

2012-2016年中国医疗旅游 行业竞争态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国医疗旅游行业竞争态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201205/17-99289.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，国际上对医疗旅游尚无统一的定义，但普遍认为医疗旅游实质上是国际旅游业多样化发展中产生的一种新的旅游产品形式。按照世界旅游组织的定义，医疗旅游是以医疗护理、疾病与健康、康复与修养为主题的旅游服务。

医疗旅游业正在国际上悄然崛起，并呈现出蓬勃发展之势。亚洲现已成为全球最大的医疗旅游市场。2007年，亚洲的印度、泰国、马来西亚、印度尼西亚和新加坡5国的医疗旅游产业年收入合计高达34亿美元，大约有290万外国人到这5个国家进行观光旅游兼治疗。

全球医疗旅游人数已经上升到每年数百万以上。在2000年，世界医疗旅游业的总产值不足百亿美元，而到了2005年已达到200亿美元，其发展势头十分惊人。医疗旅游已成长为全球增长最快的一个新产业。

世界上医疗旅游业最发达的国家是泰国，除此以外，包括印度、印尼、哥斯达黎加、古巴、匈牙利、以色列、新加坡和南非等国目前均在大力发展医疗旅游产业。我国香港与台湾地区也在大力发展医疗旅游产业，但由于这两个地区的人力成本较上述东南亚国家要高，故在收费上难以与印度、泰国、马来西亚或印尼等国家抗衡。

我国的医疗旅游比较落后，在狭义的医疗旅游市场，也就是招徕专门以手术等目的的国际旅游者方面，我国没有太多优势，原因在于我国的优质医疗资源相对稀缺，尚不足以满足国内患者的需要。但是，我国完全可以大力发展保健旅游，也就是发展以中医、中草药为主题的保健旅游。

医疗旅游是近年来十分流行的项目，它的机遇来自各国之间医疗费用的巨大差异和不同消费阶层的特定医疗需求。它不仅仅受一般消费者的关注和欢迎，同时也受到中产阶级和有钱人的青睐。中国应该是下一波医疗旅游的热门国家，过去它的卖点可能更多的是在器官移植方面，现在随着国力增强，更多训练有素的双语医护人员，不断升级的医疗设施及医疗服务水平，相信医疗旅游业会在中国的其他领域稳健发展起来。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国医疗旅游行业竞争态势与发展前景预测报告》共七章。首先是医疗旅游业相关概述，旅游产业发展分析，然后是世界医疗旅游业分析，中国医疗旅游业分析，中国主要地区医疗旅游分析，旅游医疗保险分析，最后是2012-2016年医疗旅游行业发展前景分析。本报告将保持时实更新，为企业在这瞬息万变的时代提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

报告目录

第一章 医疗旅游业相关概述

第一节 医疗行业的定义及介绍

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节 旅游业的基本概念

- 一、旅游的定义
- 二、旅游产业的涵义与特征
- 三、旅游产品的定义及分类
- 四、旅游资源的分类状况

第三节 医疗旅游业的定义及崛起

- 一、医疗旅游的定义
- 二、医疗旅游迅速崛起的原因
- 三、对医疗旅游的深层次认识

第二章 旅游产业发展分析

第一节 国际旅游业发展概况

- 一、2011年世界旅游业发展分析
- 二、2012年世界旅游业发展形势分析
- 三、2012年世界旅游市场竞争格局

第二节 中国旅游业发展概述

- 一、中国在世界旅游业格局中占据重要地位
- 二、改革开放30年中国旅游业发展综述
- 三、2010年中国旅游业发展概况
- 四、2011年我国旅游业总体运行现况
- 五、2012年我国旅游行业发展分析

第三节 中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游行业发展面临多重困扰
- 二、制约我国旅游业发展的瓶颈
- 三、我国旅游业面临的主要环境问题
- 四、中国旅游业呼唤市场经济
- 五、营销成为制约我国旅游业发展的重要瓶颈

第四节 中国旅游业发展的对策

- 一、奥运后中国旅游业发展的方向
- 二、中国旅游业政府主导型发展策略
- 三、中国中小城市旅游业发展战略
- 四、发展我国旅游服务业的相应对策
- 五、促进我国旅游业发展的政策建议

第三章 世界医疗旅游业分析

第一节 世界医疗旅游业发展概况

- 一、“医疗+旅行”成为世界新型旅游产业
- 二、医疗旅游产业在全球悄然兴起
- 三、世界五大高端医疗旅游目的地
- 四、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响
- 五、中东国家积极发展医疗旅游

第二节 印度

- 一、印度医疗旅游发展居世界第二位
- 二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由
- 三、印度医疗旅游产品及发展因素
- 四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大

第三节 韩国

- 一、韩国医疗旅游业蓬勃发展
- 二、韩国大力发展医疗旅游业
- 三、韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道
- 四、2011年韩国医疗旅游业掀起高潮
- 五、2012年韩国医疗旅游产值目标

第四节 中国台湾

- 一、台湾医疗旅游业发展的条件
- 二、台湾医疗旅游产业市场定位分析
- 三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客
- 四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机

第五节 其它地区

- 一、医疗旅游业盛行日本

- 二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲
- 三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长
- 四、波兰医疗旅游市场渐趋火热
- 五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益
- 六、医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口

第四章 中国医疗旅游业分析

第一节 中国医疗旅游业发展概况

- 一、我国发展医疗旅游的可行性分析
- 二、中国医疗旅游市场渐成投资热点
- 三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路
- 四、瞄准商机2011年武汉医疗旅游业正式起航

第二节 中国医疗旅游市场发展动态

- 一、中国医疗旅游疗法花样多
- 二、2011年“美容游”活跃中国旅游市场
- 三、我国西部高原医疗旅游尚无保障

第三节 医疗健康旅游发展研究

- 一、发展医疗健康旅游的必要性
- 二、经济发展引出的新概念
- 三、开发新市场已具可行性
- 四、桂林积极发展医疗健康旅游

第五章 中国主要地区医疗旅游分析

第一节 北京

- 一、奥运催热北京医疗旅游市场
- 二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义
- 三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性
- 四、发展昌平区医疗旅游产业的建议

第二节 上海

- 一、上海医疗旅游行业初具雏形
- 二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划
- 三、上海医疗旅游业发展面临的问题

四、上海医疗旅游业发展的对策

第三节 三亚

一、三亚医疗保健旅游业的兴起

二、三亚医疗保健旅游业发展现状

第四节 厦门

一、厦门发展医疗旅游的优势

二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题

三、厦门市医疗旅游业发展的对策

第五节 泰安

一、泰安医药资源优势

二、泰安发展旅游医疗的经验

三、泰安发展旅游医疗的可行方式

四、泰安发展旅游医疗的远景展望

第六章 旅游医疗保险分析

第一节 旅游医疗保险的相关概述

一、医疗保险的含义

二、医疗保险的种类

三、旅游保险的保障范围

四、国际旅游医疗保险介绍

第二节 医疗保险行业总体分析

一、世界四种典型医疗保险体系评析

二、我国的基本医疗保险制度介绍

三、我国商业医疗保险发展的现状

第三节 旅游医疗保险发展概况

一、中国旅游保险行业发展现状

二、旅游医疗保险市场竞争激烈

三、旅游保险产品不断推陈出新

四、我国旅游保险业存在的问题及对策

第七章 2012-2016年医疗旅游行业发展前景分析

第一节 2012-2016年旅游业前景趋势探讨

- 一、2012-2016年世界旅游业发展趋势预测
- 二、2012-2016年中国旅游业发展潜力广阔
- 三、2012-2016年旅游业发展形势分析
- 四、2012-2016年中国旅游业未来发展趋势剖析

第二节 2012-2016年医疗旅游业发展展望

- 一、亚洲医疗旅游业前景可观
- 二、香港医疗旅游发展商机大
- 三、金融危机或成中国医疗旅游业发展助推器

附录

附录一：旅游安全管理暂行办法

附录二：旅行社投保旅行社责任保险办法

附录三：医疗机构管理条例

图表目录

图表：旅游产业链的构成

图表：16个主要客源国2011年的入境旅游人数和增长情况

图表：2011年全国各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表：2011年全国36个旅游创汇大市的入境旅游接待与收入情况

图表：1994-2011年我国旅游业收入增长情况

图表：1996-2011年入境旅游人数情况

图表：1994-2011年旅游外汇收入情况

图表：2004-2011年旅游行业营收增长情况

图表：2004-2011年旅游行业资产增长情况

图表：2011年旅游类上市公司总体业绩情况

图表：印度部分医疗服务费用与西方国家对照表

通过《2012-2016年中国医疗旅游行业竞争态势与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201205/17-99289.html>