一、代理型

二、直销型

第二节 2011-2012年中国钓具行业市场销售渠道分析

第三节 2011-2012年中国钓具行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2011-2012年钓具市场营销策略分析

第六章 2011-2012年中国钓具品牌需求与消费者偏好调研

第一节 钓具消费者基本情况分析

一、年龄分布情况

二、性别比例

三、收入水平

第二节 2011-2012年中国钓具市场消费调研

一、消费者对钓具品牌的首要认知

二、2011-2012年消费者购买钓具的品牌构成

三、消费者对钓具价格敏感度

四、消费者对钓具产品渠道分析

第三节 影响消费者购买的因素分析

第七章 2011-2012年中国钓具市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国钓具行业竞争总况

一、全球的市场竞争亦日趋白热化

二、世界钓具批发商和零售商将他们的采购放在中国

第二节 2011-2012年中国钓具市场竞争格局

一、钓具前十品牌竞争力分析

二、价格竞争分析

第三节 2011-2012年中国钓具市场竞争策略分析

一、创新工作机制提高钓具产品市场竞争力

二、中国钓具流通机制对市场竞争力分析影响

第四节 2012-2016年中国钓具行业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年世界品牌钓具企业营运状况浅析

第一节 (达瓦)精工株式会社

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、企业发展战略分析

第二节 SHIMANO株式会社

第三节 瑞典ABU GARCIA

第四节 台湾迪佳渔具公司

第九章 2011-2012年中国钓具优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 安陆钓鱼王鱼具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 威海光威集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 文登三养钓具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 荣成市多美技钓具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海环海钓具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山下钓具大连有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波高科海洋开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 泉州昱豪钓具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国钓具相关行业运行状况分析

第一节 2011-2012年中国钓具行业原材料市场运行状况分析

- 一、合成纤维代替植物纤维
- 二、很大程度上只靠日本和德国提供碳布
- 三、部分企业有了碳布后产线，一定程度解决原材料供给

第二节 2011-2012年中国合成纤维市场运行现状分析

- 一、合成纤维市场供需状况分析
- 二、中国合成纤维市场价格分析
- 三、未来合成纤维市场发展趋势预测分析

第三节 2011-2012年中国碳布市场现状分析

- 一、碳布市场供需分析
- 二、碳布市场价格走势分析
- 三、碳布市场进出口量值分析

第四节 2012-2016年中国碳布市场发展趋势预测分析

第十一章 2012-2016年中国钓具行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国钓具行业发展前景分析

- 一、中国钓具市场潜力巨大
- 二、钓具新产品呈现多元化发展趋势

第二节 2012-2016年中国钓具行业市场预测分析

- 一、市场供需情况预测分析
- 二、进出口贸易情况预测分析

第三节 2012-2016年中国钓具市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国钓具行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国钓具行业投资概况

一、钓具行业投资特性

二、钓具投资环境分析

第二节 2012-2016年中国钓具行业投资机会分析

一、中国钓具区域投资潜力分析

二、中国钓具投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国钓具行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司主要经济指标走势图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司经营收入走势图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司盈利指标走势图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司负债情况图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司负债指标走势图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司运营能力指标走势图

图表：安陆钓鱼王鱼具有限公司成长能力指标走势图

图表：威海光威集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：威海光威集团有限责任公司经营收入走势图

图表：威海光威集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：威海光威集团有限责任公司负债情况图

图表：威海光威集团有限责任公司负债指标走势图

图表：威海光威集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：威海光威集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：文登三养钓具有限公司主要经济指标走势图

图表：文登三养钓具有限公司经营收入走势图

图表：文登三养钓具有限公司盈利指标走势图

图表：文登三养钓具有限公司负债情况图

图表：文登三养钓具有限公司负债指标走势图

图表：文登三养钓具有限公司运营能力指标走势图

图表：文登三养钓具有限公司成长能力指标走势图

图表：荣成市多美技钓具有限公司主要经济指标走势图

图表：荣成市多美技钓具有限公司经营收入走势图

图表：荣成市多美技钓具有限公司盈利指标走势图

图表：荣成市多美技钓具有限公司负债情况图

图表：荣成市多美技钓具有限公司负债指标走势图

图表：荣成市多美技钓具有限公司运营能力指标走势图

图表：荣成市多美技钓具有限公司成长能力指标走势图

图表：威海环海钓具有限公司主要经济指标走势图

图表：威海环海钓具有限公司经营收入走势图

图表：威海环海钓具有限公司盈利指标走势图

图表：威海环海钓具有限公司负债情况图

图表：威海环海钓具有限公司负债指标走势图

图表：威海环海钓具有限公司运营能力指标走势图

图表：威海环海钓具有限公司成长能力指标走势图

图表：山下钓具大连有限公司主要经济指标走势图

图表：山下钓具大连有限公司经营收入走势图

图表：山下钓具大连有限公司盈利指标走势图

图表：山下钓具大连有限公司负债情况图

图表：山下钓具大连有限公司负债指标走势图

图表：山下钓具大连有限公司运营能力指标走势图

图表：山下钓具大连有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波高科海洋开发有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波高科海洋开发有限公司经营收入走势图

图表：宁波高科海洋开发有限公司盈利指标走势图

图表：宁波高科海洋开发有限公司负债情况图

图表：宁波高科海洋开发有限公司负债指标走势图

图表：宁波高科海洋开发有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波高科海洋开发有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州昱豪钓具有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州昱豪钓具有限公司经营收入走势图

图表：泉州昱豪钓具有限公司盈利指标走势图

图表：泉州昱豪钓具有限公司负债情况图

图表：泉州昱豪钓具有限公司负债指标走势图

图表：泉州昱豪钓具有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州昱豪钓具有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国钓具市场评估与未来发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201205/07-98535.html>