

2012-2016年中国变频洗衣机 市场调研及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国变频洗衣机市场调研及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201205/12-98940.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

变频洗衣机就是将变频技术广泛应用的洗衣机。主要是指洗衣机的主马达为可变频驱动的无刷直流马达。

由于变频洗衣机具有节能、超低噪音、可变水流、高脱水转速等特点，必将占据洗衣机驱动技术的制高点，成为企业高端产品的主要技术卖点之一。未来中国高端洗衣机市场将从拼价格向拼科技转变。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国变频洗衣机市场调研及投资趋势研究报告》共十一章。首先介绍了变频洗衣机相关概述、中国变频洗衣机行业市场运行环境等，接着分析了中国变频洗衣机产业运行的现状，然后介绍了中国变频洗衣机市场竞争格局。随后，报告对中国变频洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国变频洗衣机市场前景与投资预测。您若想对变频洗衣机产业有个系统的了解或者想投资变频洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 变频洗衣机相关概述

第一节 洗衣机发展演进

第二节 洗衣机基础阐述

一、洗衣机的工作原理

二、家用洗衣机的分类

1、按洗衣机自动化程度分类

2、按洗衣机结构原理分类

三、洗衣机能效标识

第三节 变频洗衣机

一、变频洗衣机特点及性能指标

二、产品技术及应用

1、电机技术

2、电机的控制与驱动技术

三、产品优势

第二章 2011-2012年世界变频洗衣机行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界变频洗衣机运行环境分析

第二节 2011-2012年世界变频洗衣机行业市场运行格局

- 一、世界洗衣机变频技术应用情况
- 二、滚筒洗衣机世界各品牌核心技术大盘点
- 三、日本三菱电机宣布停产洗衣机
- 四、亚太地区洗衣机市场综述

第三节 2011-2012年世界变频洗衣机品牌主要国家分析

- 一、美国跃居第二大洗衣机市场
- 二、日本洗衣机市场运行动态分析
- 三、欧洲洗衣机进口贸易分析

第四节 2012-2016年世界变频洗衣机行业新趋势分析

第三章 2011-2012年中国变频洗衣机行业市场运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国变频洗衣机市场政策环境分析

- 一、中国家电下乡政策要点解析
- 二、《家用电动洗衣机国家标准》
- 三、洗衣机羊毛洗涤性能检测认证即将启动
- 四、洗衣机国家新标准有望出台

第三节 2011-2012年中国变频洗衣机社会环境分析

第四章 2011-2012年中国变频洗衣机产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国洗衣机业最新资讯

- 一、今春时尚便利型洗衣机“受宠”
- 二、中国拥有全球洗衣机发展方向的话语权
- 三、消费回归理性 洗衣机流行“洗净即停”

第二节 2011-2012年中国变频洗衣机市场发展现状分析

- 一、中国洗衣机发展规模分析

二、洗衣机产业升级 节能节水是主基调

三、新标准掀起洗衣机行业环保革命

第三节 2011-2012年中国变频洗衣机新技术动态

一、洗衣机六大新技术全面揭秘

二、变频超静音成主流洗衣机新技术解析

第四节 2011-2012年中国变频洗衣机行业存在的问题

第五章 2009-2011年中国家用洗衣机产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2009-2010年家用洗衣机产量数据分析

二、2009-2010年家用洗衣机重点省市数据分析

第二节 2011年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2011年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2011年家用洗衣机重点省市数据分析

第三节 2011年中国家用洗衣机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2011-2012年中国变频洗衣机市场运行形势剖析

第一节 2011-2012年中国变频洗衣机市场亮点分析

第二节 2011-2012年中国变频洗衣机市场动态分析

一、海尔洗衣机荣获消费者最满意品牌

二、变频洗衣机悄然成为市场新兴力量

三、大容量高端产品增速最快

第三节 2011-2012年中国变频洗衣机市场需求消费情况分析

一、消费结构变化考验企业能力

二、洗衣机以旧换新激发中高端市场需求

第四节 2011-2012年中国变频洗衣机进出口贸易动态分析

一、粤产洗衣机对欧洲出口量狂飙

二、杭州松下洗衣机首次批量出口欧洲市场

三、影响中国洗衣机进出口贸易的因素分析

第七章 2011-2012年中国变频洗衣机市场消费调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

第二节 变频洗衣机消费者消费行为调查分析

一、消费者对洗衣机技术指标关注度占比

二、消费者对洗衣机基本功能关注度调查分析

三、消费者对洗衣机的洗衣容量调查分析

四、影响消费者选购洗衣机的主要因素调查分析

五、洗衣机品牌关注度调查分析

六、消费者对洗衣机的价位认知度调查分析

七、消费者对目前使用的洗衣机满意度调查分析

八、消费者对洗衣机不满意的原因调查分析

第三节 消费者认为洗衣机的创新重点应在哪些方面调查分析

第四节 如果可能还希望洗衣机能带什么功能

第八章 2011-2012年中国变频洗衣机市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国洗衣机市场竞争总况

一、洗衣机行业竞争已经进入白热化

二、家电下乡正在改变农村家电市场竞争格局

三、中外洗衣机激烈交战

第二节 2011-2012年中国变频洗衣机行业竞争现状

一、产业进入科技比拼阶段

二、洗衣机也进入变频时代 海尔三洋互角力

三、变频洗衣机与普通洗衣机竞争分析

第三节 2011-2012年中国变频洗衣机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2011-2012年中国变频洗衣机市场竞争优势分析

第五节 2012-2016年中国变频洗衣机行业竞争趋势分析

第九章 2011-2012年中国变频洗衣机优势企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 无锡小天鹅股份有限公司（000418）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司（600983）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国变频洗衣机市场前景展望与趋势分析

第一节 2012-2016年中国变频洗衣机行业前景预测分析

一、中国家电产业前景展望

二、变频洗衣机的市场前景探讨

第二节 2012-2016年中国变频洗衣机新趋势分析

一、洗衣机新产品呈多元化发展趋势

二、洗衣机市场五大发展方向

第三节 2012-2016年中国变频洗衣机行业市场预测分析

一、家用洗衣机产量预测分析

二、变频洗衣机市场需求消费情况预测分析

三、洗衣机进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国变频洗衣机市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国变频洗衣机行业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国变频洗衣机行业投资机会分析

一、中国家电产业投资潜力分析

二、三大因素带来家电中国洗衣机投资机会

第二节 2012-2016年中国变频洗衣机行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债情况图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债情况图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司经营收入走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债情况图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国变频洗衣机市场调研及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201205/12-98940.html>