

2012-2016年中国方便面市 场供需预测与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国方便面市场供需预测与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201205/07-98544.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

方便面又称泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，南方一般称为碗面，香港则称之为公仔面，是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品。

方便面是通过对切丝出来的面条通过蒸煮、油炸，让面条形状固定，一般成方形或圆形，食用前以开水冲泡，并开水溶解调味料，并将面条加热冲泡开，在规定分钟（不超过4min）内便可食用的即食品。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国方便面市场供需预测与发展战略咨询报告》共十四章。首先介绍了世界方便面行业运行态势、中国方便面产业运行环境等，接着分析了中国方便面行业运行的现状，然后介绍了中国方便面市场竞争格局、中国方便面替代产品产业运行局势。随后，报告对中国方便面做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便面行业发展趋势与投资预测。您若想对方便面产业有个系统的了解或者想投资方便面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界方便面行业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界方便食品市场环境分析

第二节 2011-2012年世界方便面行业运行总况

一、世界方便面市场亮点呈现

二、世界方便面产能分析

三、世界主要的方便面厂商和品牌

四、世界方便面市场消费情况分析

第三节 2011-2012年世界方便面重点市场分析

一、俄罗斯

二、乌克兰

三、韩国

四、日本

第四节 2012-2016年世界方便面产业趋势分析

第二章 2011-2012年中国方便面产业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国方便食品业政策环境分析

- 一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析
- 二、方便面行业市场准入制度
- 三、食品安全标准
- 四、反垄断法

第三节 2011-2012年中国方便食品业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国方便面行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国方便食品运行总况

- 一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”
- 二、中国方便食品市场不断扩容
- 三、中国方便食品大行其道
- 四、中国方便食品坚持创新走向国际市场

第二节 2011-2012年中国方便面产业现状综述

- 一、中国方便面食品发展的六个阶段
- 二、中国方便面食品四个特点
- 三、中国方便面工业走向成熟
- 四、中国方便面食品迎来微利时代
- 五、加强研发推动方便面产业升级

第三节 2011-2012年中国方便面产业热点问题探讨

- 一、方便食品存在三方面问题
- 二、方便面营养流失严重
- 三、方便面配料暗藏隐患

第四节 2011-2012年中国方便食品的发展策略解析

- 一、方便食品需要搭配食用
- 二、方便食品应制定限制标准
- 三、方便食品应多加富硒元素

四、方便食品应大力推行阳光生产

第四章 2009-2011年中国方便面及其他方便食品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国方便面及其他方便食品制造行业总体数据分析

一、2009年中国方便面及其他方便食品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国方便面及其他方便食品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国方便面及其他方便食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国方便面及其他方便食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国方便面及其他方便食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国方便面及其他方便食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国方便面及其他方便食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国方便面及其他方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国方便面及其他方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国方便面及其他方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国方便面及其他方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2011年中国方便面产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国方便面产量数据分析

一、2009-2010年方便面产量数据分析

二、2009-2010年方便面重点省市数据分析

第二节 2011年中国方便面产量数据分析

一、2011年全国方便面产量数据分析

二、2011年方便面重点省市数据分析

第三节 2011年中国方便面产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2011-2012年中国方便面市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国方便面食品市场走势分析

一、中国方便面市场竞争的四个方面

二、康师傅、华龙、统一统领江湖，白象挑战统一

三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场

第二节 2011-2012年中国方便面食品营销解析

- 一、营销对方便面企业成长的重要性分析
- 二、方便面食品的四种营销方法解析
- 三、便面行业市场细分与定位分析
- 四、方便面行业主要营销渠道分析

第三节 2011-2012年中国方便面调味料分析

- 一、方便面调味料概述
- 二、调味调香的基本原理
- 三、方便面调味料中新技术的应用
- 四、中国方便面调味料发展的四个阶段
- 五、方便面调味料的发展趋势

第四节 2011-2012年中国方便面食品发展战略分析

- 一、从菜谱入手发展方便面食品
- 二、从爱心入手发展方便面食品
- 三、从民俗入手发展方便面食品

第七章 2011-2012年中国方便面市场消费及营销策略分析

第一节 2011-2012年中国消费者调研

- 一、中国方便面前五大品牌构成
- 二、影响消费者选购方便面因素调查

第二节 2011-2012年中国方便面市场营销战略分析

- 一、营销对方便面企业成长的重要性分析
- 二、2011-2012年方便面行业市场细分与定位分析

第三节 2011-2012年中国方便面行业主要营销渠道分析

- 一、营销渠道模式
- 二、优缺点
- 三、代表性企业

第八章 2011-2012年中国方便面市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国方便面产业竞争总况

- 一、方便面市场：寡头竞争初露端倪
- 二、方便面竞争向健康轨道迈进

三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析

四、方便面竞争从价格走向价值

五、调味香精成方便面竞争焦点

第二节 2011-2012年中国方便面产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2012年中国方便面产业竞争存在的问题分析

第四节 2012-2016年中国方便面产业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国方便面替代产品产业运行局势透析

第一节 方便粉丝

一、方便粉丝行业发展概述

二、方便面企业进军方便粉丝项目新进展

三、方便粉丝市场的营销之道

四、方便粉丝在华东地区的SWOT分析

五、方便粉丝存在的问题及对策

第二节 方便米饭

一、方便米饭定义及分类

二、方便米饭生产工艺及制作流程

三、中国方便米饭市场概述

第三节 快餐行业

一、方便米饭市场现状分析

二、消费者认同度

三、快餐行业对方便面消费的影响分析

第十章 2011-2012年中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析

第一节 广东中旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 今麦郎食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东白象食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 昆山统一企业食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华龙日清食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 眉山福满多食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 康师傅(沈阳)方便面食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年中国方便面行业上游产业运行走势分析

第一节 2011-2012年中国方便面设备产业发展状况分析

一、2011-2012年中国方便面设备价格走势

二、2011-2012年中国方便面设备市场行情

第二节 2011-2012年中国调味料产业市场发展现状分析

一、方便面调味料中新技术的应用

二、方便面调料包国家标准缺位

三、方便面调味料的发展趋势

第三节 2011-2012年中国面粉市场现状分析

一、中国面粉行业的现状

二、2011-2012年价格走势分析

三、2011-2012年国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析

第四节 2011-2012年中国棕榈油市场现状分析

一、棕榈油进口概况

二、2011-2012年棕榈油价格变动趋势

三、2011-2012年棕榈油价格走势影响因素分析

第十二章 2011-2012年中国方便面包装市场透析

第一节 方便食品包装概况

一、方便食品包装概述

二、方便食品的包装及分类

三、方便食品包装的方法及策略

第二节 2011-2012年中国食品包装机械工业概述

一、食品工业与包装机械的联系与重要地位

二、经济低迷下我国食品包装机械行业生存状态分析

三、我国食品包装机械行业的国际化进程

四、中国食品包装机械行业稳步攀升

第三节 2011-2012年中国方便食品行业包装浅析

一、食品包装的环保政策导向

二、食品包装行业面临的问题

三、食品包装对食品产业的影响

四、中国食品行业包装发展趋势

第四节 2011-2012年中国方便食品的包装材料探析

一、阻隔性包装材料

二、易开封包装材料

三、微波食品包装材料

四、各细分方便食品包装材料

第十三章 2012-2016年中国方便面行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国方便面行业前景预测

一、品牌趋势分析

二、营养、健康和特殊功能方向发展

三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现

第二节 2012-2016年中国方便面产业市场预测分析

一、方便面产量预测分析

二、方便面市场需求预测分析

三、方便面竞争预测分析

第三节 2012-2016年中国方便面产业市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国方便面产业投资商机与风险分析

第一节 2012-2016年中国方便面产业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国方便面产业投资热点分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国方便面产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东中旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广东中旺食品有限公司经营收入走势图

图表：广东中旺食品有限公司盈利指标走势图

图表：广东中旺食品有限公司负债情况图

图表：广东中旺食品有限公司负债指标走势图

图表：广东中旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东中旺食品有限公司成长能力指标走势图

图表：今麦郎食品有限公司主要经济指标走势图

图表：今麦郎食品有限公司经营收入走势图

图表：今麦郎食品有限公司盈利指标走势图

图表：今麦郎食品有限公司负债情况图

图表：今麦郎食品有限公司负债指标走势图

图表：今麦郎食品有限公司运营能力指标走势图

图表：今麦郎食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东白象食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东白象食品有限公司经营收入走势图

图表：山东白象食品有限公司盈利指标走势图

图表：山东白象食品有限公司负债情况图

图表：山东白象食品有限公司负债指标走势图

图表：山东白象食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东白象食品有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山统一企业食品有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山统一企业食品有限公司经营收入走势图

图表：昆山统一企业食品有限公司盈利指标走势图

图表：昆山统一企业食品有限公司负债情况图

图表：昆山统一企业食品有限公司负债指标走势图

图表：昆山统一企业食品有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山统一企业食品有限公司成长能力指标走势图

图表：华龙日清食品有限公司主要经济指标走势图

图表：华龙日清食品有限公司经营收入走势图

图表：华龙日清食品有限公司盈利指标走势图

图表：华龙日清食品有限公司负债情况图

图表：华龙日清食品有限公司负债指标走势图

图表：华龙日清食品有限公司运营能力指标走势图

图表：华龙日清食品有限公司成长能力指标走势图

图表：眉山福满多食品有限公司主要经济指标走势图

图表：眉山福满多食品有限公司经营收入走势图

图表：眉山福满多食品有限公司盈利指标走势图

图表：眉山福满多食品有限公司负债情况图

图表：眉山福满多食品有限公司负债指标走势图

图表：眉山福满多食品有限公司运营能力指标走势图

图表：眉山福满多食品有限公司成长能力指标走势图

图表：康师傅(沈阳)方便面食品有限公司主要经济指标走势图

图表：康师傅(沈阳)方便面食品有限公司经营收入走势图

图表：康师傅(沈阳)方便面食品有限公司盈利指标走势图

图表：康师傅(沈阳)方便面食品有限公司负债情况图

图表：康师傅(沈阳)方便面食品有限公司负债指标走势图

图表：康师傅(沈阳)方便面食品有限公司运营能力指标走势图

图表：康师傅(沈阳)方便面食品有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国方便面市场供需预测与发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201205/07-98544.html>