

2012-2016年中国晴雨伞品 牌市场评估与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国晴雨伞品牌市场评估与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201205/17-99296.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

晴天用来遮阳光,雨天用来遮雨的伞叫做晴雨伞,一般是浅颜色的伞。晴雨伞是晴天雨天都可以用的,既可以遮阳也可以遮雨的伞,有防晒功能,而雨伞基本没有防紫外线的作用。

晴雨伞的生产基地主要集中于福建晋江,浙江上嵇,深圳龙岗等地,浙江地区的价格低廉,深圳地区的价格偏高,一般以出口为主,晋江地区的产业基础比较完善,各类高中档晴雨伞均有生产,产品质量稳定,屡获国内外客户的好评。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国晴雨伞品牌市场评估与发展战略研究报告》共十三章。首先介绍了世界晴雨伞市场运行格局、中国晴雨伞行业市场发展环境,接着分析了中国晴雨伞行业市场运行的现状,然后介绍了中国晴雨伞市场竞争格局。随后,报告对中国晴雨伞做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国晴雨伞行业发展趋势与投资预测。您若想对晴雨伞产业有个系统的了解或者想投资晴雨伞行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界晴雨伞市场运行格局透析

第一节 2011-2012年世界晴雨伞行业市场运行总况

一、世界晴雨伞发展特色分析

二、世界晴雨设计及制作工艺透析

三、世界晴雨伞市场运行动态分析

四、世界晴雨伞市场浅析

第二节 2011-2012年世界晴雨伞部分国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2012-2016年世界晴雨伞行业新趋势分析

第二章 2011-2012年中国晴雨伞行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国晴雨伞市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国伞业受益轻工业振兴规划

二、相关行业政策

第三节 2011-2012年中国晴雨伞市场社会环境分析

第三章 2011-2012年中国晴雨伞行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国晴雨伞产业亮点聚焦

一、"中国伞乡"南阳伞业又获"四金"

二、南阳制伞业“信用”堪忧

三、中国伞制造业制造抽检情况

四、上虞赶制“世博伞”

第二节 2011-2012年中国晴雨伞业运行现状综述

一、中国晴雨伞业产业发展特色

二、科技创新推动传统伞业发展

三、晴雨伞块状产业仍存病灶

四、热门面料大揭秘——印花晴雨伞

第三节 2011-2012年中国晴雨伞产业发展热点问题探讨

第四章 2009-2011年中国晴雨伞加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国晴雨伞加工行业总体数据分析

一、2009年中国晴雨伞加工行业全部企业数据分析

二、2010年中国晴雨伞加工行业全部企业数据分析

三、2011年中国晴雨伞加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国晴雨伞加工行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国晴雨伞加工行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国晴雨伞加工行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国晴雨伞加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国晴雨伞加工行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国晴雨伞加工行业不同所有制企业数据分析

- 二、2010年中国晴雨伞加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国晴雨伞加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2011年中国伞产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国伞产量数据分析

- 一、2009-2010年伞产量数据分析
- 二、2009-2010年伞重点省市数据分析

第二节 2011年中国伞产量数据分析

- 一、2011年全国伞产量数据分析
- 二、2011年伞重点省市数据分析

第三节 2011年中国伞产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2011-2012年中国晴雨伞市场深度剖析

第一节 2011-2012年中国晴雨伞市场动态分析

- 一、燕尾晴雨伞挺实用市场引关注
- 二、摩托晴雨伞流行“加长版”
- 三、中国伞业OEM市场分析

第二节 2011-2012年中国晴雨伞市场

- 一、中国晴雨伞市场规模分析
- 二、中国晴雨伞需求区域性分析
- 三、晴雨伞步入时尚消费品行列

第三节 2011-2012年中国晴雨伞细分市场消费情况分析

- 一、遮阳伞
- 二、雨伞
- 三、一次性雨伞

第四节 2011-2012年中国伞行业产品市场价格分析

- 一、价格消费特征分析
- 二、主要品牌产品价位分析
- 三、价格与成本的关系并不密切

第七章 2011-2012年中国晴雨伞市场营销解析

第一节 2011-2012年中国晴雨伞市场营销阐述

一、金融风暴企业纷纷试水国内

二、中国伞业营销格局变数重重

第二节 2011-2012年中国晴雨伞市场营销模式分析

一、传统营销模式分析

二、“天堂伞”营销模式及影响

三、晋江东石伞都的雨丝梦洋伞营销模式及影响

1、切入细分市场 “打女人的主意”

2、概念产品化设计 有助提升附加值

第三节 中国晴雨伞市场营销策略分析

第八章 2011-2012年中国伞市场消费调研

第一节 消费者对晴雨伞满意度分析

第二节 伞消费者消费习惯调查

一、消费者购买频次调查

二、消费者购买渠道情况调查

三、消费者对伞的用料及色彩关注度调查

第三节 伞消费者品牌状况调查

一、消费者对各国伞品牌偏好调查

二、热点消费伞品牌构成

第九章 2011-2012年中国晴雨伞市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销手段竞争分析

第二节 2011-2012年中国晴雨伞来集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2016年中国晴雨伞行业竞争趋势分析

第十章 2011-2012年中国晴雨伞优势企业竞争力分析

第一节 梅花伞业股份有限公司（002174）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、梅花伞:晴雨伞龙头 独具区位优势
- 八、梅花伞:晴雨伞龙头 退税助反弹

第二节 杭州天堂伞业集团有限公司（天堂伞）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城（太阳城）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 天外天伞业有限公司（天外天）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 绍兴市金鼎伞业有限公司（金鼎伞）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江红叶制伞有限公司（红叶伞）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 晋江市富隆洋伞有限公司（金欧伞）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 晋江市鸿盛雨具有限公司（雨丝梦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江玫瑰伞业有限公司（玫瑰伞）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 晋江市恒顺洋伞有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年中国伞替代品行业市场运行格局探析

第一节 2011-2012年中国雨衣行业运行透析

一、雨衣行业整体发展状况

二、雨衣行业相关发展指标分析

第二节 影响雨衣行业发展的主要因素分析

第三节 2011-2012年中国雨衣运行分析

一、中国雨衣产量情况分析

二、“老爷庙雨衣”畅销国内外

三、一次性雨衣市场综述

第四节 2006-2010年中国雨衣进出口数据统计情况

一、男式雨衣（61013000）

二、女式雨衣（61023000）

第五节 2012-2016年中国雨衣市场发展趋势分析

第十二章 2012-2016年中国晴雨伞行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国晴雨伞行业发展前景分析

一、油纸伞市场前景探析

二、锦涤闪光雨伞布销售前景广阔

三、汽车用伞市场前景展望

第二节 2012-2016年中国晴雨伞行业发展趋势分析

一、雨伞流行趋势分析

二、技术及设计发展趋势

第三节 2012-2016年中国晴雨伞行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2012-2016年中国晴雨伞市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国晴雨伞行业投资前景预测分析

第一节 中国晴雨伞行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国晴雨伞行业投资机会分析

一、中国晴雨伞区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国晴雨伞行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：梅花伞业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：梅花伞业股份有限公司经营收入走势图

图表：梅花伞业股份有限公司盈利指标走势图

图表：梅花伞业股份有限公司负债情况图

图表：梅花伞业股份有限公司负债指标走势图

图表：梅花伞业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：梅花伞业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州天堂伞业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州天堂伞业集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州天堂伞业集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州天堂伞业集团有限公司负债情况图

图表：杭州天堂伞业集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州天堂伞业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州天堂伞业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城主要经济指标走势图

图表：太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城经营收入走势图

图表：太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城盈利指标走势图

图表：太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城负债情况图

图表：太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城负债指标走势图

图表：太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城运营能力指标走势图

图表：太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城成长能力指标走势图

图表：天外天伞业有限公司主要经济指标走势图

图表：天外天伞业有限公司经营收入走势图

图表：天外天伞业有限公司盈利指标走势图

图表：天外天伞业有限公司负债情况图

图表：天外天伞业有限公司负债指标走势图

图表：天外天伞业有限公司运营能力指标走势图

图表：天外天伞业有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴市金鼎伞业有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴市金鼎伞业有限公司经营收入走势图

图表：绍兴市金鼎伞业有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴市金鼎伞业有限公司负债情况图

图表：绍兴市金鼎伞业有限公司负债指标走势图

图表：绍兴市金鼎伞业有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴市金鼎伞业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江红叶制伞有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江红叶制伞有限公司经营收入走势图

图表：浙江红叶制伞有限公司盈利指标走势图

图表：浙江红叶制伞有限公司负债情况图

图表：浙江红叶制伞有限公司负债指标走势图

图表：浙江红叶制伞有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江红叶制伞有限公司成长能力指标走势图

图表：晋江市富隆洋伞有限公司主要经济指标走势图

图表：晋江市富隆洋伞有限公司经营收入走势图

图表：晋江市富隆洋伞有限公司盈利指标走势图

图表：晋江市富隆洋伞有限公司负债情况图

图表：晋江市富隆洋伞有限公司负债指标走势图

图表：晋江市富隆洋伞有限公司运营能力指标走势图

图表：晋江市富隆洋伞有限公司成长能力指标走势图

图表：晋江市鸿盛雨具有限公司主要经济指标走势图

图表：晋江市鸿盛雨具有限公司经营收入走势图

图表：晋江市鸿盛雨具有限公司盈利指标走势图

图表：晋江市鸿盛雨具有限公司负债情况图

图表：晋江市鸿盛雨具有限公司负债指标走势图

图表：晋江市鸿盛雨具有限公司运营能力指标走势图

图表：晋江市鸿盛雨具有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江玫瑰伞业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江玫瑰伞业有限公司经营收入走势图

图表：浙江玫瑰伞业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江玫瑰伞业有限公司负债情况图

图表：浙江玫瑰伞业有限公司负债指标走势图

图表：浙江玫瑰伞业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江玫瑰伞业有限公司成长能力指标走势图

图表：晋江市恒顺洋伞有限公司主要经济指标走势图

图表：晋江市恒顺洋伞有限公司经营收入走势图

图表：晋江市恒顺洋伞有限公司盈利指标走势图

图表：晋江市恒顺洋伞有限公司负债情况图

图表：晋江市恒顺洋伞有限公司负债指标走势图

图表：晋江市恒顺洋伞有限公司运营能力指标走势图

图表：晋江市恒顺洋伞有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国晴雨伞品牌市场评估与发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201205/17-99296.html>